

مدى توفر أهداف الإعلام التربوي في برامج القناة الفضائية التربوية السورية برنامج صباحك خير سورية نموذجاً

إعداد: ياسمين المحمد (معيدة موفدة)

كلية التربية / جامعة البعث

د. داليا سويد

إشراف: د. ريم ديب

الملخص:

هدفت هذه الدراسة إلى تحليل محتوى برنامج صباحك خير سورية استناداً إلى أهداف الإعلام التربوي؛ ولتحقيق هذا الهدف تم إعداد قائمة بأهداف الإعلام التربوي، وتصميم استمارة لتحليل محتوى برنامج صباحك خير سورية كأحد برامج القناة الفضائية التربوية السورية. وتوصل البحث إلى مجموعة من النتائج كان من أهمها: إنّ الهدف الرئيسي الرابع المتعلق ب(إغناء الجانب الثقافي للطلاب وتقديم ثقافة عامة) والهدف الرئيسي السابع المتعلق ب(تلمس مشكلات المجتمع وحث الوعي التربوي تجاهها) كانا محققين بدرجة (متوسطة)، بينما كانت بقية الأهداف الرئيسية للإعلام التربوي محققة بدرجة (منخفضة جداً). إنّ الهدف الفرعي الأول المتعلق ب(حب الوطن والاعتزاز به وبالرموز الوطنية "النشيد الوطني - العلم الوطني - اللغة العربية- المدن السورية- المناسبات الوطنية") وهو من الأهداف الفرعية للهدف الرئيسي الرابع المتعلق ب(تنمية مشاعر الانتماء للوطن) كان محققاً بدرجة (منخفضة) بينما كانت بقية الأهداف الفرعية محققة بدرجة (منخفضة جداً). وانتهت الدراسة إلى مجموعة من المقترحات لتطوير محتوى برنامج صباحك خير سورية استناداً لأهداف الإعلام التربوي.

الكلمات المفتاحية: الفضائية التربوية السورية- برنامج صباحك خير سورية- أهداف

الإعلام التربوي

The Availability of Educational Media Objectives in Syrian Educational Satellite Channel Programs “Good Morning Syria” Program as a Sample

Abstract:

This study aimed to analyze the content of the Good Morning Syria program based on the objectives of educational media. To achieve this goal, a list of educational media objectives was prepared, and a form was designed to analyze the content of the Good Morning Syria program as one of the Syrian educational satellite channel programs. The research reached a set of results, the most important of which were: The fourth main goal related to (enriching the cultural aspect of students and presenting a general culture) and the seventh main goal related to (touching the problems of society and spreading educational awareness towards them) were achieved with a (medium) degree, while the rest of the goals were The main educational media achieved a (very low) degree. The first sub-goal related to (love and pride in the homeland and national symbols "the national anthem - the national flag - the Arabic language - Syrian cities - national events") and it is one of the sub-goals of the fourth main goal related to (developing feelings of belonging to the homeland) was achieved in a (low) degree While the rest of the sub-goals were achieved in a (very low) degree. The study ended with a set of proposals to develop the content of the Good Morning Syria program based on the objectives of educational media.

Keywords: Syrian educational satellite channel- Good morning Syria Program-Objectives of Educational Media

1. مقدمة البحث:

إنّ العلاقة بين الإعلام والتربية علاقة قوية فجزورهما متداخلة وأهدافهما واحدة وإن اختلفت وسائلهما وأساليبهما فهما ينطلقان من مفهومات ومضمونات مشتركة ويسعيان إلى غاية واحدة هي بناء الإنسان المتعلم، المتقف الواعي، الإنسان المواطن المرتبط بأرضه ومجمعه والحريص على وطنه وتقدمه.

وبداية من التسعينات وحتى الآن اهتم المتخصصون بالإعلام وظهرت بحوث ودراسات علمية مستقلة متخصصة تناولت الإعلام التربوي من زوايا مختلفة ، وإن مفهوم الإعلام التربوي لا يتحدد باستخدام نمط معين من الإعلام أو الاعتماد على أحد الوسائل الإعلامية دون غيرها بل يُعنى بتسخير الوسائل الإعلامية وتقنياتها المختلفة بما يخدم الأهداف التربوية في المجتمع، فالإعلام التربوي جزء لا يتجزأ من العملية التربوية ولا يمكن فصله عنها.

إن للإعلام التربوي دوراً رائداً في مساندة المؤسسات التربوية لتحقيق أهدافها وهذا يرجع إلى تقنيات الاتصال التي يعتمدها لاسيما التلفاز، ناهيك عن القنوات الفضائية التي يوظفها لهذه الغاية ، ومن هذه القنوات الفضائية القناة التربوية السورية والتي تهدف كما ورد في النظام الداخلي للقناة إلى رفق العملية التربوية والتعليمية بإنتاج برامج متميزة لمراحل التعليم كافة ورفع مستوى العاملين في الحقل التربوي و إحداث تغيير إيجابي في مفاهيم وطرائق التعليم بما يمكن المتعلم من امتلاك مهارات الدراسة المستقلة والتعلم الذاتي واكتساب أنماط تفكير قادرة على التعامل مع تقانات العصر ومتطلباته ونشر الثقافة العربية وتعليم اللغة العربية لغير الناطقين بها ونشر الوعي التربوي لدى شرائح المجتمع واطلاعها على المستجدات والمشروعات التربوية وتخفيف الفروقات الموجودة بين المدارس في بيئات اجتماعية وتربوية متفاوتة، وذلك من خلال برامج متنوعة تتطوي على مضامين علمية وتربوية وثقافية إضافة إلى البرامج التعليمية والدراسية على مدار الأسبوع وضمن برنامج معد مسبقاً .

ومن هذا المنطلق تأتي هذا الدراسة كخطوة على طريق تحقيق التعاون والتنسيق بين الجهاز الإعلامي والجهاز التربوي ولتوجيه انتباه القائمين على إعداد برامج الإعلام

التربوي إلى أهمية اعتماد أهداف الإعلام التربوي كأساس في بناء هذه البرامج والوقوف على مدى عملها بتلك الأهداف.

2. مشكلة البحث:

إنّ أهداف الإعلام التربوي هي بمثابة المحور الذي ينبغي لوسائل الإعلام التربوي أن تدور حوله كما أن هذه الأهداف هي التي تضمن تفعيل العمل الإعلامي التربوي المشترك بين كل من الإعلام والتربية، من هذا المنطلق تتضح أهمية إخضاع وسائل الإعلام التربوي للدراسة العلمية والتحليل الدقيق للتحقق من مدى تحقيقها لتلك الأهداف ، و إنّ القنوات الفضائية الموجهة لتحقيق أهداف تربوية لابد أن تعتمد منهجية عمل تربوية تستند إلى أهداف الإعلام التربوي حتى يتم اعتبارها إعلاماً تربوياً. وانطلاقاً من أهمية العمل المنوط بالقنوات الفضائية التربوية تأتي هذه الدراسة للوقوف على مدى توفر أهداف الإعلام التربوي في محتوى برنامج صباحك خير سورية ومدى تحقيقه لأهداف الإعلام التربوي حيث أن إخضاع محتوى ما يبثه هذا البرنامج للدراسة يوفر لنا معرفة كافية بمدى إيفائه بدوره التربوي وكيفية تطوير هذا الدور هذا من ناحية ، ومن ناحية أخرى تأتي هذه الدراسة استكمالاً لدراسات سابقة تناولت القناة الفضائية التربوية السورية بالدراسة منها: دراسة (جيدوري 2013) و(إبراهيم 2013) و(العبدالله وإبراهيم 2013) و(جيدوري 2014) حيث أكدت في توصياتها أهمية إجراء المزيد من البحوث حول الإعلام التربوي ودعوة مؤسسات الإعلام إلى تقويم المواد الإعلامية بالتنسيق مع وزارة التربية ودعوة الإعلاميين والتربويين إلى التنسيق بين قطاع التربية وقطاع الإعلام في تخطيط المحتوى التربوي للبرامج التعليمية والثقافية المعروضة على القناة التربوية السورية. كما تأتي هذه الدراسة استجابة لمقترحات وتوصيات دراسات سابقة تناولت الإعلام التربوي منها: دراسة(خضور 1995) و(أبو فودة 2006) و(الربيعي 2007) و(عجيل 2009) و (الجميلي 2011) و(الخيون 2018) و (حسين والحري و أبو إدريس 2018) والتي أوصت بإجراء دراسات تربوية علمية تكشف عن أهمية دور الإعلام التربوي وكيفية النهوض به وإشراك المعلمين والمشرّفين والعاملين في الحقل التربوي في وضع سياسات وأهداف وتطوير الإعلام التربوي وإيجاد آليات للتعاون

والتسيق بين المؤسسات التربوية الرسمية والمؤسسات الإعلامية لإثراء البرامج الإعلامية وتمكينها من الإسهام بدور فاعل في مجال التنشئة الاجتماعية وإجراء المزيد من الدراسات حول تحديد أهداف الإعلام التربوي وأكدت أهمية البحوث العلمية لتطوير عمل القنوات وتحسين برامجها والارتقاء بأدائها وضرورة تحديد الأهداف التربوية المتوخى تحقيقها من وسائل الإعلام من خلال عملية التنسيق بين الإعلاميين والتربويين.

وهكذا تتحدد مشكلة الدراسة بالسؤال الرئيسي الآتي: ما درجة توفر أهداف الإعلام التربوي في محتوى برنامج صباحك خير سورية كأحد برنامج صباحك خير سورية؟

3. أهمية البحث: تتجلى أهمية البحث في النقاط الآتية:

- أ- أهمية الإعلام التربوي عامّة كونه تجسيداً للتعاون والتنسيق والتكامل بين كل من الأجهزة الإعلامية والتربوية في تحقيق الأهداف التربوية .
- ب- لفت انتباه القائمين على إعداد البرامج التلفزيونية ذات الطابع التربوي إلى أهمية مراعاة أهداف الإعلام التربوي وضرورة تضمينها في محتوى هذه البرامج.
- ج- ندرة الدراسات التي تناولت أهداف الإعلام التربوي بالدراسة في القنوات الفضائية السورية .

4. أهداف البحث وأسئلته: يهدف البحث الحالي إلى تعرف مدى توفر أهداف الإعلام التربوي في محتوى برنامج صباحك خير سورية. وعن هذا الهدف تتفرع الأسئلة البحثية الآتية:

1. ما درجة توفر أهداف الإعلام التربوي في محتوى برنامج صباحك خير سورية؟
2. ما نسبة توفر أهداف الإعلام التربوي الرئيسية في محتوى برنامج صباحك خير سورية؟
3. ما نسبة توفر أهداف الإعلام التربوي الفرعية في محتوى برنامج صباحك خير سورية؟
4. ما درجة توفر أهداف الإعلام التربوي الفرعية في محتوى برنامج صباحك خير سورية؟

5. مصطلحات البحث وتعريفاته الإجرائية:

☆ **الإعلام التربوي:** يُعرّفه الحارثي⁽⁵⁾ (ص12) بأنه: "توظيف الوسائط التقنية التربوية (وسائل الإعلام التربوية المتنوعة) في تحقيق أهداف التربية وغاياتها وذلك من خلال تواصلها مع المؤسسات الاجتماعية التربوية بما يضمن تفعيل أهداف الإعلام التربوي". وتعرفه الباحثة إجرائياً بأنه: "توظيف القناة الفضائية التربوية السورية باعتبارها أحد وسائل و تقنيات الإعلام التربوي من أجل تحقيق الأهداف التربوية في ضوء الضوابط الأخلاقية والمعايير التربوية وبالتالي بما يسهم في تحقيق أهداف الإعلام التربوي".

