

واقع ثقافة ريادة الأعمال لدى طلاب الجامعات الخاصة في الشمال السوري ومتطلبات تعزيزها: دراسة ميدانية

عبد الحليم عبد الغني حايك *

*مدرس، قسم إدارة الأعمال، كلية الاقتصاد ، جامعة حلب

الملخص

تهدف هذه الدراسة إلى استكشاف واقع نشر ثقافة ريادة الأعمال في الجامعات الخاصة في الشمال السوري ومتطلبات تعزيزها، تم استخدام المنهج الوصفي التحليلي، وذلك بتطبيق البحث على عينة عشوائية مكونة من (167) طالبًا وطالبة من أربع جامعات خاصة. أظهرت النتائج أن هذه الجامعات تسهم بدرجة مرتفعة في نشر ثقافة ريادة الأعمال بين طلبتها، وأن غالبية أفراد العينة يرون أن المتطلبات المطروحة أساسية لتعزيز هذه الثقافة. كما تبين أن الجامعات تنشط في عقد الندوات والمؤتمرات والدورات التدريبية، مما يعزز الوعي الريادي لدى الطلبة، في حين أن تخصيص ميزانية مستقلة لدعم المشاريع الريادية يُعد ضعيفًا نسبيًا. وأشارت النتائج إلى أن التخطيط المؤسسي والتأهيل الأكاديمي يمثلان الركيزة الأساسية لنشر ثقافة ريادة الأعمال، وأن الطلبة يفضلون التجارب العملية والتفاعلية على المقررات النظرية، معتبرين أن البيئة التطبيقية الحية أكثر فاعلية من مجرد محتوى أكاديمي. كما لم تظهر فروق ذات دلالة إحصائية في مستوى ثقافة ريادة الأعمال ومتطلبات تعزيزها تعزى لمتغير الجنس أو الجامعة.

و توصي الدراسة بضرورة تبني خطط إستراتيجية موحدة، وتخصيص ميزانيات مستقلة لدعم المشاريع الريادية الطلابية، إضافة إلى تعزيز البيئات التطبيقية التفاعلية لترسيخ ثقافة ريادة الأعمال.

الكلمات المفتاحية: ثقافة ريادة الأعمال، ريادة الأعمال، الجامعة الريادية، المشاريع الريادية، الجامعات الخاصة في الشمال السوري.

The Reality of Entrepreneurial Culture among Private University Students in Northern Syria and the Requirements for Its Enhancement: A Field Study

Abdulhalim Abdulgany Hayek

Teacher, Dept of Business Administration, Faculty of Economics, University of Aleppo

Abstract

This study aims to explore the reality of disseminating entrepreneurial culture in private universities in northern Syria by employing a descriptive-analytical methodology. Data were collected from a random sample of 167 students from four private universities. The findings indicate that these universities contribute significantly to promoting entrepreneurial culture among their students, with the majority of participants agreeing that the proposed requirements are essential for strengthening this culture. The results also show that the universities actively organize seminars, conferences, and training programs, which enhance students' entrepreneurial awareness, while the allocation of independent budgets to support entrepreneurial projects remains relatively weak, reflecting limited direct financial support.

Furthermore, the study highlights that institutional planning and academic training are considered the main pillars for fostering entrepreneurial culture. Students expressed a preference for practical and interactive experiences over theoretical courses, emphasizing that a dynamic applied environment is more effective than mere academic content. No statistically significant differences were found in the level of entrepreneurial culture or its requirements attributable to gender or university affiliation.

The study recommends adopting unified strategic plans, allocating independent budgets to support student entrepreneurial projects, and strengthening interactive

Keywords: Entrepreneurial Culture, Entrepreneurship, Entrepreneurial University, Entrepreneurial Projects, Private Universities in Northern Syria.

Received

Accepted

1 . المقدمة:

تُعدّ ريادة الأعمال من المفاهيم الحديثة التي حظيت باهتمام متزايد في الأدبيات الاقتصادية والإدارية، نظرًا لدورها في تحقيق النمو الاقتصادي وتعزيز الابتكار وخلق فرص العمل. حيث تُعرّف ريادة الأعمال بأنها عملية إنشاء وتطوير مشروع جديد قائم على استثمار الفرص وتحمل المخاطر بهدف تحقيق قيمة اقتصادية أو اجتماعية (الحسيني، 2022)، كما تُعد وسيلة لتحويل الأفكار الإبداعية إلى مشاريع استثمارية ناجحة تسهم في التنمية الاقتصادية (قويسي، 2023). وفي هذا السياق، برز مفهوم ثقافة ريادة الأعمال الذي يشير إلى مجموعة القيم والاتجاهات والمهارات التي تُعزز لدى الأفراد روح المبادرة والابتكار والاستقلالية في العمل (Shane & Venkataraman, 2000).

وللجامعات دورًا محوريًا في ترسيخ ثقافة ريادة الأعمال لدى الطلبة من خلال تطوير المناهج التعليمية، وتوفير الحاضنات والمسرّعات، وتنمية المهارات الريادية التي تساعدهم على الانتقال من البحث عن الوظيفة إلى خلق فرص العمل. كما تسهم البيئة الجامعية في بناء عقلية ريادية قائمة على الإبداع والمخاطرة المحسوبة، مما يجعلها أحد أهم المحركات لإعداد جيل قادر على مواجهة التحديات الاقتصادية والاجتماعية.

وانطلاقًا من ذلك، يهدف هذا البحث إلى تحديد واقع ثقافة ريادة الأعمال لدى طلبة الجامعات الخاصة في الشمال السوري، والتعرّف على أهم المتطلبات اللازمة لتعزيزها، بما يسهم في دعم توجهاتهم نحو العمل الريادي وتحقيق التنمية المستدامة في المجتمع.

