

## تقييم الخصائص الريادية الشخصية لأصحاب شركات الأدوية ومستحضرات التجميل العاملة في محافظة طرطوس

طالبة الدكتوراه: تيماء علم الدين مناع  
كلية الاقتصاد - جامعة  
طرطوس

اشراف الدكتورة: ولاء زريقا + د. محمد عباس ديوب

### الملخص

هدفت هذه الدراسة إلى تقييم الخصائص الريادية الشخصية لأصحاب شركات الأدوية ومستحضرات التجميل العاملة في محافظة طرطوس، استخدمت الباحثة المنهج الوصفي التحليلي والاستبانة كأداة لجمع البيانات، وقد خلصت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها إن مستوى الخصائص الريادية لدى أصحاب شركات الأدوية ومستحضرات التجميل محل الدراسة بأبعادها السبعة مرتفع بدرجة كبيرة (الحاجة إلى الانجاز بوزن نسبي (85.35)، المبادرة (84.76)، الثقة بالنفس (82.13)، الاستقلالية وتحمل المسؤولية (83.07)، الابداع (83.90)، المخاطرة (78.53)، التحكم الذاتي (78.10))

وقدمت الباحثة عدة توصيات أهمها: دعم المبادرات الريادية من قبل أصحاب الشركات محل الدراسة من خلال توفير بيئة عمل تفجر الطاقات وتولد الأفكار التي تساهم في بناء المشاريع الريادية التي تقود الشركات إلى النمو والاستمرار.

## الكلمات المفتاحية: الريادة، الريادي، الخصائص الريادية

### **Abstract**

This study aimed to evaluate the entrepreneurial characteristics of the owners of pharmaceutical and cosmetic companies operating in tartous. The researcher used the descriptive and analytical approach and the questionnaire as a tool to collect data. The study concluded with a set of results, the most important of which is that the level of entrepreneurial characteristics of the owners of pharmaceutical and cosmetic companies operating in tartous is very high and the researcher made several recommendations, the most important of which is supporting entrepreneurial initiatives by the owners of the companies under study by providing a work environment

and generating ideas that contribute to building entrepreneurial projects that lead companies to growth and continuity.

KEY Words: Entrepreneurship, Entrepreneur ,Entrepreneurial Characteristics

#### المقدمة:

تعتبر الريادة من الاتجاهات الحديثة عالميا" في الوقت الحاضر (فارس، 2016). ذلك نتيجة التقدم العلمي الملحوظ على المستوى العالمي وازدياد المعرفة لا بل انتقال الاقتصاد إلى اقتصاد معرفي ساهم في ازدياد دور الأفكار الريادية.

كما ويمثل توافر الخصائص الريادية لدى الإداريين مدخلا لتعزيز السلوك الريادي، حيث يؤكد (ناصر والعمرى، 2011) على أن لخصائص الفرد الشخصية وسماته أثرا في سلوكه واتجاهاته وأدائه، ولعل أبرز تلك الخصائص المتعلقة بالريادة وسلوكياتها التي تدفع الأفراد بشكل عام إلى تحديد التوجهات المستقبلية والأعمال الريادية التي تسهم بإيجابية في تسريع نمو قطاع الأعمال ودفع عجلة التنمية المستدامة في المجتمع.

#### الدراسات السابقة:

1- دراسة (Oben et al, 2011) بعنوان "How much entrepreneurial characteristics matter in strategic decision-making?"

هدفت هذه الدراسة إلى بحث تأثير الخصائص الريادية على الاتجاهات الاستراتيجية لعمليات صناعة القرار، واستهدفت هذه الدراسة 308 امرأة ريادية في تركيا المسجلات ضمن اتحاد الغرف والبورصات الأساسية في تركيا. واتبعت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي وقد أظهرت النتائج أن رائدات الأعمال يحتجن لأن يكن أقل عقلانية في عمليات اتخاذ القرارات الاستراتيجية وتمركز السلطة في أيديهن، كما أظهرت النتائج أن رائدات الأعمال المتفائلات يصنعن عمليات اتخاذ القرارات الاستراتيجية بناءً على عوامل ذاتية لكنهن يتبعن الطابع الرسمي.

**2- دراسة (Khalid& Migdad, 2013) بعنوان "Entrepreneurial characteristics of undergraduate students in deteriorated economies (The case study of Gaza strip)"**

هدفت الدراسة إلى معرفة الخصائص الريادية لطلبة الجامعة في قطاع غزة الذي يعاني من تدهور اقتصادي كبير، كما هدفت إلى دراسة العلاقة بين هذه الخصائص وميول الطلبة نحو سلوك طرق ريادية. اتبعت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي وبلغت العينة 451 طالبا" وتوصلت إلى مجموعة من النتائج أهمها: وجود ست خصائص ريادية، من بين الخصائص الست يوجد خاصيتان لهما تأثير واضح على توجهات الطلبة نحو الريادية هما الاستقلالية والشعور بالقدرة على التحكم بالأمور وتوجيهها.