☆ **أهداف الإعلام التربوي:** تُعرّفها الباحثة إجرائياً بأنها المقاصد أو الغايات التي توجه وسائل الإعلام التربوي والتي تعد بمثابة معايير يمكن من خلالها الحكم على ما تبثه برامج القناة الفضائية التربوية السورية من مضامين ومواد ورسائل إعلامية وستقوم الباحثة بإعدادها إجرائياً مع الأهداف الفرعية الدالة عليها¹ والتي سيتم رصدها من خلال نسبة التكرارات التي يحصل عليها كل هدف على استمارة تحليل محتوى برنامج صباحك خير سورية.

☆ **القناة الفضائية التربوية السورية:** تُعرّف بأنها قناة تلفزيونية عربية سورية تعمل برعاية وزارة التربية وبالتنسيق مع وزارات الإعلام والثقافة والتعليم العالي وهي موجهة إلى جميع المواطنين السوريين والعرب وعبر الحدود تخاطب كل الشرائح في المجتمع من خلال برامج متنوعة المضامين علمياً وتربوياً وثقافياً (الوكالة السورية للأخبار)²³ وتُعرّف الباحثة برنامج صباحك خير سورية إجرائياً بأنه: "مجموعة المضامين والرسائل والمواد الإعلامية التي تقدمها القناة الفضائية التربوية السورية والتي سيتم تحليل محتواها لمدة أسبوع صناعي استناداً إلى أهداف الإعلام التربوي على استمارة التحليل التي أعدتها الباحثة".

¹ انظر ملحق رقم (4) للاطلاع على الأهداف الرئيسية والفرعية للإعلام التربوي.

6. الدراسات السابقة:

6-أ: الدراسات العربية :

❖ دراسة إبراهيم (2013) بعنوان: "تقويم تكنولوجيا التعليم المستخدمة في الدروس التعليمية للقناة الفضائية التربوية السورية".

هدفت الدراسة إلى تعرف مدى توفر تكنولوجيا التعليم في الدروس التعليمية التي تقدمها القناة الفضائية التربوية السورية للحلقة الأولى من التعليم الأساسي من وجهة نظر المعلمين، وتمثلت عينة الدراسة في (370) معلماً ومعلمة من معلمي الحلقة الأولى من التعليم الأساسي و (38) درساً تعليمياً موزعين على ثلاث مواد دراسية هي: العلوم الطبيعية (13) درساً - الرياضيات (13) درساً - اللغة العربية (13) درساً ، وأدوات الدراسة هي استبيان وبطاقة ملاحظة لجمع البيانات وفقاً للمنهج الوصفي ، حيث تألف الاستبيان من (69) عبارة موزعة على أربعة محاور هي: المعلم - المتعلم - المنهج - الجوانب الفنية ، وتألفت بطاقة الملاحظة من (34) بنداً يشمل التكنولوجيا التي تتوفر في الدروس التعليمية للقناة الفضائية التربوية السورية. وكان من أبرز نتائج الدراسة أن محور الجوانب الفنية جاء في المرتبة الأولى بينما جاء محور المعلم والمتعلم في المرتبة الثانية والثالثة ومحور المنهج في المرتبة الأخيرة، كما أظهرت النتائج استخدام القناة الفضائية التربوية السورية لأنواع مختلفة من تكنولوجيا التعليم أثناء عرضها للدروس التعليمية منها : لوحات كهربائية/ مغناطيسية- لوحات جدارية / كهربائية - برامج حاسوبية - خرائط تعليمية/ بطاقات تعليمية/ نماذج مجسمة - جهاز فيديو/ سبورات ضوئية.

❖ دراسة العبد الله وإبراهيم (2013) بعنوان: "الدور التعليمي للقناة الفضائية التربوية السورية في تنمية أداء تلاميذ الحلقة الأولى من التعليم الأساسي من وجهة نظر الموجهين التربويين".

هدفت الدراسة إلى تعرف وجهة نظر الموجهين التربويين في مدينة اللاذقية حول الدور التعليمي للقناة الفضائية التربوية السورية في تنمية أداء تلاميذ الحلقة الأولى من التعليم

الأساسي وذلك تبعاً لمتغير الجنس والتخصص (علمي - أدبي) ، وتمثلت عينة الدراسة في (52) موجهاً وموجهة من موجهي مدارس الحلقة الأولى التعليم الأساسي، وأدوات الدراسة هي استبيان لجمع البيانات وفقاً للمنهج الوصفي حيث تألف الاستبيان من (16) عبارة حول الدور التعليمي للقناة الفضائية التربوية السورية، وكان من أبرز نتائج الدراسة عدم وجود فروق دالة إحصائياً بين متوسطي استجابات أفراد عينة الدراسة حول الدور التعليمي للقناة الفضائية التربوية السورية تُعزى لمتغير الجنس، ووجود فروق دالة إحصائياً بين متوسطي استجابات أفراد عينة الدراسة حول الدور التعليمي للقناة الفضائية التربوية السورية تُعزى لمتغير التخصص لصالح تخصص علمي .

❖ دراسة جيدوري (2014) بعنوان: " دور الإعلام التربوي في تنمية أداء طلاب الثانوية العامة تعليمياً وثقافياً".

هدفت الدراسة إلى تعرف دور الإعلام التربوي المتمثل في دور القناة الفضائية التربوية السورية في تنمية أداء طلاب الثانوية العامة على المستويين التعليمي والثقافي من وجهة نظر طلاب مدينة دمشق تبعاً لمتغيري الجنس - التخصص (أدبي - علمي)، وتمثلت عينة الدراسة في (800) طالباً وطالبة من طلاب مدينة دمشق وطالباتها. وأدوات الدراسة هي استبيان لجمع البيانات وفقاً للمنهج الوصفي حيث تألف الاستبيان من (20) عبارة موزعة على بعدين هما (البرامج التعليمية - البرامج الثقافية) ، وكان من أبرز نتائج الدراسة موافقة أفراد عينة الدراسة بدرجة كبيرة على دور الإعلام التربوي في تنمية أدائهم على المستويين التعليمي والثقافي وعدم وجود فروق دالة إحصائياً في وجهات نظر أفراد عينة الدراسة حول دور الإعلام التربوي في تنمية أدائهم تعليمياً وثقافياً تُعزى لمتغيري (الجنس - الاختصاص).

❖ دراسة السكجي (2016) بعنوان: " تحليل محتوى برامج علمية في قنوات الأطفال الفضائية العربية وتقصي آثارها كسياق غير رسمي في تعلم العلوم".

هدفت الدراسة إلى تعرف مضامين البرامج العلمية من موضوعات المعرفة العلمية ومهارات عمليات العلم والجوانب الوجدانية العلمية وأثر مشاهدة هذه البرامج في اكتساب المعرفة العلمية لدى الطلبة واتجاهاتهم نحو العلوم، وتمثلت عينة الدراسة في (20) حلقة

من ثلاثة برامج مختلفة من برامج الأطفال العلمية بثت على القنوات الفضائية العربية و(36) طالباً وطالبة من مدارس مدينة إربد ، وأدوات الدراسة هي استمارة تحليل المحتوى واختبار تحصيلي متعدد ومقياس اتجاهات الطلبة نحو العلوم لجمع البيانات وفقاً للمنهج الوصفي والمنهج شبه التجريبي حيث تضمنت استمارة تحليل المحتوى موضوعات المعرفة العلمية وفق المبحث العلمي ومستويات المعرفة - مهارات عمليات العلم الأساسية والمتكاملة - الجوانب الوجدانية العلمية في (11) جانب ، وتألّف الاختبار التحصيلي من (50) سؤال لقياس مدى اكتساب الطلبة للمعرفة العلمية الواردة في البرامج ، وتألّف مقياس اتجاهات الطلبة نحو العلوم من (36) عبارة في مجالات أثر العلوم في حياة الفرد والمجتمع - تعلم العلوم- الوظائف العلمية - شخصية العالم - النوع الاجتماعي، وكان من أبرز نتائج الدراسة شيوع موضوعات مبحث الفيزياء بنسبة 50% من بين المباحث العلمية الأخرى التي تناولتها البرامج وشيوع الحقائق العلمية بنسبة 69.3% من مستويات المعرفة العلمية الأخرى وبلغت نسبة مهارات العلم الأساسية من ملاحظة وقياس وتصنيف واستدلال وتنبؤ 71.7% وكان من أكثر الجوانب الوجدانية العلمية توفراً في البرامج الجوانب الامبيريقية بنسبة 27.0% والفضول والاعتقاد بوجود حل والاهتمام بالبيئة وتقدير العلماء بنسبة 13% كما أظهرت الدراسة الأثر الإيجابي لمشاهدة البرامج العلمية في كل من اكتساب الطلبة للمعرفة العلمية الواردة في البرامج وفي اتجاهات الطلبة نحو العلوم على مقياس أثر العلوم في حياة الفرد والمجتمع والوظائف العلمية والنوع الاجتماعي وبنسبة أقل تجاه تعلم العلوم وتصوراتهم عن شخصية العالم .

6-ب: الدراسات الإنكليزية:

• دراسة رواند (Rowand,2000) بعنوان: "مدى استخدام معلمي المدارس الحكومية للبرامج التعليمية في القنوات الفضائية التعليمية في المدارس".

"The Extent to Which Teachers in Government Schools for Educational Programs on Satellite Channels"

هدفت الدراسة إلى تعرف مدى استخدام المعلمين للبرامج التعليمية في المدارس وكيفية توجيههم لطلابهم للاستفادة من هذه البرامج وتمثلت عينة الدراسة في مجموعة من معلمي المدارس الحكومية في الولايات المتحدة الأمريكية تم اختيارهم عشوائياً وأدوات

الدراسة هي استبيان لجمع البيانات وفقاً للمنهج الوصفي يقيس مدى استخدام المعلمين للبرامج التعليمية في المدارس وكيفية توجيههم لطلابهم للاستفادة من هذه البرامج وكان من أبرز نتائج الدراسة أن المعلمون الأقل خبرة كانوا أكثر استخداماً لهذه البرامج وأن (23%) من المعلمين أبدوا استعدادهم لاستخدام البرامج التعليمية في مدارسهم وأن المعلمين ذوي التدريب الأكثر هم الأكثر جاهزية لتطبيق هذه البرامج.

• دراسة لونغ (Long,2010) بعنوان: "الصور النمطية للعلماء الذكور والإناث في برامج التلفزيون الشائعة لدى أطفال متوسط العمر. تحليل محتوى برامج علمية شائعة أو محتملة المشاهدة لدى الأطفال في عمر (12) سنة".