2- مشكلة الدراسة: على الرغم من تزايد الاهتمام بثقافة ريادة الأعمال في المؤسسات التعليمية وخصوصاً الجامعات الخاصة في الشمال السوري، وتزايد دور المنظمات الداعمة لريادة الأعمال في تقديم البرامج والمبادرات، إلا أن الواقع يشير إلى ضعف خبرة الطلاب في المبادرات الريادية وقدرتهم على اقتراح وتطوير المشاريع الريادية. وهو ما يعكس وجود فجوة بين الوعي النظري والتطبيق العملي. ومن هنا تبرز الحاجة إلى تقييم واقع ثقافة ريادة الأعمال في جامعات الشمال السوري من وجهة نظر الطلاب، والكشف عن متطلبات تعزيزها بما يسهم في تنمية المهارات الريادية وتحقيق فاعلية أكبر في الممارسة التطبيقية. وعليه فإن مشكلة البحث تتلخص في الإجابة على السؤال الرئيس التالي: ما هو واقع ثقافة ريادة الأعمال لدى طلاب الجامعات الخاصة في الشمال السوري، وماهي متطلبات تعزيزها. ويتفرع عن هذا السؤال التساؤلات الفرعية التالية:

واقع ثقافة ريادة الأعمال لدى طلاب الجامعات الخاصة في الشمال السوري ومتطلبات تعزيزها - دراسة ميدانية

- ما هو مستوى ثقافة ريادة الأعمال لدى طلاب الجامعات الخاصة في الشمال السوري
- ماهي متطلبات تعزيز ثقافة ريادة الأعمال في الجامعات الخاصة المدروسة.
- هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية في مستوى نشر ثقافة ريادة الأعمال ومتطلبات تعزيزها في الجامعات الخاصة في الشمال السوري تبعاً لمتغير النوع.
- هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية في استجابات الطلاب نحو ثقافة ريادة الأعمال ومتطلبات تعزيزها تبعاً لمتغير الجامعة.

3. أهمية الدراسة:

3-1- الأهمية العلمية: إثراء الأدبيات العربية في مجال ريادة الأعمال من خلال تقديم دراسة ميدانية حديثة حول واقع ثقافة ريادة الأعمال لدى طلاب الجامعات الخاصة في الشمال السوري، و تقديم إطار تحليلي يجمع بين الثقافة الريادية والمتطلبات التطبيقية، بما يساهم في توضيح العلاقة بين الوعي النظري والممارسة العملية.

3-2- الأهمية التطبيقية: تزويد إدارات الجامعات الخاصة بنتائج واقعية تساعد على تطوير برامج ريادة الأعمال بما يعزز الجانب التطبيقي لدى الطلاب، ومساعدة صناع القرار في الجامعات الخاصة على تحديد المتطلبات الفعلية لتعزيز الثقافة الريادية وتحويلها إلى ممارسات عملية .

4. أهداف الدراسة:

قياس مستوى ثقافة ريادة الأعمال لدى طلاب الجامعات الخاصة، وتحديد متطلبات تعزيز ثقافة ريادة الأعمال في الجامعات، وقياس الفروق في استجابات الطلبة تجاه ثقافة ريادة الأعمال ومتطلبات تعزيزها في الجامعات الخاصة تبعاً لمتغير الجنس والجامعة.

5. فرضيات الدراسة:

- **الفرضية الأولى:** لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في مستوى ثقافة ريادة الأعمال ومتطلبات تعزيزها لدى طلاب الجامعات الخاصة تبعاً لمتغير الجنس.
- **الفرضية الثانية:** لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في مستوى ثقافة ريادة الأعمال ومتطلبات تعزيزها لدى طلاب الجامعات الخاصة تبعاً لمتغير الجامعة.

6. منهجية الدراسة: اعتمد الباحث على المنهج الوصفي التحليلي، لوصف موضوع الدراسة وصفاً شاملاً ودقيقاً من خلال جمع البيانات حول ثقافة ريادة الأعمال وتقييم وتحليل هذه البيانات.

7. حدود الدراسة:

- الحدود الزمانية: يغطي البحث البيانات التي جمعها في العام 2026.
- الحدود المكانية: تم تطبيق الدراسة على أربع جامعات خاصة في الشمال السوري (الجامعة الدولية للعلوم والنهضة، جامعة الشام، جامعة الرواد للعلوم والتقانة، جامعة الزيتونة الدولية).
- الحدود الموضوعية: ركزت الدراسة على تقييم مستوى ثقافة ريادة الأعمال ومتطلبات تعزيزها في الجامعات الخاصة في الشمال السوري.
- الحدود البشرية: طبقت هذه الدراسة على عينة ميسرة من طلاب كلية الاقتصاد (الاجازة الدراسات العليا)

8. مصطلحات الدراسة:

- ثقافة ريادة الأعمال هي منظومة من القيم والأفكار والاتجاهات الاجتماعية التي تدعم وتشجع سلوك الرياديين داخل المجتمع، وخاصة لدى الشباب الجامعي، بهدف خلق مشاريع تسهم في التنمية الاقتصادية المستدامة (مشرف، 2021).

9. الدراسات السابقة:

1/9. دراسة صافي (2024) بعنوان: "واقع دور جامعة البعث في نشر ثقافة ريادة الأعمال في ضوء معايير الجامعة الريادية "

هدفت هذه الدراسة إلى واقع دور جامعة البعث في نشر ثقافة ريادة الأعمال في ضوء معايير الجامعة الريادية. حيث تم استخدام المنهج الوصفي التحليلي، صُممت استبانة ووزعت على عينة قوامها (100) طالبا وطالبة ، وقد توصلت الدراسة إلى أن واقع نشر ثقافة ريادة الأعمال في جامعة البعث ضعيف.

2/9. دراسة (علي والأسيد، 2023) بعنوان: "واقع ثقافة ريادة الأعمال لدى طلاب وطالبات فرع جامعة العلوم والتكنولوجيا في مدينة تعز "

هدفت هذه الدراسة إلى معرفة واقع ثقافة ريادة الأعمال لدى طلاب وطالبات فرع جامعة العلوم والتكنولوجيا في مدينة تعز، حيث تم استخدام المنهج الوصفي التحليلي ، وقد صممت استبانة ووزعت على عينة قوامها (173) طالبا وطالبة، وقد توصلت الدراسة إلى أن مستوى ثقافة ريادة الاعمال لدى الطلاب عالية، كما تبين عدم وجود فروق دالة إحصائية بين آراء الطلاب والطالبات وفقاً لخصائصهم الديموغرافية.

3/9. دراسة (عزيز، مصطفى وإسماعيل، 2023) بعنوان "تقييم دور الجامعات الخاصة في تحقيق

هدفت هذه الدراسة إلى معرفة تقييم دور الجامعات الخاصة في تحقيق ثقافة ريادة الأعمال دراسة تجريبية في الجامعات الخاصة في مدينة أربيل، ولتحقيق أهداف الدراسة تم استخدام المنهج الوصفي، حيث وزعت استبانة على عينة قدرها (366) من أعضاء هيئة التدريس، وقد توصلت الدراسة إلى مستويات عالية لثقافة ريادة الأعمال، وكشفت الدراسة أن الجامعات الخاصة في أربيل لديها إجراءات بطيئة فيما يتعلق بمتطلبات تحقيق ريادة الأعمال، وعدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية لتقييم دور الجامعات الخاصة في تحقيق ثقافة ريادة الأعمال بين أفراد العينة تعود لمتغير الجنس.