**3- دراسة (Darren, 2014) بعنوان "Personality characteristics of the self employed"**

هدفت هذه الدراسة إلى فهم الخصائص الشخصية للعاملين لحسابهم الخاص المتمثلة في (الحاجة إلى الإنجاز، القدرة على التحكم، الابتكار، الأخذ بالمخاطرة، تحمل الغموض) من خلال مقارنتها مع العاملين من أجل الراتب، واتبعت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي، واستنتجت الدراسة أن الحاجة للإنجاز والقدرة على التحكم هما أقوى خصائص الرياديين في حين تتبعها بقية الخصائص.

**4- دراسة (غنام، 2017) بعنوان "أثر الخصائص الريادية لدى الإدارة العليا في تبني التوجهات الاستراتيجية في شركات صناعة الأغذية العاملة بقطاع غزة"**

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على أثر الخصائص الريادية لدى الإدارة العليا في تبني التوجهات الاستراتيجية في شركات صناعة الأغذية العاملة بقطاع غزة، استخدم الباحث المنهج الوصفي التحليلي وقد صممت الاستبانة كأداة لجمع البيانات وتم استخدام أسلوب المسح الشامل لاستطلاع آراء مجتمع الدراسة والذي بلغ (150) مفردة، واستنتجت الدراسة أن مستوى الريادة لدى الإدارة العليا في الشركات محل الدراسة بأبعادها (الحاجة إلى الإنجاز، المبادرة، الثقة بالنفس، الاستقلالية وتحمل المسؤولية، الابداع، المخاطرة، التحكم الذاتي) مرتفع بدرجة كبيرة ويوزن نسبي قدره (82,26%).

#### 5- دراسة (هيچ، 2018) بعنوان " الخصائص الريادية لدى رواد الأعمال وأثرها في تطوير المشروعات الصغيرة والمتوسطة في أمانة العاصمة صنعاء"

هدفت هذه الدراسة إلى الكشف عن مستوى توفر الخصائص الريادية لدى رواد الأعمال وأثرها في تطوير المشروعات الصغيرة والمتوسطة في أمانة العاصمة صنعاء. استخدم الباحث المنهج الوصفي التحليلي وتكون مجتمع الدراسة من 400 رياديا" يديرون مشروعات صغيرة ومتوسطة في أمانة العاصمة صنعاء وتم اختيار عينة عشوائية بسيطة بلغت 196 رياديا" وبعد إجراء التحليل الإحصائي لعدد 179 استبانة صالحة للتحليل وكان من أهم النتائج التي توصلت إليها الدراسة: توفر مستوى عال من الخصائص الريادية لدى رواد الأعمال في المشروعات الصغيرة المتوسطة في أمانة العاصمة صنعاء وكانت أعلى هذه الخصائص توفرا" هي التفاؤل، المبادرة، الابتكار، القدرة على التحكم، الحاجة للإنجاز، الثقة بالنفس، الاستقلالية، الميل نحو المخاطرة

## مشكلة البحث:

تسعى معظم المنظمات اليوم لتحقيق التميز والتفوق بما يمكنها من تحقيق الريادة في أعمالها، بالتالي تحقيق أهدافها وغاياتها وبناء مركز تنافسي متين يضمن لها النمو والبقاء والاستمرار. ولكي تحقق المنظمة هذه الأهداف لا بد لها من امتلاك أشخاص رياديين ينظرون إلى المستقبل ببصيرة ثاقبة ورؤية صائبة لتحقيق ميزة تنافسية على المدى البعيد. ويمكن تحقيق ذلك من خلال امتلاكهم لخصائص ريادية تجعلهم سباقين متميزين قادرين على الوصول لأهدافهم بكفاءة وفعالية. هذا وتلعب شركات الأدوية دورا كبيرا في التنمية الاقتصادية لجميع الدول، والدول النامية بشكل خاص حيث يتم استيراد الكثير من عناصر التنمية بالإضافة للسلع اللازمة لهذه الدول، ووجود شركات متطورة في هذه الدول يساعد على التنمية بطريقة مباشرة متمثلة في الدخل الذي تسهم به في ميزان المدفوعات. بالتالي انطلاقا من أهمية الخصائص الريادية ودورها في زيادة فعالية أداء المنظمات يمكننا صياغة مشكلة البحث بالتساؤل الرئيس التالي:

ما هو واقع الخصائص الريادية لأصحاب شركات الأدوية ومستحضرات التجميل العاملة في محافظة طرطوس؟

## فرضيات البحث:

يمكن صياغة فرضية البحث كما يلي:

يوجد مستوى مرتفع من العوامل الريادية الشخصية لأصحاب شركات الأدوية ومستحضرات التجميل محل الدراسة.