"Portrayals of Male and Female Scientists in Television Programs Popular among Middle School-Age Children"

هدفت الدراسة إلى تعرف الصور النمطية المرتبطة بالنوع الاجتماعي التي تعززها البرامج العلمية للعلماء وتمثلت عينة الدراسة في (14) برنامجاً تلفزيونياً علمياً موجهاً للأطفال في عمر (12) عاماً وأدوات الدراسة هي استمارة تحليل المحتوى لجمع البيانات وفقاً للمنهج الوصفي حيث تضمنت استمارة تحليل المحتوى السلوكيات النمطية الذكورية والأنثوية وكان من أبرز نتائج الدراسة أن نسبة العلماء الذكور الذين ظهروا في البرامج أكثر من نسبة العلماء الإناث وأن كلا الجنسين لهم التقدير استناداً إلى المكانة الوظيفية (مسؤول/ ذو رتبة) والحالة الاجتماعية (أعزب/ متزوج) والحالة الوالدية (لديه أطفال أم لا) كما أظهرت الدراسة أن السلوكيات النمطية المتعلقة بالنوع الاجتماعي كانت مفقودة إلى حد كبير ففي تحليل السلوكيات الذكورية النمطية التي تشمل رياضي/ قوي ، مسيطر ، مستقل والسلوكيات الأنثوية النمطية التي تشمل الرعاية والاهتمام بالآخرين ، تابع ، عاطفي لم تظهر سيطرة الصورة النمطية ارتباطاً بالجنس الذي مثلته شخصية العالم كما أظهرت الدراسة أن كلا النوعين العلماء الذكور والإناث قد مثلوا بسمات مرغوبة مثل الذكاء والقدرة العلمية.

• دراسة أويـدل ومـامفوتو و وآروامبيـوا "Oyedele,Rwambiwa,Mamvuto,2013" بعنوان: "استخدام وسائل الإعلام التربوي والتكنولوجيا في عمليات التعليم والتعلم".

"Using Educational Media and Technology in Teaching and Learning Processes: A Case of Trainee Teachers at Africa University"

هدفت الدراسة إلى تعرف آراء المعلمين المتدربين في المدارس الثانوية في استخدام وسائل الإعلام التربوي خلال ممارسة التعليم وآراء المعلمين المدربين في كيفية استخدام الطلاب لوسائل الإعلام التربوي والتكنولوجيا ، وتمثلت عينة الدراسة في (60) ستين طالباً متدرباً من جامعة افريقيا في زمبابوي و(15) خمسة عشر معلم مدرساً ، و أدوات الدراسة هي استبيان لجمع البيانات وفقاً للمنهج الوصفي ، حيث كان هناك استبيان لكل من المعلمين المتدربين والمعلمين المدربين يقيس تقديرهم لاستخدام وسائل الإعلام التربوي والتكنولوجيا في المدارس الثانوية ، وكان من أبرز نتائج الدراسة أن المعلمين المتدربين يقدرون استخدام وسائل الإعلام التربوي والتكنولوجيا في عمليات التعليم ولكن المدارس غير مجهزة لاستخدامها وأن المصادر كانت محدودة بالنسبة للمعلمين المدربين والطلاب باستثناء بعض المواد المطبوعة والمعدات القديمة التي فقدت التوافق مع التكنولوجيا الحديثة والتقنية .

• دراسة ريغيت و ماكيوا (Rugut, Makewa, 2016) بعنوان: "استخدام الإعلام

التربوي في تعلم وتعليم التاريخ وعلم السياسة في مدارس ثانوية مختارة في كينيا".
"Utilisation of Educational Media in Teaching and Learning of History and Government in Selected Secondary Schools in Kenya"
هدفت الدراسة إلى تعرف مدى استخدام الإعلام التربوي وأثره على عمليات التعلم والتعليم في المدارس الثانوية في مدينة ناندي سنترال ساب -Nandi Central Sub-Country وتمثلت عينة الدراسة في (10) عشر مدارس ثانوية (5) خمس مدارس في مدينة Kapsabet و(10) مدارس في مدينة Kilibwoni و (26) ستة وعشرين معلم تاريخ وعلم سياسة و (180) طالباً ثانوي وأدوات الدراسة هي استبيان لجمع البيانات وفقاً للمنهج الوصفي حيث كان هناك استبيان للمعلمين يقيس مدى استخدامهم للإعلام التربوي في تعليم التاريخ وعلم السياسة واستبيان للطلاب يقيس مدى استخدامهم للإعلام التربوي في تعلم التاريخ وعلم السياسة كما تم تقسيم المدارس لمجموعتين للمقارنة بينهما وفقاً للمنهج السببي المقارن إحداهما سجلت أداءً عالٍ في تعليم وتعلم التاريخ وعلم السياسة

والمجموعة الأخرى سجلت أداءً منخفض في السنوات الثلاثة الماضية من تاريخ الدراسة، وكان من أبرز نتائج الدراسة أن مصادر الإعلام التربوي تُستخدم بشكل نادر من قبل المعلمين في تعليم التاريخ وعلم السياسة في المدارس الثانوية في مدينة ناندي سنترال ساب Nandi Central Sub-Country وأن استخدام الإعلام التربوي كان أعلى في المدارس التي كان أدائها عالي في تعليم وتعلم التاريخ وعلم السياسة في السنوات الثلاثة الماضية من تاريخ الدراسة مقارنة بالمدارس التي كان أدائها منخفض حيث اعتمد أغلبية المعلمين على الكتب المدرسية والمجلات والصحف في تعليم المواد بما يتعارض مع تبني الابتكارات التكنولوجية في تعليم المواد بالإضافة إلى عدم توفير الدعم الكافي لمصادر الإعلام التربوي ولإدخال مصادر الإعلام الجديد (التكنولوجيا) في التعليم والتعلم.

7. الإطار النظري:

7-أ: مفهوم الإعلام التربوي:

أشار عبد الحي^{17} (ص64) إلى أن مفهوم الإعلام التربوي ظهر في أواخر سبعينات القرن العشرين وقد تداخل في العديد من مجالات التربية وهو ما أدى لظهور مفاهيم متعددة حول الإعلام التربوي فأخصائيو تقنيات التعليم يُقصرونه على استخدام تقنيات الإعلام الجماهيري في بث الدروس، في حين يرى متخصصو الإدارة التربوية أن الإعلام التربوي استثمار ذكي لوسائل الإعلام في حقل العلاقات العامة التربوية، أما علماء التربية فيرون أن الإعلام التربوي يجب أن يدعم أهداف التربية وتوجهاتها الرئيسية ويخدم ما تسعى إلى تحقيقه من قيم ومبادئ.

و قد أشار سيلوين^{30} (P8) إلى أن بداية ظهور الإعلام التربوي في المؤسسات التعليمية كان في منتصف القرن العشرين ، حيث تداولت القضية بين التخوف من إدخال الإعلام إلى التربية والتفاؤل بذلك ومع مرور الوقت أصبح موضوع الإعلام التربوي أكثر واقعية وموضوعية بالنسبة للكثيرين وذلك بعد أن أثبت أهمية وجودة وتأثيره الإيجابي على العملية التعليمية في المؤسسات التعليمية.

وقد تعددت التعريفات التي تناولت مصطلح الإعلام التربوي حيث أشار شيببيك^{29} (P3) إلى أن تعدد التعريفات راجع إلى كون علاقة الإعلام بالتربية علاقة

حديثاً تناولها الباحثون والمختصون من جوانب متعددة فبعضهم تناولها من جانب اتصالي وآخرون تناولوها من جانب اجتماعي وهو ما أثر في بلورة المفهوم لدى العديد من الباحثين. وهناك جملة من التعريفات تعرضت لماهية الإعلام التربوي منها نذكر: **تعريف محمد^{22} (ص73) بأنه:** المحاولة الجادة للاستفادة من تقنيات الاتصال وعلومه من أجل تحقيق أهداف التربية من غير تفریط في جدية التربية وأصالتها أو إفراط في سيطرة قنوات الاتصال وإثارته عليها. **و**تعريف الصرايرة^{13} (ص65) استناداً إلى الأهداف التي يحققها بأنه:** كل ما تبثه وسائل الإعلام المختلفة من رسائل إعلامية ملتزمة تسعى للقيام بوظائف التربية في المجتمع من نقل للتراث الثقافي وغرس لمشاعر الانتماء للوطن بحيث تتمكن مختلف فئات المجتمع من إدراك المفاهيم واكتساب المهارات والتزود بالخبرات وتنمية الاتجاهات وتعديل السلوك، وهو مجهود مبذول لإحداث التنشئة والتوعية الاجتماعية والثقافية والسياسية لأفراد المجتمع ، ويُمارس من خلال متخصصين في هذا المجال. **و**تعريف الطبيب^{15} (ص293) استناداً إلى الوسائل التي يستخدمها بأنه:** النشاط الإعلامي الذي يستخدم أفتية متعددة مثل الإذاعة والصحف والمجلات لنقل الرسالة التربوية. **و**تعريف الحوامدة^{7} (ص16-17) استناداً إلى توظيفه لوسائل الاتصال بأنه :** نشر ما يحدث داخل الميدان التربوي للمجتمع باستخدام وسائل التقنية الحديثة.******

ويتضح مما سبق أنه لا يوجد تعريف محدد للإعلام التربوي يحظى بإجماع بين الباحثين وأن الإعلام التربوي مفهوم واسع يتسع ويضيق عند الباحثين وفقاً لاختلاف وجهات نظرهم وربما يعود ذلك إلى اتساع هذا المفهوم وتداخله في كثير من مجالات الأنشطة والعلاقات الإنسانية إلا أنهم يكادون يتفقون على بعض الأسس التي تجعل من الإعلام التربوي مجموعة من الوسائل الإعلامية الاتصالية المنظمة التي تستخدمها المؤسسات التربوية لتحقيق أهدافها والمساهمة في غرس وتنمية القيم وتطوير العملية التعليمية من خلال وسائل إعلامية هادفة تخدم البيئة التعليمية والمجتمع وتطور مهارات الطلاب وتكسبهم المعارف والمهارات اللازمة ليكونوا أفراداً ناجحين وفاعلين في المجتمع، ومما سبق يمكن القول بأن الإعلام التربوي هو ذلك الإعلام المتخصص في مجال التربية

و الهادف إلى استثمار وسائل الإعلام العامة والمتخصصة وتوظيفها توظيفاً أمثل بما يسهم في تحقيق الأهداف التربوية المنشودة .

7-ب: أهمية الإعلام التربوي:

يرى الشماس^{12} (ص77) أنه قد أصبح من المسلم به أن نظم الإعلام الحديثة ومؤسساتها تقوم بوظائف تربوية/تعليمية تلتقي - أو يجب أن تلتقي - في نهاية المطاف مع النظم التربوية على توفير المعلومات والخبرات التي تسهم في إعداد الشخصية المتكاملة، فقد تزايد دور الإعلام عامة والإعلام التربوي خاصة في تشكيل سلوكيات الأفراد وتعديل اتجاهاتهم. وهذا ما يعطي الإعلام أهمية كبيرة باعتباره أكثر المؤسسات الاجتماعية تأثيراً على أفراد المجتمع وعلى التنمية الاجتماعية بوجه عام . وتوسع الإعلام التربوي في الانتشار وزاد الاهتمام به مع مطلع الألفية الثالثة .