4/9. دراسة محمود(2021) بعنوان: " واقع نشر ثقافة ريادة الأعمال بجامعة السويس ومقترحات

تفعيلها من وجهة نظر الطلاب "

هدفت هذه الدراسة إلى معرفة واقع نشر ثقافة ريادة الأعمال بجامعة السويس ومقترحات تفعيلها من وجهة نظر الطلاب، حيث اعتمدت على المنهج الوصفي، حيث تم تطبيق استبانة على عينة قوامها (225) طالباً وطالبة، وقد توصلت الدراسة إلى أن واقع نشر ثقافة ريادة الأعمال في الجامعة بدرجة متوسطة، وعدم وجود فروق معنوية في الاستجابات تجاه ثقافة ريادة الأعمال وفقاً لمتغير الجنس، ووجود فروق معنوية تعود لمتغير الكلية.

5/9. دراسة(Hassan, Lashari, basit,2021) بعنوان:

"Culture Entrepreneurial Culture among Students in Malaysia"

هدفت هذه الدراسة إلى معرفة العوامل المؤثرة في غرس ثقافة ريادة الأعمال لدى طلاب مؤسسات التعليم العالي الخاصة في سيلانجور، ماليزيا، استخدمت الدراسة منهجية المعادلات الهيكلية، حيث تم تطبيق استبانة على عينة قوامها (300) طالباً وطالبة، وقد توصلت الدراسة إلى أن التمكين من أبرز العوامل التي تؤثر بشكل إيجابي مباشر في تنمية ثقافة ريادة الأعمال، كما تلعب عوامل أخرى مثل الميل للمخاطرة، والإبداع، والابتكار دوراً مهماً في تعزيز القدرات الريادية لدى الطلاب.

من خلال تحليل الدراسات السابقة نلاحظ أن الدراسة الحالية تتشابه مع الدراسات السابقة في تناولها لثقافة ريادة الأعمال لدى طلاب الجامعات واستخدامها الاستبانة كأداة رئيسية والمنهج الوصفي التحليلي، إلا أن الدراسة الحالية تتميز عن الدراسات السابقة في تناولها لثقافة ريادة الأعمال ضمن سياق بيئي وتعليمي خاص يتمثل في الجامعات الخاصة في الشمال السوري، وهو سياق لم يحظَ باهتمام كافٍ في الأدبيات السابقة. كما أنها تركز على تقييم واقع هذه الثقافة لدى الطلاب وتحديد متطلبات تعزيزها في ضوء نتائج ميدانية حديثة. وتبرز أهميتها أيضاً في تركيزها على الربط

يبين الجانبين النظري والتطبيقي، من خلال تحليل مستوى المعرفة والمهارات الريادية لدى الطلاب، بما يسهم في تقديم فهم أكثر شمولية لواقع ريادة الأعمال في البيئة الجامعية، ويوفر مؤشرات عملية يمكن الاستفادة منها في تطوير البرامج التعليمية والمبادرات الداعمة.

10. الإطار النظري:

1/10. مفهوم ريادة الأعمال: تُعد ريادة الأعمال من المفاهيم المحورية في الاقتصاد المعرفي الحديث، إذ تُعرّف بأنها المبادرة في تصميم وتنظيم المشاريع الجديدة أو القيام بأنشطة مبتكرة لتلبية احتياجات السوق من خلال اكتشاف الفرص واستغلالها بعقلية استباقية، مع تبني المخاطرة المحسوبة لتحقيق الأرباح، بما يعزز الإبداع والإنتاجية والنمو الاقتصادي، و تُعرّف ريادة الأعمال في السياق الجامعي بأنها قدرة الطلبة وأعضاء هيئة التدريس على تحويل الأفكار إلى أفعال وممارسات عملية من خلال إنشاء المشروعات وتخطيطها وتنفيذها، بالاعتماد على الإبداع والابتكار وحساب المخاطر وتوظيف الموارد المتاحة لتحقيق التنمية الاقتصادية والاجتماعية المنشود(نعساني،2025).

ويعرف (Ruskovara&pihkala,2023) ريادة الأعمال بأنها عملية إنشاء عمل خاص وإدارته من خلال استثمار الجهد والوقت والمال، مع تحمّل التبعات النفسية والاجتماعية والمالية المترتبة على ذلك، واستثمار العوائد الناتجة لتحقيق الرفاهية الاجتماعية وبناء مستقبل مستدام .

و يعرفها (الكبير، والتيجري، 2016، 138) بأنها: إنشاء عمل حر أو مشروع جديد يتسم بالإبداع، ويتصف بالمخاطرة المحسوبة، ويتم هذا الأمر من خلال تفعيل عدد من المهارات الذاتية واستثمار الموارد المتاحة، بهدف تحقيق قيمة مضافة اقتصادية واجتماعية للأفراد أو الجماعات في المجتمع".

ويرى(محمود،2021) أن المقصود بريادة الأعمال أي نشاط أو طريقة تفكير تهتم بتأسيس وإدارة أعمال ومشروعات جديدة في جميع المجالات، وتميزها بطريقة مبتكرة من خلال استكشاف واستثمار الفرص المتاحة، إضافة إلى الاستعداد لتحمل مخاطرها المحسوبة المترتبة عليها".

و يعرفها الاتحاد الأوروبي بأنها: القدرة والطرق التي يتمكن من خلالها تطوير نشاط ما من خلال روح الابتكار والمخاطرة والفعالية في تسيير وإدارة المشاريع والأعمال، في إطار عملية جديدة أو قائمة. كما يؤكد بأنها القدرة والرغبة في تنظيم ريادة الأعمال ذات الصلة بها، كالابتكار والقدرة على تحمل المخاطر(علي،والأسيد،2023).

ويعرف الباحث ريادة الأعمال بأنها عملية اكتشاف الفرص وتطويرها واستغلالها من خلال الابتكار وتحمل المخاطر، بهدف خلق قيمة اقتصادية واجتماعية جديدة.