## أهمية البحث وأهدافه:

الأهمية العلمية: تتجلى في أهمية الموضوع الذي تناوله هذه الدراسة حيث تعتبر الخصائص الريادية العمود الفقري لريادة الأعمال، حيث أن تفوق المنظمات وتميزها يعتمد بصورة أساسية على الخصائص الريادية الشخصية لأصحاب تلك المنظمات. الأهمية العملية: فستمد من كونها تطبق على قطاع هام جدا" وحيوي، حيث تعتبر شركات لأدوية ومستحضرات التجميل من القطاعات الهامة التي لها دور كبير في دعم الاقتصاد الوطني.

## يهدف هذا البحث إلى:

- 1- معرفة مستوى توافر الخصائص الريادية الشخصية لدى أصحاب شركات الأدوية ومستحضرات التجميل محل الدراسة.
- 2- معرفة مدى وضوح مفهوم الخصائص الريادية في الشركات محل الدراسة.
- 3- تقديم مجموعة توصيات يمكن أن يكون لها أثر إيجابي ينعكس في تحسين أداء الشركات محل الدراسة.

## منهجية البحث:

في ضوء طبيعة البحث والبيانات المراد الحصول عليها تم استخدام المنهج الوصفي الذي يصف الظاهرة كما هي في الواقع ويعبر عنها تعبيراً "كمياً" ونوعياً".

## مجتمع وعينة البحث:

مجتمع البحث: يتمثل مجتمع البحث في جميع أصحاب شركات الأدوية ومستحضرات التجميل في طرطوس

عينة البحث: اعتمدت الباحثة أسلوب الحصر السامل لصغر حجم مجتمع الدراسة وبلغت العينة حوالي (73) مالك.

### الإطار النظري:

#### تعريف ريادة الأعمال:

دخل مفهوم الريادة إلى النشاطات الاقتصادية في مطلع القرن الثامن عشر من قبل Richard Cantillon الذي وصف التاجر الذي يشتري سلعا" بسعر محدد ليبيعهها في المستقبل بسعر لا يعرفه مسبقا" بأنه ريادي مهما يكن الأمر فإن روح المخاطرة والمغامرة بقيت ملازمة لمفهوم الريادة (برهم، 2014).

وقد شغل مفهوم الريادة حيزا" كبيرا" من تفكير الإداريين والاقتصاديين، إذ لم يتم الاتفاق على تعريف محدد لها. فيعرفها (Dess& Lumpkin, 2003) أنها ممارسات يستخدمها الاستراتيجيون في إنشاء مشاريع جديدة للمنظمة.

كما عرفت أنها عملية بدء عمل تجاري وتنظيم الموارد الضرورية له مع افتراض المخاطر والمنافع المرتبطة به (Daft,2010).

وبشكل عام يمكن القول أن الريادة هي تأسيس عمل يتصف بالإبداع والابتكار والمخاطرة المحسوبة.

**تعريف الريادي:** إنه الشخص الذي يمتلك القدرة على اكتشاف الفرص وإدراكها، وتحمل المخاطر، والعزم على البدء بالمشروع، وتأمين المصادر والإمكانات اللازمة وتشغيلها من أجل إضافة قيمة إلى المنتج أو الخدمة، وإيجاد ما هو جديد ومميز وبالشكل الذي يلبي حاجات الزبائن ورغباتهم بحيث تكون النتيجة إما الحصول على الفوائد المعنوية والمادية، أو التعرض للخسارة المادية والمعنوية (العاني وآخرون، 2010).

الريادي إنه الشخص ذو التفكير المبدع والخالق الذي يمتلك روح المخاطرة والقادر على خلق الفرص الجديدة والمبتكرة.

### الخصائص الريادية الشخصية:

ينظر (Gurol & Astan, 2003) إلى الخصائص الريادية أنها مجموعة من السمات الشخصية التي يتمتع بها الفرد وتظهر في سلوكياته، والتي منها ما هو موروث ومنها ما هو مكتسب ينمو خلال مسيرته الريادية. بينما (Daft, 2010) فيعرفها أنها مجموعة السمات الشخصية والسلوكية المرتبطة بالريادي. أما فيما يخص بحثنا هذا فيمكن تعريف الخصائص الريادية على أنها مجموعة الصفات التي تتوافر في الشخص الريادي والتي سيتم قياسها من خلال الثقة بالنفس، الميل للمخاطرة، الحاجة للإنجاز، المبادرة، الاستقلالية وتحمل المسؤولية، الابداع، التحكم الذاتي.