كما أشار لذلك آلتون^{24} (P6) حيث اعترفت مؤسسات تعليمية وتربوية عدة بأهمية الإعلام التربوي وقامت وزارات التربية والتعليم بتخصيص إدارات داعمة للإعلام التربوي لضمان استمراريته وتطويره فأصبح الإعلام التربوي أقل تقيداً وأكثر انفتاحاً واستخدماً لوسائل الاتصال الحديثة والوسائل الإعلامية في أداء رسالته وخدمة الأهداف التربوية. وذكرت عيسى^{19} (ص25) بعض الخصائص التي تبرز أهمية الإعلام التربوي ويمكن تلخيصها في النقاط الآتية:

1. الإعلام التربوي نشاط اتصالي وعملية تهتم بالمعلومات والمعارف المختلفة ونشر الحقائق ولذلك يتسم بالصدق والصراحة والموضوعية وعرض الحقائق والأخبار القيمة دون تزيف أو تحريف.
2. هو عملية اتصالية حيث يؤثر في الرأي العام داخل المجتمع المدرسي وبوجهه .
3. هو عملية اتصالية تنتقل إلى الأفراد المعلومات والخبرات والقيم العلمية والثقافية وذلك بهدف تطوير شخصية الإنسان.

4. يشارك الإعلام التربوي في العملية التعليمية إلى جانب نشر الثقافة السائدة وهذا ما يجعل المؤسسة التربوية والإعلامية شريكتين في تحقيق أهداف المجتمع والتوافق بين أفرادها في إطار تحقيق الطموحات المشتركة .

وترى الباحثة أن أهمية الإعلام التربوي تأتي من كونه يُعد أحد الأدوات التربوية المهمة التي أصبح وجودها أكثر أهمية من أي وقت مضى لاسيما بعد الأزمة التي مرت بها سورية والتي أثرت على المفاهيم الاجتماعية التربوية الثقافية وانعكست على فئات المجتمع السوري كافة مما يزيد أهمية الإعلام التربوي في تصحيح تلك المفاهيم وبتث الوعي تجاهها كونه أكثر قدرة على الوصول إلى فئات المجتمع كافة من المؤسسات التربوية والاجتماعية الأخرى، إضافة إلى حاجة المؤسسات التعليمية للتواصل مع المجتمع وربطها بالمؤسسات الإعلامية وتأثير الثقافات الواردة على الأجيال عبر وسائل الإعلام الحديثة كل ذلك وغيره من الأسباب يبرز أهمية الإعلام التربوي والحاجة إليه وإلى تطويره وتطوير استراتيجياته باستمرار لتناسب وتواكب التطورات الثقافية والإعلامية والاتصالية وتستفيد منها في تحقيق أهداف العملية التربوية/التعليمية، كما أن وسائل الإعلام التربوي تسهم بدور مهم في التنقيف والتوجيه والتنشئة الاجتماعية وبالتالي تعدّ أدوات مهمة في تحقيق الأهداف التربوية وبذلك يعتبر الإعلام التربوي من هذه الزاوية نظام تربوي موازٍ يستجيب لمطالب التربية المستمرة باستمرار الحياة حيث أن التعليم الرسمي لا يمكنه منفرداً تحمل كافة الأعباء التربوية في المجتمع مهما كانت مدته .

7-ت: أهداف الإعلام التربوي:

يرى إبراهيم⁽¹¹⁾ (ص31) أنّ الإعلام التربوي في مجال التربية يهدف إلى نشر المعلومات الخاصة بالدراسات والبحوث والتربوية والمحافظة على التراث الوطني في مواجهة الهيمنة الثقافية لوسائل الاتصال الحديثة وإبراز المكتشفات العلمية بأسلوب مميز وتعريف الأفراد بحقوقهم وواجباتهم وتوعيتهم بدورهم في حل المشكلات القومية ومواجهة تلك المشكلات والتمسك بالقيم الخلقية والإنسانية للمجتمع والمحافظة على عاداته وتقاليده. يمكننا أن نذكر أهم أهداف الإعلام التربوي بالنقاط الآتية:

- تحقيق أغراض التربية الحديثة القائمة على العلم والهادفة إلى خلق المجتمع المبدع.

- تحقيق الاتصال الناجح والسريع بالقائمين على التعليم.
- شرح السياسات التربوية والأنظمة التعليمية وتوضيحها وإغناء الحياة الثقافية للطلاب^{6}(ص 573-574).
- ترسيخ المناهج الدراسية وتوضيحها.
- تنمية السلوك الإبداعي لدى الطالب ، وقدرته على الاستنتاج واتخاذ القرارات.
- تنمية الاتجاهات السلوكية البناءة والمثل العليا في المجتمع وتلمس مشكلاته والعمل على بث الوعي التربوي تجاهها والاهتمام بالفئات الخاصة كالموهوبين أو المعوقين^{10}(ص 26).
- تأكيد الالتزام الخلفي والتربوي في محتوى الإعلام.
- الاتجاه إلى تحقيق الضبط الاجتماعي عن طريق الإقناع.
- الارتقاء بجميع مجالات المعرفة الإنسانية^{4}(ص 408-409).
- تنمية الذوق الفني والإحساس بالجمال وصقل الهوايات بالإثراء والممارسة^{10}(ص 26).
- اكتشاف المواهب الصحفية والإعلامية التي تظهر لدى الطلبة والعمل على صقلها وتميئتها .
- استخدام الوسائل الإعلامية في التعليم وفتح آفاق جديدة في استخدام الوسائل التعليمية .
- المساهمة في التكوين الفكري والاجتماعي والمشاركة في القضايا العامة.
- التفاعل الإيجابي مع المجتمع من خلال نشر الأخبار عن البرامج والمشروعات التعليمية والتربوية التي تحقق المسؤولية الجماعية للعمل التربوي^{6}(ص 237).
- التنسيق بين المؤسسات التربوية الإعلامية، سعياً لتحقيق التكامل في الأهداف والبرامج والأنشطة^{14}(ص 14-15).
- التغطية المتوازنة والمتكاملة للجوانب المختلفة في العملية التربوية/التعليمية^{81}(ص 12).
- إيجاد قنوات إعلامية للتعليم المستمر والتعليم عن بعد^{20}(ص 17).

- الإضاءة على القضايا التربوية المهمة، والعمل على بث الوعي التربوي اتجاهها ومعالجتها إعلامياً⁽⁷⁾ (ص17-18).

ويتضح من استعراض أهداف الإعلام التربوي أن هناك العديد من الأهداف المشتركة بين الباحثين وإن اختلفت طريقة تناولها فإنها تصب في الغاية ذاتها وهي بناء الطفل التلميذ الإنسان أخلاقياً وإنسانياً وتربوياً وعلمياً واجتماعياً وثقافياً ولا ينحصر في تسخير وسائل الإعلام لخدمة الجوانب التعليمية فقط بل يتعدى دوره إلى ما هو أشمل وأوسع وهو تطوير العملية التربوية التعليمية ككل حيث أن كل المعارف العلمية والاجتماعية والمهنية يمكن أن تكون موضوعاً للعملية التربوية والبحث التربوي وبالتالي يمكن أن تكون مادة للإعلام التربوي وبذلك يؤدي رسالة مهمة و دور حيوي ويعتبر حلقة وصل إيجابية بين التربية والإعلام.

8. منهج البحث:

اعتمدت الدراسة المنهج الوصفي الذي يستخدم لجمع البيانات الخاصة بموضوع الدراسة ويقوم على وصف ما هو قائم بالفعل وتفسيره للوصول إلى تعميمات مقبولة⁽²¹⁾ (ص72) وذلك باستخدام أسلوب تحليل المحتوى الذي هو أحد أساليب البحث العلمي التي تهدف إلى الوصف الموضوعي والمنظم والكمي للمضمون الظاهر من مواد الاتصال⁽¹⁶⁾ (ص22).

9. مجتمع البحث وعينته:

☒ **المجتمع الأصلي لعينة البرامج:** يتألف المجتمع الأصلي للدراسة من جميع البرامج المعروضة على القناة الفضائية التربوية السورية.

☒ **عينة البرامج:** تم اختيار برنامج صباحك خير سورية كعينة وحدة التحليل من برامج القناة الفضائية التربوية السورية وذلك كونه برنامج موضوعاته متنوعة و يعرض يومياً لمدة ساعة ونصف الساعة وتم سحب العينة بطريقة العينة الدائرية وهي أحد أساليب العينة العشوائية المنتظمة أي تم تسجيل برنامج صباحك خير سورية خلال دورة برامجية مدتها أسبوع صناعي أي في الفترة الزمنية الممتدة من 2020/2/1 وحتى 2020/3/20 أي أن التسجيل تم في أيام (السبت من الأسبوع

الأول في 1 شباط- الأحد من الأسبوع الثاني 9 شباط- الاثنين من الأسبوع الثالث
17 شباط - الثلاثاء من الأسبوع الرابع 25 شباط - الأربعاء من الأسبوع الخامس
4 آذار- الخميس من الأسبوع السادس 12 آذار- الجمعة من الأسبوع السابع 20
آذار).²

10. أدوات البحث وتصميمها:

وبعد المراجعة النظرية، والدراسات السابقة في مجال البحث الحالي، والاطلاع على الأدبيات التربوية لتصميم استمارات تحليل المحتوى وطرائق التحقق من صلاحيتها للتطبيق، تمّ اتباع الخطوات الإجرائية الآتية:

أ- إعداد قائمة بأهداف الإعلام التربوي: بهدف تحديد أهداف الإعلام التربوي اللازم توفرها في محتوى برنامج صباحك خير سورية، حيث تم وضعها في قائمة اشتملت في صورتها الأولية على (13) هدفاً رئيسياً و (94) هدفاً فرعياً. وللتثبت من صدق قائمة أهداف الإعلام التربوي تم عرضها بصورتها الأولية³ على مجموعة من المحكمين والاختصاصيين في كل من مجالي المناهج وطرائق التدريس والإعلام و الإعلام التربوي في كل من جامعة البعث والفرات وتشيرين⁴ لمعرفة آرائهم حول: مدى مناسبة أهداف الإعلام التربوي الرئيسية، ومدى مناسبة أهداف الإعلام التربوي الفرعية التي تنتمي إليها، ووضوح الصياغة اللغوية للأهداف الرئيسية والفرعية، والأهداف الرئيسية والفرعية التي ينبغي إضافتها أو تعديلها أو حذفها. وبعد الانتهاء من تحكيم قائمة الأهداف تم جمع آراء المحكمين وتحليلها فيما يتعلق بالأمور التي سبق ذكرها وتم حساب النسبة المئوية للتكرارات التي تبين درجة اتفاق المحكمين على الأهداف بواسطة معادلة كوبر "coper"، وقد تراوحت نسبة اتفاق المحكمين على الأهداف بين (70%) و(90%) وتم تحديد نسبة (75%) فما فوق لاستبقاء الهدف وعلى هذا تم استبعاد الأهداف التي حصلت على أقل من (75%) من آراء المحكمين إضافة إلى تعديل في الصياغة في بعض الأهداف وإضافة بعض

² انظر الملحق رقم (1) للاطلاع على توزع عينة الدراسة.