2/10. مفهوم ثقافة ريادة الأعمال: ويشير مفهوم نشر ثقافة ريادة الأعمال إلى عملية تعليمية منظمة تهدف إلى تنمية المهارات والخصائص الريادية لدى الطلبة، وتشجيعهم على إنشاء مشاريع ريادية ودعمها من خلال برامج واستراتيجيات جامعية محددة. ويتم قياس مدى تحقق هذه الثقافة عبر أدوات بحثية مثل الاستبيانات التي تحدد درجة قيام الجامعة بدورها في تعزيز الفكر الريادي وفق معايير الجامعة الريادية (صافي، 2024). كما يعرف (العتيبي، موسى، 2015) ثقافة ريادة الأعمال بأنها مجموعة من المعارف، والمهارات، والقيم، والاتجاهات التي تدعم المبادرات الفردية، وتعزز القدرة على الإبداع والعمل الحر، وتشجع على تأسيس وإدارة المشاريع، مما ينمي روح الطموح والمخاطرة المدروسة، بهدف تحسين مستوى الحياة للفرد والمجتمع.

ويشير (Fritsch & Falck, 2019) إلى أن الزيادة الملحوظة في انتشار الأعمال الريادية الجديدة على المستوى الإقليمي قد تعود إلى وجود ثقافة ريادة الأعمال في المناطق التي تتمتع بمواقف إيجابية تجاه هذه الأنشطة، مما يجعل الكثير من الناس يرون في ريادة الأعمال خياراً استثمارياً قابلاً للتطبيق ويحفزهم على بدء مشاريعهم.

ويشير تعريف (Olorundare & Kayode (2014) إلى أنها التعليم الذي يسهم في تنمية الاتجاهات الإيجابية والإبداع والاعتماد على الذات لدى الطلبة، ويُعدّ خريجين واثقين بأنفسهم يمتلكون مهارات التفكير المستقل، مما يعزز دورهم في تحقيق التنمية الاقتصادية.

ويرى البحث أن نشر ثقافة ريادة الأعمال في الجامعات يمثل البيئة الفكرية والتنظيمية التي تشجع الطلبة وأعضاء هيئة التدريس على تبني السلوكيات الريادية مثل الابتكار، المبادرة، وتحمل المخاطر، بهدف تحويل المعرفة إلى مشاريع عملية تساهم في التنمية الاقتصادية والاجتماعية.

3/10. متطلبات نشر ثقافة ريادة الأعمال في الجامعات:

تشير الدراسة إلى أن الجامعات لم تعد مجرد مؤسسات تعليمية تقليدية، بل أصبحت بيئات ريادية تسعى إلى إعداد الطلبة ليكونوا مبتكرين ورواد أعمال قادرين على مواجهة تحديات الاقتصاد المعرفي وعليه فإن المتطلبات الرئيسة لنشر ثقافة ريادة الأعمال في الجامعات تتلخص في (Lieberman, 2025) :

1. التصميم الاستراتيجي للبرامج من خلال وضع خطط تعليمية واضحة تدعم التفكير النقدي والتنوع الثقافي في المناهج الريادية.
2. تدريب أعضاء هيئة التدريس على أساليب تعليم حديثة تركز على الابتكار والتعلم التجريبي.

3. اعتماد أدوات رقمية وتطبيقات تعليمية حديثة لتعزيز التعلم التفاعلي.
 4. الشراكات مع المجتمع والقطاع الخاص لربط التعليم الجامعي بالواقع العملي عبر التعاون مع مؤسسات الأعمال.
 5. تطوير مؤشرات لقياس أثر البرامج على اتجاهات الطلبة وسلوكهم الريادي.
- كما تؤكد الدراسات الحديثة على أهمية تبني الجامعات لاستراتيجيات فعالة لنشر ثقافة ريادة الأعمال بين الطلاب من خلال (أحمد، أحمد، 2020):
- إعداد خطة استراتيجية شاملة لتنفيذ برامج ريادة الأعمال وتطويرها بشكل مستمر بما يواكب التغيرات الاقتصادية والمعرفية.
 - تحديث المناهج الدراسية لتتلاءم مع أهداف التعليم الريادي واقتصاد المعرفة، بما يعزز التفكير الإبداعي لدى الطلبة.
 - تخصيص ميزانية مالية مستقلة لدعم وتنفيذ مشروعات الطلبة الإبداعية، بما يسهم في تحويل الأفكار الريادية إلى تطبيقات عملية.
 - إدراج تخصص ريادة الأعمال ومقرراته ضمن البرامج الجامعية بصورة منهجية وواسعة، بما يضمن ترسيخ ثقافة الريادة في البيئة الأكاديمية.
- ويرى (سليمان، 2019) أن البيئة الداعمة تُعد أحد الركائز الأساسية في تعزيز ثقافة ريادة الأعمال داخل الجامعات، إذ يتزايد دور المعرفة في المؤسسات التعليمية مع التحول من الاقتصاد التقليدي إلى اقتصاد المعرفة. ويُصبح من الضروري أن تتبنى الجامعات هذا التحول لتطوير بيئة محفزة للابتكار والريادة بين الطلبة. وعليه لا بد من الأخذ بعين الاعتبار إلى مجموعة من المتطلبات التي ينبغي التركيز عليها لتحقيق ذلك، من أبرزها:
- تطوير البيئة الجامعية وتزويدها بأحدث التقنيات التكنولوجية.
 - تعزيز وعي الطلبة بأهمية ريادة الأعمال ودورها في ترسيخ مفهوم الثقافة الريادية.
 - تشجيع الشراكات بين الجامعات ومؤسسات القطاع الخاص لربط المقررات الدراسية بالواقع العملي.
 - تطوير مرافق الجامعة بما يتناسب مع متطلبات التعليم الريادي.
- ويرى (Mohar, at al, 2019) أنه في ظل التحولات التي يشهدها النظام الاقتصادي العالمي القائم على المعرفة، أصبحت الجامعات اليوم مستثمرة للمعرفة وليست مجرد منتجة لها كما كانت في السابق، إذ يقوم الاقتصاد المعاصر على المعرفة والابتكار والذكاء الاصطناعي. وبالتالي فإن دور

واقع ثقافة ريادة الأعمال لدى طلاب الجامعات الخاصة في الشمال السوري ومتطلبات تعزيزها - دراسة ميدانية

الجامعات في هذا السياق لم يعد مقتصرًا على إنتاج العلم، بل امتد ليشمل ترسيخ ثقافة ريادة الأعمال من خلال وضع خطط واستراتيجيات تستثمر المعرفة في دعم التنمية الاقتصادية والتكنولوجية المستدامة.