وبعد الاطلاع على الدراسات السابقة، والأبحاث ذات الصلة بموضوع الدراسة وجدت الباحثة أن أغلب الدراسات تتفق على الخصائص الريادية التالية: الحاجة إلى الانجاز، المبادرة، الثقة بالنفس، الاستقلالية وتحمل المسؤولية، الابداع، المخاطرة، التحكم الذاتي.

### الإطار العملي:

### بناء أداة البحث:

تكونت أداة البحث من استبيان مؤلف من قسم واحد مؤلف من (42) عبارة متعلقة بالخصائص الريادية الشخصية. وقد جرى استخدام مقياس ليكرت الخماسي في تفرغ نتائج الاستبيان من خلال مفتاح التصحيح الموضوع في الجدول رقم (1):

### الجدول رقم (1) مفتاح التصحيح لاستجابات أفراد عينة الاستبيان

الاستجابة في الاستبيان	غير موافق بشدة	غير موافق	محايد	موافق	موافق بشدة
الدرجة	1	2	3	4	5

ومن أجل تحديد درجة الموافقة تم حساب طول الفئة على النحو التالي: تقسيم المدى على عدد الفئات  $(1/5) = 5 = 0,8$  (وهو طول الفئة)، وبعد إضافة طول الفئة إلى أصغر قيمة في مفتاح التصحيح تم تحديد خمس مستويات للتعامل مع متوسطات الدرجات والجدول (2) يوضح ذلك:

### الجدول رقم (2) فئات قيم المتوسط الحسابي والقيم الموافقة لها

فئات القيم	من 1 إلى	من 1,8 إلى	من 2,6 إلى	من 3,4 إلى	من 4 و2 إلى
------------	----------	------------	------------	------------	-------------

تقييم الخصائص الريادية الشخصية لأصحاب شركات الأدوية ومستحضرات التجميل العاملة في محافظة طرطوس

5	4,19	3,39	2,59	1,79	
مرتفعة جدا"	مرتفعة	متوسطة	منخفضة	منخفضة جدا"	درجة الموافقة

التحقق من صدق الاستبيان:

بهدف التحقق من صدق الاستبيان و ثباته تم استخراج معاملات الارتباط بيرسون (Pearson) بين كل عبارة وبين الدرجة الكلية للمحور الي تنتمي إليه العبارة والجدول (3) يوضح نتائج ذلك.

اختبار الاتساق الداخلي: internal consistency الاتساق الداخلي هو أحد أنواع الثبات الذي يقيس قوة العبارة في تمثيل البعد الذي تقيسه وكذلك ثبات الأبعاد في جملة المقاييس الذي تقيسه، وقد تم حسابه من خلال معاملات الارتباط بين كل بعد والعبارات التي تمثله وذلك بطريقة بيرسون ومعنويته، حيث تتراوح قيمة معامل الارتباط بين (-1) و (+1) وتدل الإشارة الموجبة على الارتباط الطردي والسالبة على الارتباط العكسي، وكلما اقتربت من الواحد كان الارتباط أكبر سواء بالموجب أو السالب. ويعتبر ارتباط العبارة معنوي ودال إحصائياً إذا كانت معنوية هذه العبارة أقل أو تساوي (0.05)، وأما إذا كانت معنوية العبارة أكبر من ذلك فهذا يعني عدم وجود ارتباط وان العبارة غير متسقة داخليا مع البعد الذي تساهم في قياسه ويلزم حذفها من الأداة. ويبين الجدول رقم (3) التالي الاتساق الداخلي لمقاييس البحث

الجدول رقم (3) صدق الاتساق الداخلي للاستبيان

الخصائص الريادية			
رقم العبارة	قيم معاملات الارتباط	رقم العبارة	قيم معاملات الارتباط
1	* 0.479	22	**0.635
2	*0.608	23	**0.349
3	**0.759	24	**0.440
4	**0.623	25	**0.612
5	**0.590	26	**0.571

**0.834	27	**0.723	6
**0.744	28	**0.597	7
**0.791	29	**0.765	8
*0.780	30	**0.818	9
**0.512	31	**0.733	10
**0.629	32	**0.803	11
**0.429	33	**0.822	12
**0.754	34	**0.609	13
**0.834	35	**0.579	14
0.704	36	**0.750	15
**0.732	37	**0.670	16
0.554	38	**0.483	17
**0.648	39	**0.506	18
**0.685	40	**0.626	19
**0.450	41	**0.459	20
0.393	42	0.738	21

\*دال عند 0.05 باتجاهين، \*\* دال عند 0.01 باتجاهين

يتبين من الجدول رقم (3) أن جميع قيم معاملات الارتباط بيرسون بين كل عبارة وبين الدرجة الكلية للمحور الي تنتمي إليه دالة إحصائياً، مما يشير إلى صدق الاتساق الداخلي للاستبيان.