³ انظر الملحق رقم(2) للاطلاع على الصورة الأولية لقائمة أهداف الإعلام التربوي.

⁴ انظر الملحق رقم(3) للاطلاع على السادة محكمي أدوات البحث كافة.

الأهداف الفرعية لتقتصر القائمة في صورتها النهائية على (11) هدفاً رئيسياً و(77) هدفاً فرعياً. وقد أسفرت ملاحظات السادة المحكمين عن الملاحظات الآتية: أشار معظم المحكمين الذين عرضت عليهم القائمة لاسيما الاختصاصيين في مجال الإعلام والإعلام التربوي إلى شمولية وأهمية أهداف الإعلام التربوي التي وردت في القائمة في المرحلة الراهنة وأهمية توفرها في محتوى برامج القناة الفضائية التربوية السورية وكانت لهم ملاحظات على صياغة بعض الأهداف وتم الأخذ بالملاحظات في الصورة النهائية للقائمة.⁵

ب- تصميم استمارة تحليل محتوى برنامج صباحك خير سورية⁶: وتهدف إلى توضيح نسب توفر كل هدف من أهداف الإعلام التربوي في محتوى برنامج صباحك خير سورية، واعتمدت الباحثة على فئة الموضوع في تصنيف فئات التحليل وعلى وحدة الفكرة في تسجيل التكرارات، و تم اعتماد المعادلة الآتية في حساب طول كل فئة من فئات التقييم:

$$\text{طول الفئة} = \frac{\text{الدرجة}}{\text{عدد الفئات}}$$

فيكون توزيع الدرجات على النحو الآتي:

جدول رقم(1) يبين توزيع درجات استمارة التحليل على فئات التقييم:

عالية جداً	عالية	متوسطة	منخفضة	منخفضة جداً
5	4	3	2	1
100-81%	80-61%	60-41%	40-21%	20-0%

☆ صدق استمارة التحليل: حيث جرى التحقق من صدق استمارة التحليل بعرضها على مجموعة من المحكمين للإفادة من خبراتهم وملاحظاتهم في تطويرها وتعديلها، وبناءً على الملاحظات السابقة أُجريت التعديلات والإجراءات التصحيحية اللازمة فتم بذلك التحقق من صدق استمارة التحليل .

⁵ انظر الملحق رقم(4) للاطلاع على الصورة النهائية لقائمة أهداف الإعلام التربوي.

⁶ انظر الملحق رقم(5) للاطلاع على استمارة تحليل محتوى برنامج صباحك خير سورية.

❖ **ثبات استمارة التحليل:** تمّ حساب معامل ثبات استمارة التحليل بطريقة التباين باستخدام معادلة إلفا كرونباخ Cronbach Alpha ، وذلك باستخدام البرنامج الإحصائي SPSS. وقد تبين أن قيمة معامل ثبات Cronbach's Alpha ألفا كرونباخ باستخدام برنامج SPSS يساوي (0.69) للأهداف الرئيسية وهو معامل ثبات يعد مقبول، و يساوي (0.68) للأهداف الفرعية وعليه فقد تم حساب معامل التمييز لكل هدف من الأهداف الفرعية والرئيسية ليتم حذف الهدف الذي يكون معامل تمييزه سالباً أو ضعيف حتى نحصل على معامل ثبات مرتفع وبعد حساب معامل التمييز واستبعاد الأهداف التي معامل تمييزها منخفض بلغت درجة الثبات بالنسبة للأهداف الرئيسية (0.65) و (0.67) بالنسبة للأهداف الفرعية ويُلاحظ أن حذف الأهداف التي معامل تمييزها منخفض لا يؤثر في درجة الثبات الكلية لذلك لم يتم حذفها نظراً لأهميتها البحثية.

❖ **صدق التحليل وثباته:** ولتحقيق عنصر الصدق تمت عملية اختيار العينة بحيث تكون ممثلة للمجتمع الأصلي موضوع الدراسة ومن البرامج الداخلة في حدود الدراسة كما حددت العبارة (الجملة) وحدة للتسجيل لأنها تناسب الدراسة وسبب اختيارها وحدة للتسجيل يعود إلى أنها أكثر دقة في التعبير عن الفكرة المطروحة في ثنايا البرنامج من جهة وأكثر توافقاً مع مضمون الرسالة الإعلامية من جهة أخرى. أما من أجل تحقيق الثبات في صحة النتائج فقد قامت الباحثة باختيار عينة عشوائية برامج عينة الدراسة مقدارها (4) حلقات، وتحليل العينة مرتين بفارق أربعة أسابيع للتأكد من ثبات معيار التحليل وقامت باحثتان لهما الخبرة نفسها في تحليل المحتوى⁷ بتحليل العينة السابقة نفسها وذلك بعد اطلاعهما على الدراسة ومعيار التحليل وخطوات عملية التحليل وكان عمل كل محلل منفصلاً عن الآخر. وبعد استخراج التكرارات التي رمزها كل من المحللان على حدة تم حساب ثبات نتائج التحليل باستخدام معادلة (هولستي Holsti) الخاصة بمعادلة الثبات وهي :

⁷ هيفاء الأشقر (دكتوراه في تربية الطفل / إعلام تربوي).
سارة ورد (طالبة دكتوراه في تربية الطفل).

$$\text{معامل الثبات} = \frac{3\text{ت}}{3\text{ن} + 2\text{ن} + 1\text{ن}} \text{ أي } \frac{\text{عدد المحكمين} \times \text{العدد المتفق عليه}}{2\text{ن} + 1\text{ن}}$$

(طعيمة، 2004، 226).

حيث ت : عدد الأفكار أو المواضيع التي يتفق عليها المحللان.

ن1 : عدد الحالات التي رمزها المحلل الأول.

ن2: عدد الحالات التي رمزها المحلل الثاني.

وُيُقصد بالترميز هنا الأفكار أو المواضيع التي تضعها المحللان ضمن الأهداف الخاصة بها ، وقد بلغت درجة الثبات العام بين المحللان (0,96%) ، في حين بلغت درجة الثبات العام وفقاً لإعادة التحليل من قبل الباحثة (0,98%)⁸ .
أي أن معامل الثبات عالية ومقاربة وعليه يمكن اعتبار معيار التحليل ثابتاً وصالحاً للاستخدام بشكل موضوعي.

11. عرض نتائج البحث وتحليلها:

11،1- السؤال الأول- ما درجة توفر أهداف الإعلام التربوي في محتوى برنامج

صباحك خير سورية؟ وبناءً على توزيع درجات استمارة التحليل تكون درجة توفر أهداف

الإعلام التربوي في محتوى برنامج صباحك خير سورية على النحو الآتي:

جدول رقم(2) يبين درجة توفر أهداف الإعلام التربوي في محتوى برنامج صباحك خير سورية

الدرجة	النسبة	التكرار	أهداف الإعلام التربوي الرئيسية	الرقم
منخفضة	24%	367	تنمية مشاعر الانتماء للوطن.	4
منخفضة	23%	351	تلمس مشكلات المجتمع وبث الوعي التربوي تجاهها.	7
منخفضة جداً	14%	209	إغناء الجانب الثقافي للطلاب وتقديم ثقافة عامة.	6
منخفضة جداً	9%	140	تنمية الذوق الفني والإحساس بالجمال.	3
منخفضة جداً	8%	128	مناقشة المشكلات النفسية والاجتماعية التي يعاني منها الطلبة.	5
منخفضة جداً	7%	101	شرح السياسات التربوية وتوضيحها.	1
منخفضة جداً	6%	85	تبني قضايا التربية والتربويين والطلاب ومعالجتها إعلامياً.	9
منخفضة جداً	5%	71	دعم التكامل التربوي القائم بين البيت والمدرسة.	2
منخفضة جداً	4%	54	إبراز دور المدرسة بصفتها المؤسسة الأساسية للتربية والتعليم والتعريف برسالة المعلم ومكانته في المجتمع.	8

⁸ انظر ملحق رقم (6) للاطلاع على نتائج عينة الثبات.

مدى توفر أهداف الإعلام التربوي في برامج القناة الفضائية التربوية السورية

الدرجة	النسبة	التكرار	أهداف الإعلام التربوي الرئيسية	الرقم
منخفضة جداً	1%	15	تشجيع الطلاب على البحث العلمي وتنمية النظرة العلمية والروح الابتكارية.	10
منخفضة جداً	0.4%	6	إرساء قيم أخلاقية.	11
	100%	1527	المجموع	

يبين الجدول (3) أنّ الهدف الرئيسي الرابع المتعلق بـ(إغناء الجانب الثقافي للطلاب وتقديم ثقافة عامة) والهدف الرئيسي السابع المتعلق بـ(تلمس مشكلات المجتمع وبحث الوعي التربوي تجاهها) كانا محققين بدرجة (منخفضة)، بينما كانت بقية الأهداف الرئيسية للإعلام التربوي محققة بدرجة (منخفضة جداً)، وقد يعود ذلك إلى غياب تخطيط محتوى هذه البرنامج بالاستناد إلى أهداف الإعلام التربوي مما يجعل شمولية محتواها ضعيفة وتحتاج لعملية تطوير شاملة ومتكاملة.