11. الدراسة الميدانية:

11/1. مجتمع البحث وعينته: يتكون مجتمع البحث من طلاب كليات الاقتصاد في أربع جامعات خاصة في الشمال السوري (الجامعة الدولية للعلوم والنهضة، جامعة الشام، جامعة الرواد للعلوم والتقانة، جامعة الزيتونة الدولية)، ويشمل طلاب السنة الثالثة والرابعة وطلبة الدراسات العليا تبعاً للمراحل الدراسية المتاحة في كل كلية، ويبلغ حجم مجتمع البحث (290) طالباً، تم اختيار عينة عشوائية بلغ حجمها (167) طالباً وطالبة، وذلك من خلال استبانة إلكترونية تم توزيعها عبر رابط إلكتروني. والجدول التالي يوضح توزيع أفراد العينة المشاركين في الدراسة على متغيراتها الديموغرافية (النوع - الكلية - الدراسات العليا).

الجدول رقم (1) توزيع مفردات عينة الدراسة وفقاً للمتغيرات الديموغرافية

المتغيرات	الفئات المستهدفة	التكرار	النسبة المئوية
الجنس	ذكر	105	62.9
	أنثى	62	37.1
المؤهل العلمي	إجازة جامعية	112	67.1
	دراسات عليا	55	32.9
الجامعة	الجامعة الدولية للعلوم والنهضة	77	46.1
	جامعة الشام العالمية	46	27.5
	جامعة الرواد للعلوم والتقانة	21	12.6
	جامعة الزيتونة الخاصة	23	13.8
	المجموع	167	%100

المصدر: إعداد الباحث بالاعتماد على نتائج التحليل

11/2. أداة الدراسة:

أ- وصف الاستبانة: اعتمد الباحث على تصميم استبانة إلكترونية مؤلفة من ثلاثة محاور بالاعتماد على مقياس مأخوذ من دراسة (محمود، 2021) حيث تم تقسيم الاستبانة إلى ثلاث أقسام: القسم الأول: بيانات أولية، وهي متغيرات الدراسة (النوع، الجامعة، الكلية). القسم الثاني:

اشتمل على (11) عبارة تقيس واقع نشر ثقافة ريادة الأعمال في الجامعات الخاصة. القسم الثالث: اشتمل على (14) عبارة تتضمن متطلبات تعزيز ثقافة ريادة الأعمال في الجامعات المدروسة. وتم تصميم الاستبانة على مقياس ليكرت ثلاثي الأبعاد، وأعطيت الأوزان للاستجابات كالتالي: موافق (3) درجات، موافق إلى حد ما (2) درجتان، غير موافق (1) درجة واحدة. وقد تم التعامل مع استجابات أفراد العينة من خلال حساب المتوسط الحسابي، بحيث إذا حصلت العبارة على متوسط حسابي من (1-1.67) تكون دلالتها منخفضة، وإذا حصلت العبارة على متوسط حسابي من (1.67-2.34) تكون دلالتها متوسطة، وإذا حصلت العبارة على متوسط حسابي من (2.35-3) تكون دلالتها مرتفعة.

ب- ثبات أداة الدراسة: قام الباحث بحساب معامل ألفا كرو نباخ للمقاييس المستخدمة في البحث، وذلك بهدف اختبار ثبات هذه المقاييس، والجدول التالي يوضح النتائج

ت- الجدول رقم (2) ثبات الدراسة باستخدام معامل ألفا كرو نباخ

المتغيرات	عدد العبارات	معامل ألفا كرو نباخ
المحور الأول: واقع نشر الثقافة في الجامعات	11	0.952
المحور الثاني: المتطلبات	14	0.959

المصدر: إعداد الباحث بالاعتماد على نتائج التحليل

يوضح الجدول رقم (1) أن معامل الثبات للمحور الأول بلغ (0.952)، و (0.959) للمحور الثاني، وهذه القيم جميعها أكبر من 60% وتدلل هذه القيم على أنها ذات دلالة إحصائية مقبولة لأغراض البحث، ويمكن الاعتماد عليها لقياس ما أعدت لأجله، وبالتالي يمكن اعتماد نتائج الدراسة وتعميمها على مجتمع البحث.

3/11. نتائج الدراسة الميدانية وتفسيرها:

أ- النتائج المرتبطة بإجابة السؤال الأول من أسئلة الدراسة: وينص على: ما هو واقع نشر ثقافة ريادة الأعمال في الجامعات الخاصة من وجهة نظر أفراد الدراسة؟ وقد جاءت النتائج كما هو موضح بالجدول التالي:

المدرسة

م	العبارات	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري
1	تتبنى الجامعة خطة معلنة تعنى بنشر ثقافة ريادة الأعمال بين الطلبة	2.66	0.627
2	تقيم الجامعة الندوات، وورش العمل، لنشر الوعي بثقافة ريادة الأعمال لدى الطلبة .	2.63	0.689
3	توفر الجامعة برامج ودورات تدريبية لتأهيل الطلبة على تطبيق أفكار مشاريعهم الريادية	2.59	0.729
4	يوجد في الجامعة برامج دراسية متخصصة في ريادة الأعمال	2.61	0.657
5	تمارس الجامعة النشاطات المتعلقة بريادة الأعمال مثل عقد الندوات والمؤتمرات والدورات	2.68	0.594
6	يتم تشجيع الطلبة من قبل المختصين والمدرسين على العمل في ريادة الأعمال	2.59	0.670
7	توفر الجامعة بيئة مناسبة تساعد على احتضان المشاريع الريادية	2.51	0.759
8	تخصص الجامعة جزءاً من ميزانيتها لدعم مشاريع ريادة الأعمال	2.47	0.820
9	توفر الجامعة الدعم المالي للطلبة الرياديين الذين لديهم أفكار لمشاريع ريادية	2.54	0.750
10	تعمل الجامعة على عقد شراكات مع مؤسسات المجتمع المحلي لتعزيز ثقافة ريادة الأعمال	2.56	0.789
11	تعقد الجامعة اتفاقيات وبروتوكولات تعاون مع الجمعيات والمؤسسات الخاصة بريادة الأعمال	2.63	0.689
	المتوسط العام للمحور	2.58	0.706

المصدر: إعداد الباحث بالاعتماد على نتائج التحليل

يتضح من الجدول رقم (3) أن المتوسط العام للمحور الأول (2.58 من 3) يشير إلى أن أفراد الدراسة يميلون إلى الموافقة بدرجة مرتفعة على أن الجامعات الخاصة تقوم بنشر ثقافة ريادة الأعمال بين طلبتها.