**التحقق من ثبات نتائج الاستبيان:**

جرى التحقق من ثبات نتائج الاستبيان من خلال تطبيق اختبار الفا كرونباخ والجدول (4) يوضح نتائج ذلك

الصدق الذاتي	معامل ألفا كرونباخ	عدد الفقرات	المجال
0.834	0.696	6	الحاجة إلى الانجاز
0.918	0.842	6	المبادرة
0.767	0.588	6	الثقة بالنفس
0.823	0.678	6	الاستقلالية وتحمل المسؤولية

تقييم الخصائص الريادية الشخصية لأصحاب شركات الأدوية ومستحضرات التجميل العاملة في محافظة طرطوس

0.902	0.813	6	الابداع
0.846	0.716	6	المخاطرة
0.796	0.633	6	التحكم الذاتي
0.940	0.885	42	الخصائص الريادية

يتبين من الجدول رقم (4) أن قيم معاملات (Cronbach's Alpha) لجميع محاور الاستبيان أكبر من (0.6) مما يشير إلى ثبات نتائج الاستبيان.

### التحقق من التوزع الطبيعي لدرجات العينة النهائية:

بلغ عدد أفراد العينة النهائية (73) مالكا" من مختلف شركات الأدوية ومستحضرات التجميل في محافظة طرطوس، وقد تم من التحقق التوزع الطبيعي لدرجات العينة النهائية من خلال اختبار (Smirnov Test-Sample Kolmogorov-One) والجدول رقم (5) يوضح نتائج ذلك.

الجدول رقم (5) نتائج اختبار Smirnov للتحقق من التوزع الطبيعي لدرجات استجابات أفراد عينة الدراسة

القيمة الاحتمالية (Sig)	قيمة الاختبار	المجال
0.818	0.633	الحاجة إلى الانجاز
0.315	0.961	المبادرة
0.899	0.572	الثقة بالنفس
0.584	0.776	الاستقلالية وتحمل المسؤولية

0.778	0.659	الابداع
0.492	0.833	المخاطرة
0.475	0.843	التحكم الذاتي
0.813	0.636	الخصائص الريادية

نلاحظ من الجدول السابق أن القيمة الاحتمالية لاختبار Smirnov بالنسبة لجميع محاور الاستبيان أكبر من (0.05) مما يدل إلى أن درجات أفراد عينة الدراسة على الاستبيان ذات توزيع طبيعي

### تحليل فقرات الاستبانة:

تم استخدام المتوسط الحسابي والانحراف المعياري والوزن النسبي والترتيب لمعرفة درجة الموافقة والنتائج موضحة في الجداول أدناه:

### تحليل فقرات مجال (الحاجة للإنجاز):

درجة الموافقة	الترتيب	الوزن النسبي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الفقرة
كبيرة جدا	1	87.59	1.11	8,76	أنجز الأعمال المطلوبة مني بشكل تام
كبيرة جدا	5	84.29	1.37	8.43	لدي استعداد لتقديم التضحيات مقابل ما سأحصل عليه مستقبلا"
كبيرة جدا	6	82.41	1.56	8.24	تقل حاجتي للراحة عندما أكون مهتما" بعمل معين
كبيرة جدا	2	86.84	1.42	8.68	عندما تواجهني أي مشكلة فإنني أستمر بالعمل إلى أن ألقها
كبيرة جدا	4	84.66	1.15	8.47	أمتلك القدرة على ترجمة الأفكار إلى مهام ونتائج
كبيرة جدا	3	86.32	1.27	8.63	أواصل القيام بالمهام الموكلة لي دون ملل
كبيرة جدا		85.35	0.88	8.54	جميع فقرات المجال معا"

تقييم الخصائص الريادية الشخصية لأصحاب شركات الأدوية ومستحضرات التجميل العاملة في محافظة طرطوس

نستنتج من الجدول السابق أن مستوى الدافعية لدى أصحاب شركات الأدوية ومستحضرات التجميل محل الدراسة مرتفع جداً من خلال إصرارهم على العمل دون كلل وتقديم التضحيات لإشباع حاجات المستفيدين التي تعكس بالنتيجة مستوى النجاح المتحقق.