2،11- السؤال الثاني- ما نسبة توفر أهداف الإعلام التربوي الرئيسية في محتوى

برنامج صباحك خير سورية؟

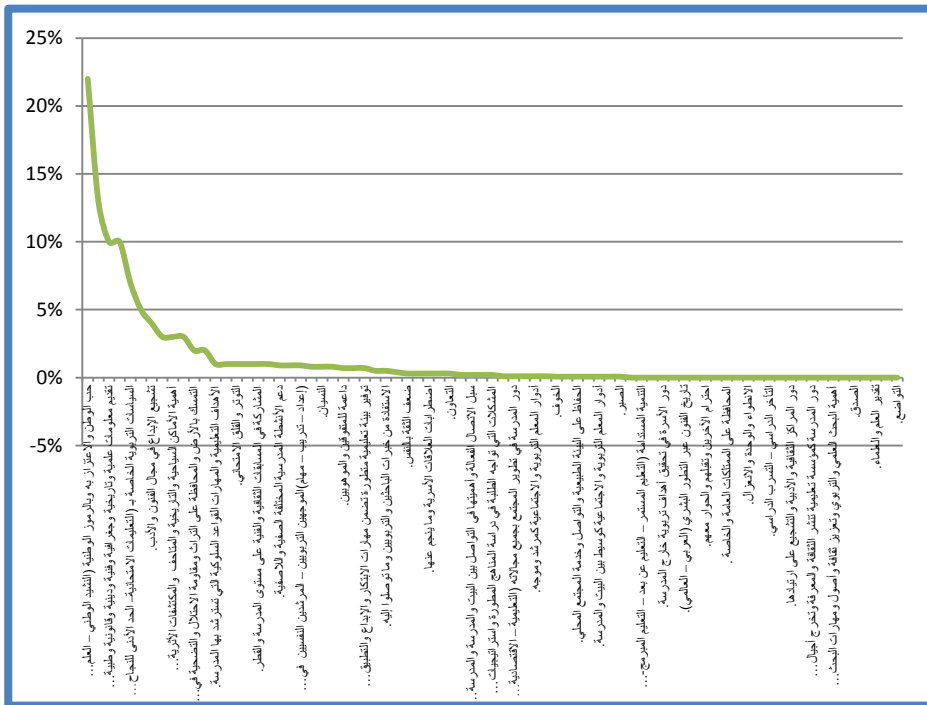
جدول رقم(3) يبين نسبة توفر أهداف الإعلام التربوي الرئيسية في محتوى برنامج صباحك خير سورية:

الترتيب	النسبة	التكرار	أهداف الإعلام التربوي الرئيسية	الرقم
1	24%	367	تنمية مشاعر الانتماء للوطن.	4
2	23%	351	تلمس مشكلات المجتمع وبحث الوعي التربوي تجاهها.	7
3	14%	209	إغناء الجانب الثقافي للطلاب وتقديم ثقافة عامة.	6
4	9%	140	تنمية الذوق الفني والإحساس بالجمال.	3
5	8%	128	مناقشة المشكلات النفسية والاجتماعية التي يعاني منها الطلبة.	5
6	7%	101	شرح السياسات التربوية وتوضيحها.	1
7	6%	85	تبنى قضايا التربية والتربويين والطلاب ومعالجتها إعلامياً.	9
8	5%	71	دعم التكامل التربوي القائم بين البيت والمدرسة.	2
9	4%	54	إبراز دور المدرسة بصفتها المؤسسة الأساسية للتربية والتعليم والتعريف برسالة المعلم ومكانته في المجتمع.	8
10	1%	15	تشجيع الطلاب على البحث العلمي وتنمية النظرة العلمية والروح الابتكارية.	10
11	0.4%	6	إرساء قيم أخلاقية.	11
11	100%	1527	المجموع	

يبين الجدول (4) أنّ الهدف الرئيسي الرابع المتعلق بـ(إغناء الجانب الثقافي للطلاب وتقديم ثقافة عامة) حاز الترتيب الأول بنسبة مئوية(24%) بينما حاز الهدف الرئيسي الحادي عشر المتعلق بـ(إرساء القيم الأخلاقية) الترتيب الأخير بنسبة مئوية (0.4%)،

وقد يعود ذلك إلى اهتمام معدي برنامج صباحك خير سورية بالجوانب العامة ثقافياً واجتماعياً مما يجعل اهتمامهم منصب على رفع المستوى الثقافي والمعرفي للمتلقي أكثر من الاهتمام بمنظومة القيم الأخلاقية التي من المفترض أن تكون القاعدة الأساسية لأي مادة إعلامية تقوم القناة الفضائية التربوية بنشرها.

السؤال الثالث- ما نسبة توفر أهداف الإعلام التربوي الفرعية في محتوى برنامج صباحك خير سورية؟ ويمكننا توضيح نسبة توفر أهداف الإعلام التربوي الفرعية في محتوى برنامج صباحك خير سورية بالمخطط البياني الآتي⁹:



مخطط رقم (1) يبين نسبة توفر أهداف الإعلام التربوي الفرعية في محتوى برنامج صباحك خير سورية
 يبين المخطط البياني (1) أنّ الهدف الفرعي الأول المتعلق ب(حب الوطن والاعتزاز به وبالرموز الوطنية "النشيد الوطني - العلم الوطني - اللغة العربية- المدن السورية- المناسبات الوطنية") وهو من الأهداف الفرعية للهدف الرئيسي الرابع المتعلق ب(تنمية مشاعر الانتماء للوطن) قد حاز الترتيب الأول بنسبة مئوية (22%) وهذا يدل على أن

9 انظر الملحق (7) للاطلاع على النتائج التفصيلية لنسبة توفر أهداف الإعلام التربوي الفرعية في محتوى برنامج صباحك خير سورية.

مدى توفر أهداف الإعلام التربوي في برامج القناة الفضائية التربوية السورية

معدى برامج القناة الفضائية التربوية السورية قد أولو هدف حب الوطن والاعتزاز به أهمية أكبر من بقية الأهداف وإن كان بدرجة منخفضة وذلك لأهميته التربوية في المرحلة الراهنة بينما حازت مجموعة من الأهداف الفرعية على الترتيب الأخير بنسبة مئوية(0%) وهي:

جدول رقم(4) يبين الأهداف الفرعية التي حازت الترتيب الأخير بنسبة مئوية(0%) في محتوى برنامج صباحك خير سورية:

الهدف الرئيسي	أهداف الإعلام التربوي الفرعية	الرقم
6- إغناء الجانب الثقافي للطلاب وتقديم ثقافة عامة.	التعريف بالتطورات التكنولوجية الحديثة ومميزاتها.	6/8
1- شرح السياسات التربوية وتوضيحها.	التنمية المستدامة (التعليم المستمر – التعليم عن بعد – التعليم المبرمج- التعليم الإلكتروني- التعليم الافتراضي).	1/3
2- دعم التكامل التربوي القائم بين البيت والمدرسة.	مشكلة عدم التواصل بين البيت والمدرسة.	2/5
2- دعم التكامل التربوي القائم بين البيت والمدرسة.	دور الأسرة في تحقيق أهداف تربوية خارج المدرسة.	2/6
3- تنمية الذوق الفني والإحساس بالجمال.	أهمية التربية الفنية والموسيقية.	3/1
3- تنمية الذوق الفني والإحساس بالجمال.	تاريخ الفنون عبر التطور البشري (العربي – العالمي).	3/2
3- تنمية الذوق الفني والإحساس بالجمال.	التعريف بالسير الذاتية للشخصيات العلمية و الفنية والتربوية والتاريخية المؤثرة وانجازاتهم.	3/6
4- تنمية مشاعر الانتماء للوطن.	احترام الآخرين وتقبلهم والحوار معهم.	4/3
4- تنمية مشاعر الانتماء للوطن.	احترام القانون والالتزام بالضوابط الاجتماعية.	4/4
4- تنمية مشاعر الانتماء للوطن.	المحافظة على الممتلكات العامة والخاصة .	4/5
5- مناقشة المشكلات النفسية والاجتماعية التي يعاني منها الطلبة.	السلوك العدواني (التمرد – الجنوح – التنمر).	5/1
5- مناقشة المشكلات النفسية والاجتماعية التي يعاني منها الطلبة.	الانطواء والوحدة والانعزال.	5/2
5- مناقشة المشكلات النفسية والاجتماعية التي يعاني منها الطلبة.	ضعف التواصل مع الآخرين وعدم القدرة على تكوين صداقات.	5/9
5- مناقشة المشكلات النفسية والاجتماعية التي يعاني منها الطلبة.	التأخر الدراسي – التسرب الدراسي.	5/10
6- إغناء الجانب الثقافي للطلاب وتقديم ثقافة عامة.	أهمية وجود مكتبات مجهزة داخل المؤسسات التعليمية ودور المكتبات في توسيع معرفة وثقافة الطالب.	6/2
6- إغناء الجانب الثقافي للطلاب وتقديم ثقافة عامة.	دور المراكز الثقافية والأدبية والتشجيع على ارتيادها.	6/3
7- تلمس مشكلات المجتمع وبث الوعي التربوي تجاهها.	دور الفرد وإحساسه بالمسؤولية تجاه المشكلات المجتمعية والتعليمية.	7/3

الرقم	أهداف الإعلام التربوي الفرعية	الهدف الرئيسي
8/2	دور المدرسة كمؤسسة تعليمية تنشر الثقافة والمعرفة وتخرج أجيال مؤهلة وقادرة على خدمة المجتمع.	8- إبراز دور المدرسة بصفتها المؤسسة الأساسية للتربية والتعليم والتعريف برسالة المعلم ومكانته في المجتمع.
9/2	التنمية المهنية للمعلمين أثناء الخدمة.	9- تبني قضايا التربية والتربويين والطلاب ومعالجتها إعلامياً.
10/1	أهمية البحث العلمي والتربوي وتعزيز ثقافة وأصول ومهارات البحث العلمي في المجالات المختلفة.	10- تشجيع الطلاب على البحث العلمي وتنمية النظرة العلمية والروح الابتكارية.
10/2	تفعيل البحث العلمي ضمن عملية التعليم والتعلم.	10- تشجيع الطلاب على البحث العلمي وتنمية النظرة العلمية والروح الابتكارية.
11/1	الصدق.	11- إرساء قيم أخلاقية.
11/2	الإخلاص - الوفاء - الأمانة.	11- إرساء قيم أخلاقية.
11/4	تقدير العلم والعلماء.	11- إرساء قيم أخلاقية.
11/6	التسامح.	11- إرساء قيم أخلاقية.
11/7	التواضع.	11- إرساء قيم أخلاقية.

وقد يعود ذلك إلى ضعف التخطيط التربوي للمادة الإعلامية المنشورة في برنامج صباحك خير سورية وغياب منهجية العمل التربوية التي تستند إلى أهداف الإعلام التربوي التي من المفترض أن تكتسب مادتها الإعلامية صفتها التربوية من خلال ربطها بالمنظومة التربوية والتعليمية وسياساتها العامة والخاصة والابتعاد عن المواد العامة التي تفقد صفتها التربوية بجوانب معينة، وخاصة منظومة القيم الإنسانية والاجتماعية التي هي جوهر المنظومة التربوية في سورية .

السؤال الرابع- ما درجة توفر أهداف الإعلام التربوي الفرعية في محتوى برنامج

صباحك خير سورية¹⁰؟

يبين المخطط البياني أدناه (2) أنّ الهدف الفرعي الأول المتعلق ب(حب الوطن والاعتزاز به وبالرموز الوطنية "النشيد الوطني - العلم الوطني - اللغة العربية- المدن السورية- المناسبات الوطنية") وهو من الأهداف الفرعية للهدف الرئيسي الرابع المتعلق ب(تنمية مشاعر الانتماء للوطن) كان محققاً بدرجة(منخفضة) بينما كانت بقية الأهداف الفرعية للإعلام التربوي محققة بدرجة(منخفضة جداً)، وقد يعود ذلك إلى ذات الأسباب التي تم طرحها سابقاً والتي تتحدد بشكل رئيس في ضعف محتوى برنامج صباحك خير سورية

¹⁰ انظر الملحق (8) للاطلاع على النتائج التفصيلية لدرجة توفر أهداف الإعلام التربوي الفرعية في محتوى برنامج صباحك خير سورية

مدى توفر أهداف الإعلام التربوي في برامج القناة الفضائية التربوية السورية

كأحد برامج القناة الفضائية التربوية السورية وعدم إيلاء معظم أهداف الإعلام التربوي الأهمية المرجوة وعدم توفرها بالدرجة اللازمة.