هذا يعني أن البيئة الجامعية المدروسة تتضمن عناصر داعمة لريادة الأعمال، سواء من خلال البرامج الدراسية أو الأنشطة التطبيقية أو الشراكات المجتمعية. وعليه يمكن القول أن الوسط الحسابي المرتفع نسبياً (2.58) يدل على أن الجامعات الخاصة تولي اهتماماً واضحاً بنشر ثقافة ريادة الأعمال، وإن لم تصل إلى درجة التميز الكامل. ويتضح من الجدول أن بند النشاطات الريادية رقم (5) يعتبر الأعلى متوسطاً (2.68) مما يشير إلى أن الجامعات تنشط في عقد الندوات والمؤتمرات

والدورات، مما يعزز الوعي الريادي لدى الطلبة. كما يتبين أن بند تخصيص ميزانية لدعم المشاريع الريادية يعتبر الأدنى متوسطاً (2.4) ، مما يعكس ضعفاً نسبياً في الدعم المالي المباشر، وهو جانب يحتاج إلى تطوير. وعليه يمكن القول إن الجامعات الخاصة المدروسة تسهم بفاعلية في نشر ثقافة ريادة الأعمال من خلال التعليم والأنشطة، لكنها تحتاج إلى تعزيز الدعم المالي والمؤسسي لضمان استدامة المشاريع الريادية وتحويل الأفكار إلى تطبيقات عملية.

وتتفق نتائج هذه الدراسة مع دراسة (علي والأسيد، 2023) التي وجدت أن واقع نشر ثقافة ريادة الأعمال لدى طلاب وطالبات فرع جامعة العلوم والتكنولوجيا في مدينة عز مرتفع، كما تتفق مع دراسة (عزيز، مصطفى وإسماعيل، 2023) التي توصلت إلى أن مستوى نشر ثقافة ريادة الأعمال في الجامعات الخاصة في مدينة أربيل مرتفع، ومن جهة أخرى تختلف نتائج هذه الدراسة مع نتائج دراسة (صافي، 2024) التي وجدت أن واقع نشر ثقافة ريادة الأعمال في جامعة البعث ضعيف. ودراسة (محمود، 2021) التي وتوصلت إلى أن إلى أن واقع نشر ثقافة ريادة الاعمال في جامعة السويس جاء بدرجة متوسطة.

ب- النتائج المرتبطة بإجابة السؤال الثاني من أسئلة الدراسة: وينص على: ماهي متطلبات تعزيز ثقافة ريادة الأعمال في الجامعات الخاصة من وجهة نظر أفراد الدراسة؟ وقد جاءت النتائج كما هو موضح بالجدول التالي:

الجدول رقم (4) متطلبات تعزيز ثقافة ريادة الأعمال في الجامعات الخاصة

م	العبارات	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري
1	تبني الجامعة خطة استراتيجية تتضمن إجراءات تنمية ثقافة ريادة الأعمال بين الطلبة.	2.78	0.454
2	عقد برامج ودورات تدريبية لطلبة الجامعة بهدف إكسابهم مهارات ريادة الأعمال.	2.80	0.494
3	تصميم برامج ومقررات دراسية لريادة الأعمال لمختلف التخصصات والمستويات الدراسية لطلبة الجامعة.	2.66	0.619
4	إنشاء حاضنة أعمال جامعية لتبني المشاريع الريادية للطلبة.	2.71	0.592
5	تكثيف الأنشطة الجامعية والفعاليات المعززة لريادة الأعمال وتشجيع الطلبة على الاشتراك فيها.	2.68	0.582
6	تنظيم ملتقى سنوي على مستوى الجامعة لأفضل فكرة ومشروع ريادي للطلبة	2.74	0.583
7	إبرام اتفاقيات وبروتوكولات تعاون بين الجامعة والجمعيات	2.78	0.516

واقع ثقافة ريادة الأعمال لدى طلاب الجامعات الخاصة في الشمال السوري ومتطلبات تعزيزها - دراسة ميدانية

		والمبادرات الداعمة لريادة الأعمال.	
0.561	2.68	تكتيف النشاطات الإعلانية والإرشادية عن فعاليات وأنشطة ريادة الأعمال داخل الجامعة وخارجها.	8
0.489	2.79	توفير الكوادر المتخصصة والمدرّبين المعتمدين في مجال ريادة الأعمال.	9
0.639	2.69	وضع ميزانية لرعاية ودعم الأفكار والمشروعات الريادية للطلبة.	10
0.610	2.72	إنشاء مركز لريادة الأعمال داخل الجامعة لإكساب الطلبة المهارات اللازمة لتحقيق ريادة الأعمال.	11
0.562	2.76	استضافة الجامعة لرواد الأعمال الناجحين في المجتمع لعرض تجاربهم وخبراتهم أمام الطلبة.	12
0.610	2.72	إنشاء موقع إلكتروني خاص بريادة الأعمال بالجامعة يحتوي على الفعاليات والأنشطة والمشاريع الريادية للطلبة	13
0.598	2.75	تنفيذ زيارات ميدانية إلى الشركات الريادية الناجحة لاطلاع الطلبة على تجاربها وسبل نجاحها.	14
0.56	2.73	المتوسط العام للمحور	

المصدر: إعداد الباحث بالاعتماد على نتائج التحليل

يشير الجدول أعلاه إلى أن المتوسط العام للمحور كان (2.73 من 3)، وهذا يعكس أن غالبية أفراد العينة متفقين على أن البنود المطروحة تُعتبر متطلبات أساسية لتعزيز ثقافة ريادة الأعمال في الجامعات الخاصة في الشمال السوري.

كما يتضح من الجدول أن أعلى البنود تقيماً (عقد الدورات التدريبية بمتوسط 2.80، توفير الكوادر المتخصصة بمتوسط 2.79، تبني خطة استراتيجية بمتوسط 2.78) مما يشير إلى أن أفراد العينة يرون أن التخطيط المؤسسي والتأهيل الأكاديمي هما الركيزة الأساسية لنشر ثقافة ريادة الأعمال. ومن جهة أخرى نجد البند الأقل نسبياً هو (تصميم مقررات دراسية بمتوسط 2.66)، هذا التوجه يعكس أن الطلبة يفضلون التجارب العملية والتفاعلية على المقررات النظرية، ويعتبرون أن تعزيز ثقافة ريادة الأعمال يحتاج إلى بيئة تطبيقية حية أكثر من مجرد محتوى أكاديمي. ومع ذلك، فإن المقررات الدراسية تبقى ضرورية إذا صُممت بشكل حديث ومتكامل مع الأنشطة التطبيقية، بحيث توفر الأساس النظري الذي يدعم التجربة العملية.