تحليل فقرات مجالات المبادرة:

الرقم	الترتيب	الوزن النسبي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الفقرة
كبير	1	89.70	1.07	8.97	أعمل على بناء علاقات جيدة مع زملاء العمل لتطوير المنتجات المقدمة
كبير	4	84.66	1.15	8.47	أبادر نحو الاستفادة من التطورات العلمية في مجال عملي
كبير	6	79.62	1.31	7.96	أستطيع تقديم مبادرات ابتكارية فردية
كبير	5	84.59	1.22	8.46	أعمل على بناء منظور مستقبلي لعملي
كبير	2	85.19	1.17	8.52	أسعى نحو استثمار الفرص الجديدة في عملي
كبير	3	84.81	1.59	8.48	أستطيع العمل ضمن فريق وتقديم مبادرات ابتكارية جماعية
كبير		84.76	0.91	8.48	جميع فقرات المجال معاً

نستنتج من الجدول السابق أن هناك موافقة بدرجة كبيرة جداً من قبل أفراد العينة على فقرات هذا المجال ويعود السبب إلى السلوك الفعال لأصحاب الشركات محل الدراسة نحو توقع الاحتياجات المستقبلية والتغيرات في بيئة الأعمال التي تشهد تغيرات سريعة في أوضاع السوق مما يدفعهم إلى استثمار الفرص من أجل تحقيق

ميزة تنافسية وتبني التقنيات الحديثة لتحقيق أهدافهم على المدى البعيد وتقديم المقترحات الابداعية ضمن فرق عمل من مختلف الأقسام الوظيفية.

### تحليل فقرات مجال الثقة بالنفس:

درجة الموافقة	الترتيب	الوزن النسبي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الفقرة
كبيرة	6	73.01	2.18	7.30	السمعة المأخوذة عني بأنني أتمسك برأيي
كبيرة جدا	2	85.64	1.10	8.56	أتمتع بثقة عالية في قدرتي على الدفاع عن أفكارني بالحجة والبرهان
كبيرة جدا	3	84.89	1.29	8.49	أستطيع تعلم أي شيء متى ما تفرغت بشكل كامل لهذا الأمر
كبيرة	5	78.20	1.31	7.82	أتمتع بالقدرة الكافية في استكشاف الميول غير الواضحة للآخرين
كبيرة جدا	4	83.83	1.40	8.38	أوقن بأنني سأنجح في أي عمل جديد أقوم به
كبيرة جدا	1	87.25	1.03	8.73	لدي ثقة كبيرة بقدرتي على تحقيق ما أريده
كبيرة جدا		82.13	0.88	8.21	جميع فقرات المجال معا

تقييم الخصائص الريادية الشخصية لأصحاب شركات الأدوية ومستحضرات التجميل العاملة في محافظة طرطوس

نستنتج من الجدول السابق أن هناك موافقة بدرجة كبيرة جدا" من قبل أفراد العينة على فقرات هذا المجال ويرجع ذلك إلى الإيمان الذاتي لأصحاب الشركات محل الدراسة بقدراتهم وإمكانياتهم العلمية والعملية في تنفيذ المهام الموكلة إليهم وتحقيق الأهداف بالاعتماد على أنفسهم.

تحليل فقرات مجال الاستقلالية وتحمل المسؤولية:

الفقرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الوزن النسبي	الترتيب	درجة الموافقة
أمتلك حرية القرار في تحديد طريقة أداء عملي	8.19	1.37	81.88	4	كبيرة
أستطيع تدبر أموري بنفسني في أي شيء أقوم به	8.32	1.08	83.23	3	كبيرة جدا"
أستثمر وقت العمل فيما أحب وبالطريقة التي تناسبني	8.15	1.24	81.53	5	كبيرة
أشعر بأن نتائج العمل دائما" أفضل عندما تكون تحت إشرافي الشخصي	8.53	1.17	85.26	2	كبيرة جدا"
أتحمل مسؤولية ما أقوم به من أعمال	9.02	1.20	90.23	1	كبيرة جدا"
أأخذ القرارات وأنفذها دون الاعتماد على الآخرين	7.64	1.71	76.44	6	كبيرة
جميع فقرات المجال معا"	8.31	0.79	83.07		كبيرة جدا"

نستنتج من الجدول السابق أن هناك موافقة بدرجة كبيرة جدا" من قبل أفراد العينة على فقرات هذا المجال. حيث أن مستوى الحاجة للاستقلالية وتحمل المسؤولية كان مرتفعا" بدرجة كبيرة نظرا" لأن أصحاب الشركات محل الدراسة يمتلكون حرية اتخاذ القرار وتنفيذه مع تحمل كافة النتائج المترتبة على ذلك سواء على مستوى النجاح أو الفشل