مخطط رقم (2) يبين درجة توفر أهداف الإعلام التربوي الفرعية في محتوى برنامج صباحك خير سورية

12. مقترحات البحث:

وفي ضوء النتائج السابقة يقدم البحث الحالي المقترحات الآتية لتطوير محتوى برنامج

صباحك خير سورية استناداً لأهداف الإعلام التربوي:

✘ نشر مواد تسهم في إغناء الجانب الثقافي للطلاب و أهمية وجود مكتبات مجهزة

داخل المؤسسات التعليمية ودور المكتبات في توسيع معرفة وثقافة الطالب، و دور

المراكز الثقافية والأدبية والتشجيع على ارتيادها وتقديم ثقافة عامة .

✘ نشر مواد تتناول (التعليم المستمر - التعليم عن بعد - التعليم المبرمج- التعليم

الإلكتروني- التعليم الافتراضي).

✘ نشر مواد تدعم التكامل التربوي بين البيت والمدرسة عن مشكلة عدم التواصل بين

البيت والمدرسة، وعن دور الأسرة في تحقيق أهداف تربوية خارج المدرسة.

✘ نشر مواد عن أهمية التربية الفنية والموسيقية و تاريخ الفنون و السير الذاتية

للشخصيات العلمية و الفنية والتربوية والتاريخية المؤثرة وانجازاتهم.

- ✘ نشر مواد تتناول الانتماء للوطن و احترام الآخرين وتقبلهم والحوار معهم، وعن احترام القانون والالتزام بالضوابط الاجتماعية، وعن المحافظة على الممتلكات العامة والخاصة.
- ✘ نشر مواد تتناول مناقشة المشكلات النفسية والاجتماعية التي يعاني منها الطلبة منها : السلوك العدواني و الانطواء والوحدة والانعزال، و ضعف التواصل مع الآخرين وعدم القدرة على تكوين صداقات، و التأخر الدراسي و التسرب الدراسي.
- ✘ نشر مواد تتناول مشكلات المجتمع وبت الوعي التربوي تجاهها و دور الفرد وإحساسه بالمسؤولية تجاه المشكلات المجتمعية والتعليمية.
- ✘ نشر مواد عن دور المدرسة كمؤسسة تعليمية تنشر الثقافة والمعرفة وتخرج أجيال مؤهلة وقادرة على خدمة المجتمع إبراز دور المدرسة بصفتها المؤسسة الأساسية للتربية والتعليم والتعريف برسالة المعلم ومكانته في المجتمع من خلال.
- ✘ نشر مواد تتناول قضايا التربية والتربويين والطلاب منها : التنمية المهنية للمعلمين أثناء الخدمة و تشجيع الطلاب على البحث العلمي وتنمية النظرة العلمية والروح الابتكارية من خلال نشر مواد عن أهمية البحث العلمي والتربوي وتعزيز ثقافة وأصول ومهارات البحث العلمي في المجالات المختلفة، وعن تفعيل البحث العلمي ضمن عملية التعليم والتعلم.
- ✘ نشر مواد تتناول القيم الأخلاقية كالصدق و الإخلاص والوفاء والأمانة وتقدير العلم والعلماء والتسامح والتواضع.

مراجع البحث:

المراجع العربية¹¹:

1. IBRAHIM. G, 2002- **Educational Media**, Cairo, The Anglo-Egyptian Library(In Arabicالمراجع)
2. IBRAHIM. E, 2013- Evaluation of educational technology used in the educational lessons of the Syrian educational satellite channel, **Master Thesis (published)**, Faculty of Education, Damascus University, Damascus(In Arabicالمراجع)
3. Al-BAKR. F, 2008- Creative thinking skills in literary books and texts scheduled for the intermediate stage in the Kingdom of Saudi Arabia, an analytical evaluation study, **Jordan Journal of Applied Sciences**, Volume (11), Issue (1), pp: 79-102(In Arabicالمراجع).
4. JIDOURI. S, 2014- The role of educational media in developing the educational and cultural performance of high school students, **Journal of Al-Quds Open University for Research and Studies**, (2) 34, pp. 399-427.
5. Al-HARTHI. Z. Z, 2008- The Contribution of Educational Media in Achieving Intellectual Security for High School Students in Makkah Al-Mukarramah City from the Perspective of School Principals, Agents and Educational Supervisors - **Master Thesis (published)**, College of Education, Umm Al-Qura University, Makkah Al-Mukarramah.
6. HUSSEIN. B.T.Z & Al-HARBI. A. S & ABU IDRIS. A. M, 2018- The role of educational media in raising issues of educational administration from the point of view of educational experts and media professionals in Riyadh, Saudi Arabia, **Journal of the College of Basic Education for Educational and Human Sciences**, (3) 41, pp: 54-76.
7. Al-HAWAMDEH. M & Abu Shraikh. S, 2013 - The Reality of Educational Media in the Schools of Jerash Governorate, **Jerash University Journal**, (15) 1, pp: 13-34(In Arabicالمراجع).
8. Al-KHAYOUN. H, 2018- The Impact of Teaching Media Education in Schools, **Al-Arabiya Journal for Media and Child Culture**, (20) 1, p p: 18-40(In Arabicالمراجع).

¹¹ انظر الملحق (9) للاطلاع على قائمة المراجع باللغة العربية، فقد تم كتابة المراجع العربية باللغة الإنكليزية حسب شروط النشر بالمجلة .

9. Al-DULAIMI. T, 2013- Educational media and its effectiveness in the educational process from the point of view of faculty members, Jerash University Journal, (15) 1, pp. 231-248(In Arabicالمراجع).
10. RIFAI. A, 2014- Educational Media, Alexandria, University Knowledge Publishing House(In Arabicالمراجع).
11. Al-SKAJI. O, 2016- Analyzing the content of scientific programs in Arab children's satellite channels and investigating their effects as an informal context in science learning, PhD thesis (published), College of Education, Yarmouk University, Irbid(In Arabicالمراجع).
12. Al-SHAMAS. I, 2010 - Educational Media, Damascus: Damascus University Publications(In Arabicالمراجع).
13. SARAYRAH. M, 2017- Educational Media, an educational and analytical study, Oman: Gulf House for Publishing and Distribution(In Arabicالمراجع).
14. Al-DHABYANI. A, 2019- Educational Media and its Applications in Educational Institutions, Al-Resala Journal for Media Studies, (3) 1, 11-34(In Arabicالمراجع).
15. Al-TABIB. M, (2013- The role of educational media in developing some behavioral values for the children of Riyadh, "an experimental study", Jarash University Journal, (15) 1, pp. 15-35(In Arabicالمراجع).
16. TOAIMA. R, 2004 - Content Analysis in the Human Sciences, Cairo, Arab Thought House(In Arabicالمراجع).
17. ABDEL-HAY. R, 2011- Educational Media in Light of the Information and Communication Technology Revolution, Amman, Al-Warraaq Foundation for Publishing and Distribution(In Arabicالمراجع).
18. Al-ABDULLAH. F & Ibrahim. E, 2013- The educational role of the Syrian educational satellite channel in developing the performance of students of the first cycle of basic education from the point of view of educational mentors - a field study - in the city of Lattakia, Tishreen University Journal, (35) 3, Pp. 209-224(In Arabicالمراجع).
19. ISSA. N, 2011- Educational visual media in Syria and its role in promoting educational values among children, Master Thesis (published), College of Education, Damascus University, Damascus(In Arabicالمراجع).

20. AINTABI. F, 2019- The reality of practicing educational media activities in the first cycle schools of basic education, **Master Thesis (published)**, College of Education, University of Aleppo, Aleppo(In Arabicالمراجع).
21. VAN DALEN. D, 1990 - **Research Methods in Education and Psychology**, translated by Muhammad Nabil Nofal et al. Cairo: The Anglo-Egyptian Library(In Arabicالمراجع).
22. MUHAMMAD. R, 2011- **Educational Media: Its Concept, Philosophy, and Objectives**, Cairo, Taiba Foundation for Publishing and Distribution(In Arabicالمراجع).
23. The SYRIAN NEWS AGENCY(SANA), 2009- The Syrian Educational Satellite Channel, a joint production between the Ministries of Education, Culture, Information and Higher Education, retrieved on 8/11/2019, **<http://www.syrian-post.netadif/4423.htm>**. (In Arabicالمراجع).

المراجع الأجنبية:

24. AALTONEN. T,2013-**Finnish Media Education**, Finland : Finnish National Audiovisual Institute.
25. LONG. M,2010- Portrayals of Male and Female Scientists in Television Programs Popular among Middle School-Age Children, **Science Communication**,32(3), 356-382.
26. OYEDELE. V & RWAMBLWA. J & MAMVUTO. A,2013- Using Educational Media and Technology in Teaching and Learning Processes: A Case of Trainee Teachers at Africa University, **Academic Research International**. (4) 1, 292-300.
27. ROWAND. C, 2000- **The Extent to Which Teachers in Government Schools for Educational Programs on Satellite Channels**, NCES.U.S. Department of Education ,Washington: National center for education statistics.
28. RUGUT. E & MAKEWA. L.N ,2016- Utilisation of Educational Media in Teaching and Learning of History and Government in Selected Secondary Schools in Kenya, **IOSR Journal of Humanities And Social Science(IOSR-JHSS)**, (21) 2 ,PP: 46-55.
29. SCHIPEK. D & HOLUBEK. R, 2012- **Model For Successful Media Education**. Mediamanual, 21.
30. SELWYN. N, 2012- Social Media In Higher Education. The Europa World of Learning 2012, **Www. World of learning. Com**.

الملاحق

الملحق رقم (1) توزع عينة الدراسة

اليوم والتاريخ	اسم البرنامج	مدة العرض	وقت العرض
السبت 2020/2/1	صباحك خير سورية	90 د	9:30
الاحد 2020/2/9	صباحك خير سورية	90 د	9:30
الاثنين 2020/2/17	صباحك خير سورية	90 د	9:30
الثلاثاء 2020/2/25	صباحك خير سورية	90 د	9:30
الأربعاء 2020/3/4	صباحك خير سورية	90 د	9:30
الخميس 2020/3/12	صباحك خير سورية	90 د	9:30
الجمعة 2020/3/20	صباحك خير سورية	90 د	9:30

الملحق رقم (2) الصورة الأولية لقائمة أهداف الإعلام التربوي:

أهداف الإعلام التربوي		
غير مناسبة	مناسبة	1. شرح السياسات التربوية وتوضيحها بما يسهم في إنجاحها
		(1) عرض برامج توضح المبادئ التي يقوم عليها التعليم.

		(2) عرض برامج توضح الأهداف التعليمية والقواعد السلوكية التي تسترشد بها المدرسة .
		(3) عرض برامج توضح العلاقة بين ما تحتاجه البلاد وما ينبغي أن تقوم به المؤسسات التعليمية.
		(4) عرض برامج توضح للطلاب السياسات التربوية الخاصة ب : (التعليمات الامتحانية - الحد الأدنى للنجاح - شروط القبول - سلام التصحيح).
		(5) عرض برامج تسلط الضوء على الاتجاهات التربوية الحديثة التي ينبغي أن تتبعها السياسات التعليمية.
		(6) طرح قضايا تتعلق بالتعليم المستمر - التعلم الذاتي - التعليم عن بعد
		(7) طرح قضايا تتطرق للمناخ التربوي اللازم لإنجاز الفعل التربوي.
		(8) طرح مفاهيم جديدة تسمح بفعل تربوي يجعل من الإنسان طاقة دائمة متجددة ويكسبه السلوكيات السليمة والقيم الضرورية.