وتتفق هذه النتيجة مع دراسة (محمود، 2021) التي توصلت إلى أن أهم المقترحات لتفعيل ريادة الأعمال في الجامعات هي عقد الدورات التدريبية وتوفير الكوادر المتخصصة و تبني خطة استراتيجية تتضمن إجراءات تنمية ثقافة ريادة الأعمال بين الطلبة. كما تتفق مع دراسة (Hassan,)

(Lashari, Basit, 2021) التي توصلت إلى أن التمكين من خلال عقد الورشات التدريبية والندوات هو من أبرز العوامل التي تؤثر بشكل إيجابي مباشر في تنمية ثقافة ريادة الأعمال.

ت- النتائج المرتبطة بإجابة السؤال الثالث من أسئلة الدراسة: وينص على: هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية في مستوى نشر ثقافة ريادة الأعمال ومتطلبات تعزيزها في الجامعات الخاصة في الشمال السوري تعزى لمتغير النوع؟ وقد جاءت النتائج كما هو موضح بالجدول التالي:

الجدول رقم(5) تحليل التباين للفروقات في محاور الدراسة تبعاً لمتغير النوع/ اختبار(ت)

المحور	الذكور		الإناث		قيمة ت	المعنوية	مستوى الدلالة
	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري			
نشر الثقافة	2.6	0.558	2.75	0.455	1.019	0.310	غير دالة
المتطلبات	2.52	0.618	2.591	0.486	0.884	0.378	غير دالة

المصدر: إعداد الباحث بالاعتماد على نتائج التحليل

أظهرت نتائج اختبار (ت) للفروق بين الذكور والإناث في محوري الدراسة (نشر الثقافة - المتطلبات) أن الفروق غير دالة إحصائياً، حيث بلغت قيمة (ت) (1.019) في محور نشر الثقافة بدلالة إحصائية (0.310)، و(0.884) في محور المتطلبات بدلالة إحصائية (0.378)، وكلاهما أكبر من مستوى المعنوية (0.05)، وتشير هذه النتائج إلى أن الذكور والإناث لا يختلفون اختلافاً جوهرياً في تقييمهم لمستوى نشر ثقافة ريادة الأعمال أو المتطلبات اللازمة لتعزيزها، مما يعكس أن النوع ليس عاملاً مؤثراً في تشكيل اتجاهات الطلبة نحو ريادة الأعمال. ويمكن تفسير ذلك بأن الاهتمام بريادة الأعمال يمثل توجهاً عاماً مشتركاً بين الطلبة بغض النظر عن النوع.

ث- النتائج المرتبطة بإجابة السؤال الرابع من أسئلة الدراسة: وينص على: هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية في مستوى نشر ثقافة ريادة الأعمال ومتطلبات تعزيزها في الجامعات الخاصة في الشمال السوري تعزى لمتغير الجامعة؟ وقد جاءت النتائج كما هو موضح بالجدول التالي:

الجدول رقم(6) تحليل التباين للفروقات في محاور الدراسة تبعاً لمتغير الجامعة / اختبار ANova

المحور	مصادر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	الدلالة الاحصائية
نشر الثقافة	بين المجموعات	1.936	3	0.645	1.941	0.125/غير دالة

واقع ثقافة ريادة الأعمال لدى طلاب الجامعات الخاصة في الشمال السوري ومتطلبات تعزيزها - دراسة ميدانية

		0.332		54.190	داخل المجموعات	
		0.159	3	35.717	بين المجموعات	المتطلبات
0.539 / غير دالة	0.723	0.219		36.192	داخل المجموعات	

المصدر: إعداد الباحث بالاعتماد على نتائج التحليل

أظهرت نتائج اختبار تحليل التباين (ANOVA) الواردة في الجدول رقم (6) أن الفروق بين الجامعات في محوري الدراسة (نشر الثقافة - المتطلبات) غير دالة إحصائياً، حيث بلغت قيمة ف (1.941) في محور نشر الثقافة بدلالة إحصائية (0.125)، و (0.723) في محور المتطلبات بدلالة إحصائية (0.539)، وكلاهما أكبر من مستوى المعنوية (0.05).

تشير هذه النتائج إلى أن الجامعات لا تختلف اختلافاً جوهرياً في جهودها لنشر ثقافة ريادة الأعمال بين الطلبة أو في توفير المتطلبات اللازمة لتعزيزها، مما يعكس تقارب السياسات والممارسات الجامعية في هذا المجال. ويمكن تفسير ذلك بأن الجامعات تعمل ضمن بيئة تعليمية متشابهة، تتأثر بالسياسات الوطنية العامة للتعليم العالي، وبالتوجهات المشتركة نحو دعم ريادة الأعمال دون وجود تميز واضح لإحدى الجامعات على الأخرى.

13. النتائج:

من خلال الإجابة على الأسئلة توصلت الدراسة الى النتائج التالية:

1. تقوم الجامعات الخاصة في الشمال السوري بنشر ثقافة ريادة الأعمال بين طلبتها بدرجة مرتفعة.
2. تشير النتائج إلى أن غالبية أفراد العينة متفقين على أن البنود المطروحة تُعتبر متطلبات أساسية لتعزيز ثقافة ريادة الأعمال في الجامعات الخاصة في الشمال السوري.
3. إن الجامعات الخاصة محل الدراسة تنشط في عقد الندوات والمؤتمرات والدورات، مما يعزز الوعي الريادي لدى الطلبة.
4. إن عملية تخصيص ميزانية لدعم المشاريع الريادية، يعتبر الأدنى متوسطاً مما يعكس ضعفاً نسبياً في الدعم المالي المباشر للمشاريع.
5. إن أفراد العينة يرون أن التخطيط المؤسسي والتأهيل الأكاديمي هما الركيزة الأساسية لنشر ثقافة ريادة الأعمال.

6. إن الطلبة يفضلون التجارب العملية والتفاعلية على المقررات النظرية، ويعتبرون أن تعزيز ثقافة ريادة الأعمال يحتاج إلى بيئة تطبيقية حية أكثر من مجرد محتوى أكاديمي.
7. لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في مستوى ثقافة ريادة الأعمال ومتطلبات تعزيزها لدى طلاب الجامعات الخاصة تعزى لمتغير الجنس.
8. لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في مستوى ثقافة ريادة الأعمال ومتطلبات تعزيزها لدى طلاب الجامعات الخاصة تعزى لمتغير الجامعة.