تحليل فقرات مجال الابداع:

الدرجة الموافقة	الترتيب	الوزن النسبي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الفقرة
كبيرة جدا"	1	88.57	1.10	8.86	أسعى دوما" لتطوير نفسي على المستوى المهني
كبيرة جدا"	4	83.46	1.45	8.35	أفضل العمل الذي يحتاج إلى تفكير إبداعي
كبيرة جدا"	5	82.56	1.48	8.26	أتبنى نظاما" يدعم ابتكار منتجات جديدة
كبيرة	6	81.28	1.52	8.13	أقوم بمناقشة أفكار مع الآخرين بشكل مستمر
كبيرة جدا"	2	83.98	1.28	8.40	أحرص على تبني أساليب جديدة في تطوير العمل
كبيرة جدا"	3	83.53	1.53	8.35	أتابع التطورات أولا" بأول في مجال عملي
كبيرة جدا"		83.90	1.00	8.39	جميع فقرات المجال معا"

تقييم الخصائص الريادية الشخصية لأصحاب شركات الأدوية ومستحضرات التجميل العاملة في محافظة طرطوس

نستنتج من الجدول السابق هناك موافقة بدرجة كبيرة جداً بين أفراد العينة على فقرات هذا المجال ويعود السبب إلى اهتمام أصحاب الشركات محل الدراسة بالابداع من خلال تبني أنظمة إدارية وأساليب جديدة تدعم الابتكار وتطوير الأعمال وخلق بيئة عمل تدعم تفجير الطاقات لدى الموظفين مما يساهم في تحسين وتطوير المركز التنافسي عن المنافسين في نفس الصناعة

تحليل فقرات مجال المخاطرة

الدرجة الموافقة	الترتيب	الوزن النسبي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الفقرة
كبيرة جداً	1	84.81	0.98	8.48	أمتلك القدرة على مواجهة الصعوبات والتحديات
كبيرة جداً	2	83.31	1.34	8.33	أرغب بتحقيق الأهداف الصعبة لتحقيق درجات عالية من الرضا
كبيرة جداً	3	82.86	1.47	8.29	أؤمن بضرورة مواجهة تغيرات البيئة الفجائية
كبيرة	4	75.56	1.95	7.56	أعتقد بأن أعظم الأرباح تكمن خلف أعظم المخاطر
كبيرة	5	73.16	1.82	7.32	أميل للعمل بجرأة في الحالات التي تتسم بمخاطرة عالية
كبيرة	6	71.50	1.94	7.15	لدي أفكار حاسمة في العمل بغض النظر عن درجة المخاطرة وحالة عدم التأكد
كبيرة		78.53	1.07	7.85	جميع فقرات المجال معاً

نستنتج من الجدول السابق أن هنالك موافقة بدرجة كبيرة من قبل أفراد العينة على فقرات هذا المجال وتعزو الباحثة السبب إلى سرعة التقلبات المتكررة في البيئة التي تعمل بها هذه الشركات محل الدراسة مما يؤثر على القرارات المتخذة من قبل الإدارة العليا مما يجعلها تقوم بتبني أساليب عمل تدعم الدخول في مشاريع عمل غير متوقع عوائدها طمعا" في جني الأرباح ونتيجة حالة عدم التأكد التي تعيشها الإدارة أصبح لديها الجرأة في التعامل مع هذه الحالات وإيمانهم أن زيادة المخاطرة يكمن خلف أعظم الأرباح.

تحليل فقرات مجال التحكم الذاتي:

الفقرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الوزن النسبي	الترتيب	درجة الموافقة
أخذ قراراتي بحكمة ودون استعجال	8.53	1.29	85.26	2	كبيرة جدا"
أفكر بنتائج العمل الذي أؤديه قبل البدء بالاجراءات	8.64	1.23	86.39	1	كبيرة جدا"
حينما تواجهني مشكلة صعبة في العمل فإنني أدرسها بجوانبها المختلفة	8.45	1.55	84.51	3	كبيرة جدا"
أشعر بنشوة الانتصار بعد انجاز أي عمل متقن	5.77	2.81	57.74	6	متوسطة
أسيطر على رغباتي	7.89	1.51	78.95	4	كبيرة

تقييم الخصائص الريادية الشخصية لأصحاب شركات الأدوية ومستحضرات التجميل العاملة في محافظة طرطوس