14. التوصيات:

1. ضرورة تبني الجامعات الخاصة في الشمال السوري خطة إستراتيجية واضحة لتنمية ثقافة ريادة الأعمال بين الطلبة من خلال تشكيل لجنة جامعية متخصصة لوضع خطة مكتوبة تتضمن أهداف ومؤشرات أداء ومراجعة سنوية.
2. عقد برامج ودورات تدريبية متخصصة لإكساب الطلبة مهارات ريادة الأعمال، من خلال تنظيم ورش عمل عملية بالتعاون مع خبراء محليين ودوليين تمنح شهادات مشاركة للطلبة.
3. تصميم برامج ومقررات دراسية لريادة الأعمال تشمل مختلف التخصصات والمستويات الأكاديمية من خلال إدراج مقرر إلزامي لريادة الأعمال في جميع التخصصات مع تقييم الطلبة عبر مشاريع تطبيقية.
4. إنشاء حاضنات ومراكز جامعية لريادة الأعمال لتبني المشاريع الريادية الطلابية وتقديم الدعم الفني والإداري من خلال تخصيص مساحة داخل الجامعة كمركز ابتكار مجهز بالأدوات التقنية لدعم المشاريع الطلابية.
5. إبرام اتفاقيات تعاون مع المنظمات والمبادرات الداعمة لريادة الأعمال لتوسيع شبكة الدعم الخارجي وتوفير فرص تدريب وتمويل للطلبة.
6. تخصيص ميزانية مستقلة لدعم الأفكار والمشروعات الريادية الطلابية وضمان استدامتها من خلال إنشاء صندوق تمويل مصغر يمنح منحاً تنافسية للأفكار الريادية الطلابية.
7. استضافة رواد الأعمال الناجحين لعرض تجاربهم أمام الطلبة وتعزيز الإلهام العملي والتفاعل المباشر من خلال تنظيم لقاءات شهرية بعنوان "قصة نجاح" يستضيف فيها رواد أعمال ناجحين أمام الطلبة

المراجع العربية:

- أحمد، مصطفى أحمد، و أحمد، حمدي، أحمد (2020). دراسة تقويمية لواقع تعليم ريادة الأعمال في بعض الجامعات المصرية، مجلة مستقبل التربية العربية، العدد (27)، 161-214.
- الحسيني، أحمد بن علي. 2022- دور ريادة الأعمال في تحقيق التنمية الاقتصادية المستدامة . المجلة العربية للإدارة 42(1)، 115-134.
- سليمان، غفار أحمد. 2019- مدى الوعي بثقافة ريادة الأعمال لدى الشباب الجامعي، دراسة ميدانية على عينة من طلبة كلية الاقتصاد بجامعة تشرين، مجلة جامعة تشرين للبحوث والدراسات العلمية، سلسلة العلوم الاقتصادية والقانونية، 41(1)، 239-256.
- صافي، ولاء محمد هيثم. 2024- واقع دور جامعة البعث في نشر ثقافة ريادة الأعمال في ضوء معايير الجامعة الريادية، مجلة جامعة دمشق للعلوم التربوية والنفسية، 40(1)، 395-442.
- العتيبي، منصور بن نيف، و موسى ، محمد فتحي. 2015- الوعي بثقافة ريادة الأعمال لدى طلاب جامعة نجران، واتجاهاتهم نحوها دراسة ميدانية، مجلة كلية التربية جامعة الأزهر، 34(16)، 617-669.
- عزيز ريباز نور الدين، مصطفى حسين أحمد، أسماعيل جبرائيل احمد. 2023- تقييم دور الجامعات الخاصة في تحقيق ثقافة ريادة الأعمال، دراسة تجريبية في الجامعات الخاصة في مدينة أربيل، المجلة العلمية لجامعة جيهان -السلمانية، 7(1)، 358-387.
- علي عبدالله قائد غلب، الاسيد نبيل ناجي محمد سعيد. 2023- واقع ثقافة ريادة الأعمال لدى طلاب وطالبات فرع جامعة العلوم والتكنولوجيا في مدينة تعز، مجلة بحوث جامعة تعز، 6، 35-33.
- قوسي، حكيمة. 2023- الإطار المفاهيمي لريادة الأعمال وعلاقتها بالإبداع والابتكار .المجلة الجزائرية للاقتصاد والإدار 15(2) ، 45-60.
- الكبير، أحمد بن عبد الله، والتوجيهي، أحمد بن صالح (2016). استكشاف الدوافع الريادية لدى عينة من شباب الأعمال بمنطقة القصيم، المؤتمر السعودي الدولي لريادة الأعمال، في 29-30

- مارس، جمعية ريادة الأعمال بالتعاون مع جامعة الملك سعود، الرياض".
- محمود، باسنت فتحي. 2021- واقع نشر ثقافة ريادة الأعمال في جامعة السويس ومقترحات تفعيلها من وجهة نظر الطلبة، مجلة البحث العلمي في التربية، 1(22)، 56-115.
- مشرف، شيرين عيد مرسي. 2021- دراسة تفويمية لواقع ثقافة ريادة الأعمال بجامعة بنها من وجهة نظر طلابها، مجلة جامعة الفيوم للعلوم التربوية والنفسية، 15(2)، 136-258.
- نعساني، سماح، 2025-العوامل المؤثرة على نية تأسيس مشروع ريادي من وجهة نظر طلاب الدراسات العليا في كلية الاقتصاد بجامعة حلب، مجلة بحوث جامعة حلب، سلسلة العلوم الاقتصادية، العدد 1، 53-22.

المراجع الأجنبية:

- Fritsch, M. and Falck, M., 2019. Regional entrepreneurship culture and growth. In: Regional trajectories of entrepreneurship, knowledge, and growth. Springer, 69-94.
- Hassan, Zubair, Mujeeb Khan Lashari, and Abdul Basit. (2021). "Culture Entrepreneurial Culture among Students in Malaysia. *Entrepreneurial Business and Economics Review* 9(1):119-35.
- Liberman, N. L., Jardim, J. J., & Nunes, A. C. B. (2025). The impact of multicultural approaches on entrepreneurial education in universities: Systematic review with emphasis on the strategic design of programs aimed at teacher training, *Frontiers in Education*, 10(1), 1721-646
- Mohar, Y., Saeed, M. S., & Leillanie, M. N. (2009). An integrated model of a university entrepreneurial ecosystem. *Journal of Asia Entrepreneurship and Sustainability*, 5(1), 57-77.
- Olorundare, A., & Kayode, D. (2014). Entrepreneurship education in Nigerian universities: A tool for national transformation. *Asia Pacific Journal of Education and Education*, 29, 155-175.
- Ruskovara, E., & Puhkala, T. (2013). Teachers implementing entrepreneurship education: Classroom practices. *Education and Training*, 55(2), 204-216.
- Shane, S., & Venkataraman, S. 2000- The promise of entrepreneurship as a field of research. *Academy of Management Review*, 25(1), 217-226