					وأستطيع توجيهها لما هو مفيد
كبيرة	5	75.71	1.87	7.57	أستطيع ضبط انفعالاتي وتعبيري عن مشاعري عند التعامل مع الآخرين
كبيرة		78.10	0.99	7.81	جميع فقرات المجال معا"

نستنتج من الجدول السابق أن هناك موافقة بدرجة كبيرة من قبل أفراد العينة على فقرات هذا المجال ويرجع السبب إلى قدرة المبحوثين للسيطرة على أمورهم والتحكم بها

النتائج والتوصيات:

نتائج البحث:

خلصت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها:

- إن مستوى الخصائص الريادية لدى أصحاب شركات الأدوية ومستحضرات التجميل محل الدراسة بأبعادها السبعة مرتفع بدرجة كبيرة

- إن مستوى أبعاد الخصائص الريادية لدى أصحاب شركات الأدوية ومستحضرات التجميل محل الدراسة الحاجة إلى الانجاز بوزن نسبي (85.35)، المبادرة (84.76)، الثقة بالنفس (82.13)، الاستقلالية وتحمل المسؤولية (83.07)، الابداع (83.90)، المخاطرة (78.53)، التحكم الذاتي (78.10)

التوصيات:

بناء على النتائج التي توصلت إليها الدراسة، تقدم الباحثة مجموعة من التوصيات أهمها:

- ضرورة تبني الشركات محل الدراسة الخصائص الريادية وتعزيزها في رفع فاعلية القرارات التي تحقق لها النمو والاستمرار في بيئة الصناعة.
- أهمية اطلاع أصحاب الشركات محل الدراسة على أحدث التغيرات والتطورات في بيئة الصناعة بحيث تضمن لهم مواكبة أحدث التغيرات وإثارة الأفكار الجديدة المتعلقة بالمنتجات والخدمات المقدمة للمستهلكين
- دعم المبادرات الريادية من قبل أصحاب الشركات محل الدراسة من خلال توفير بيئة عمل تفجر الطاقات وتولد الأفكار التي تساهم في بناء المشاريع الريادية التي تقود الشركات إلى النمو والاستمرار.

## المراجع:

### المراجع العربية:

- أحمد، مروة؛ نسيم، برهم (2014). الريادة وإدارة المشروعات الصغيرة والمتوسطة، الشركة العربية المتحدة للتسويق والتوريدات، القاهرة، مصر.
- العاني، مزهر شعبان؛ جود، شوقي ناجي؛ إرشيد، حسين عليان؛ حجازي، هيثم علي (2010).
- " إدارة المشروعات الصغيرة: منظور ريادي تكنولوجي"، دار الصفاء للنشر والتوزيع، عمان، الأردن.
- غنام، محمود؛ رضوان، محمود(2017). أثر الخصائص الريادية لدى الإدارة العليا في تبني التوجهات الاستراتيجية في شركات صناعة الأغذية العاملة بغزة، رسالة ماجستير، جامعة الأزهر، غزة.
- فارس، ندين خالد(2016) العلاقة بين الخصائص الريادية لدى الادارة العليا في البنوك التجارية والتخطيط الاستراتيجي في قطاع غزة دراسة ميدانية على المدراء في البنوك التجارية، رسالة ماجستير غير منشورة، الجامعة الاسلامية، غزة.
- ناصر، محمد جودت؛ العمري، غسان(2011). قياس خصائص الريادة لدى طلبة الدراسات العليا في إدارة الأعمال وأثرها في الأعمال الريادية، مجلة جامعة دمشق للعلوم الاقتصادية والقانونية، المجلد 27، العدد4.

- هيج، أحمد هادي أحمد (2018). الخصائص الريادية لدى رواد الأعمال وأثرها في تطوير المشروعات الصغيرة والمتوسطة في أمانة العاصمة صنعاء، رسالة ماجستير، جامعة العلوم والتكنولوجيا، اليمن.

Daft, R. (2010). New era of management, 9<sup>th</sup>, south- western, cengage learning. Australia.

Darren, G& Shoman,A (2014). Strategic orientations developing an intergrative model of pioneering, entrepreneurial, and stakeholder orientations, procedia- social and behavioral sciences, 109, 758-762.

Dess,G. Gregory & Lumpkin, G, T(2003). Strategic Management creating competitive Advantages, McGraw- Hill companies, Irwin, New York.

Gurol Yonca, Atsan Nuray(2003). Entrepreneurial Characteristics amongst university students, education training vol 48, 1.

Oben Uru, Sezer C. Caliskan, Ozlem Atan, Mustafa Aksu (2011). How much entrepreneurial characteristics matter in strategic decision- making? procedia- social and behavioral sciences,24, 538-562