		2. دعم التكامل التربوي القائم بين البيت والمدرسة
		1) عرض برامج تبرز أهمية اشتراك الآباء في الأنشطة المدرسية والمعارض الفنية والثقافية المختلفة التي تقيمها لطلابها.
		2) عرض برامج تبرز أهمية التعاون بين أولياء الأمور والمدرسة في علاج مشكلات الطالب (الاجتماعية- التعليمية- النفسية).
		3) عرض برامج تساعد على تنمية اتجاهات الآباء واهتمامهم بتعليم أبنائهم.

		<p>(4) عرض برامج تبرز سبل الاتصال الفعالة وأهميتها في التواصل بين البيت والمدرسة:</p> <ul style="list-style-type: none"> • الاتصالات المكتوبة: التقارير - مجلات الحائط - النشرات الهادفة إلى دعوة أولياء الأمور والتي تشير إلى مستوى الطلاب ونقويمهم - المقالات التي تتعلق بطبيعة وأهداف المواد الدراسية - مطبوعات توضح فوائد التواصل وإيجابياته • الاتصالات الشفوية: الهاتف - الزيارات المدرسية من قبل أولياء الأمور (مجالس الآباء) • الوسائل التكنولوجية: (التواصل - الانترنت) لإرسال تعليمات خاصة على موقع المدرسة.
		<p>(5) عرض برامج ثقافية - ارشادية تعالج مشكلة عدم التواصل بين البيت والمدرسة.</p>
		<p>(6) عرض برامج تبرز دور الأسرة في تحقيق أهداف تربوية خارج المدرسة.</p>

		3. تنمية الذوق الفني والإحساس بالجمال وصقل الهوايات بالإثراء والممارسة.
		1) عرض برامج تبرز تاريخ الفنون عبر التطور البشري (العربي - العالمي).
		2) عرض برامج تبرز أساليب النقد الفني والمصطلحات الفنية والجمالية وقيم الجمال في الطبيعة والفن والحياة.
		3) عرض برامج تشجع على ارتياد المراكز الثقافية والأدبية والمتاحف والمعارض الفنية واحترام العمل اليدوي ومن يقومون به.
		4) عرض برامج تبرز الأعمال الفنية المختلفة.
		5) عرض برامج تشجع الخلق الفني والأدبي (التفكير الابتكاري) ودعم المبدعين.
		6) عرض برامج تبرز أهمية التربية الفنية والموسيقية.

		4. تنمية مشاعر الانتماء للوطن.
		(1) تدعيم الميل إلى الاعتزاز بالرموز الوطنية البارزة - النشيد الوطني - العلم الوطني - اللغة العربية.
		(2) تأكيد دور المحبة بين الأفراد وتكريس معاني الخير والشجاعة والصدق والإخلاص للوطن والمحافظة على ممتلكاته العامة والخاصة.
		(3) إبراز أهمية التمسك بالأرض والمحافظة على التراث ومقاومة الاحتلال والتضحية وفداء الوطن.
		(4) التأكيد على أهمية احترام الآخرين وتقبل الاختلاف في الرأي والحوار مع الآخر.
		(5) التأكيد على أهمية احترام القانون والالتزام بالقواعد الاجتماعية والانضباط في العمل واحترام عادات وتقاليد المجتمع.

		(6) إبراز معاني الثقافة الوطنية وسبل مواجهة الغزو الثقافي الدخيل.
		5. حل المشكلات النفسية والاجتماعية التي يعاني منها الطلبة.
		عرض برامج تناقش: (1) السلوك العدواني.
		(2) الانطواء والوحدة والانعزال.
		(3) التمرد.
		(4) الجنوح.
		(5) القلق الامتحاني.
		(6) ضعف الثقة بالنفس وضعف الشخصية.
		(7) صعوبة التعبير عن الانفعالات بطريقة مقبولة.

		8 انفصال الوالدين - اضطراب العلاقات الأسرية وما ينجم عنها (التفكك الأسري).
		9 ضعف التواصل مع الآخرين وعدم القدرة على تكوين صداقات.
		10 عدم احساس الطالب بالحب والاحترام من قبل عناصر المجتمع المدرسي وكثرة الأعباء والواجبات.
		11 طرح قضايا تعالج التأخر الدراسي - التسرب المدرسي.
		12 طرح قضايا تعالج احتياجات كل من المتفوقين - الموهوبين - ذوي الاحتياجات الخاصة.
		6. إغناء الحياة الثقافية للطلاب وتقديم ثقافة عامة مناسبة
		1 تكريس المشاركة في الأنشطة الثقافية.
		2 تدعيم الأنشطة المدرسية المختلفة.

		(3) إبراز دور المكتبات في توسيع معرفة وثقافة الطالب.
		(4) إبراز أهمية إحداث مكتبات مجهزة داخل المؤسسات التعليمية.
		(5) تسليط الضوء على دور المراكز الثقافية ذات البرامج الثقافية الهامة.
		(6) تشجيع القراءة والاطلاع وتنقيف الذات في مختلف المجالات.
		(7) تشجيع المشاركة في المسابقات الثقافية على مستوى المدرسة والقطر.
		7. تلمس مشكلات المجتمع والعمل على بث الوعي التربوي تجاهها.
		(1) عرض نماذج لمشكلات يعاني منها المجتمع ومشكلات تعاني منها المدارس وكيفية معالجتها.
		(2) إبراز الأساليب والإجراءات اللازمة لمواجهة مشكلات المجتمع ودور المختصين في معالجتها.

		(3) تكريس روح العمل التطوعي ومساعدة الآخرين.
		(4) إبراز وتأكيد أهمية المسؤولية الفردية والمسؤولية الجماعية تجاه مشكلات المجتمع.
		(5) إبراز أهمية الحفاظ على البيئة الطبيعية وخدمة المجتمع المحلي.
		(6) تأكيد دور المؤسسات التربوية في معالجة المشكلات الاجتماعية وتقديم التوجيهات الفكرية والتربوية.
		8. إبراز دور المدرسة بصفقتها المؤسسة الأساسية للتربية والتعليم والتعريف برسالة المعلم ومكانته في المجتمع.
		(1) إبراز دور المدرسة كبيئة تربوية تؤثر في سلوك الإنسان وتصرفاته وبيئة ثقافية واجتماعية تتأطر بمجموعة من الأنظمة والقوانين وتتبع النسق الاجتماعي والثقافي الخاص بالمجتمع الذي تتواجد فيه.

		(2) إبراز دور المدرسة كمؤسسة تعليمية تنتشر الثقافة والمعرفة وتُخَرِّج أجيال متعلمة مثقفة واعية تخدم المجتمع.
		(3) إبراز دور المدرسة في تطوير المجتمع والصعود به إلى أعلى درجات النجاح والتقدم على مختلف الأصعدة (التعليمية - الاقتصادية - الاجتماعية - الثقافية - السياسية - العلمية - الأدبية).
		(4) إبراز أهمية احترام المعلم وتقديره .
		(5) إبراز أدوار المعلم التربوية والاجتماعية:
		• كقدوة حسنة.
		• كمرشد وموجه.

		في بناء شخصية الأفراد وإعدادهم للحياة.
		• في اكتشاف المواهب والعمل على تنميتها.
		• في حل المشكلات التي يتعرض لها الطلبة.
		• كوسيط بين البيت والمدرسة.
		9. تبني قضايا التربية والتربويين والطلاب ومعالجتها إعلامياً
		(1) طرح قضايا تتعلق باختيار المعلمين وتوظيفهم وتأهيلهم قبل الخدمة.
		(2) طرح قضايا تتعلق بالتنمية المهنية للمعلمين أثناء الخدمة.
		(3) طرح قضايا تتعلق بالمناهج- بالإدارة المدرسية - البيئة المدرسية- المبنى المدرسي - ولي الأمر.

		4) طرح المشكلات التي تواجه الطلبة في دراسة المناهج المطورة وكيفية تخطيطها.
		5) طرح قضايا تتعلق باستخدام التقنيات المعاصرة في التعليم والتعلم (التفاضل - الاذاعة- الفيديو -الانترنت).
		6) طرح قضايا تتعلق بالموجهين التربويين - المرشدين النفسيين في المدارس (إعدادهم - تدريبهم- مهامهم).
		7) طرح قضايا تتعلق بالدعم المادي - الفني - للمؤسسات التربوية التعليمية.
		10. الارتقاء بمستوى برامج الترفيه والتسلية.
		1) أن توظف القصص والروايات ومواضيع الأدب العامة.
		2) أن تستعرض قراءات لقصائد من الشعر - عزف لمقاطع موسيقية- لوحات تشكيلية - أماكن سياحية

		تاريخية.
		(3) أن تراعي استعدادات الطلاب واهتماماتهم وخصائصهم العمرية والنفسية .
		(4) أن تتضمن اكساب معرفة ومهارة وخبرة.
		(5) أن تتضمن إعادة إنتاج الوعي ومهارات التلقي الواعي لما تطرحه وسائل الإعلام.
		(6) أن تكون اللغة المستخدمة في البرامج لغة عربية فصحى.
		(7) أن تتناول البرامج السير الذاتية لشخصيات ثقافية فنية تربوية هامة ومؤثرة.
		11. تشجيع الطلاب على البحث العلمي وتنمية النظرة العلمية وتشجيع الخيال العلمي والروح الابتكارية وتزويدهم بمهارات التفكير الناقد.

		<p>(1) عرض برامج تبرز أهمية البحث العلمي وتعزز ثقافة ومهارات البحث العلمي في المجالات المختلفة.</p>
		<p>(2) إبراز أهمية تفعيل البحث العلمي ضمن عملية التعلم والأنشطة المدرسية وتمكين الطلبة من إجراء أنشطة بحثية تقع ضمن أنشطة المنهج.</p>
		<p>(3) تشجيع الطلاب على استغلال ما يتعلمون من معارف ومعلومات ومهارات واتجاهات للتوجه نحو التجربة والمحاولة للإسهام في حل المشكلات وإنتاج المعرفة والوصول إلى الإبداع.</p>
		<p>(4) إبراز أهمية توفير بيئة تعليمية متطورة تضمن الابتكار والابداع والتطبيق العملي للمعارف النظرية.</p>
		<p>(5) تشجيع الطلاب وتوجيههم لارتداد المكتبات المدرسية والعامة لاستغلال أوقات فراغهم بالقراءة والاطلاع.</p>

		6) إبراز أهمية توفير البيئة الداعمة للبحث لتنمية المهارات اللازمة لدى الطلبة.
		12. خدمة المناهج الدراسية والإسهام في تحقيق تكامل وترابط المعرفة.
		1) طرح قضايا تتعلق بالمناهج الدراسية المطورة وآلية تنفيذها في المدارس.
		2) طرح بدائل وأفكار تعين القائمين على تخطيط المناهج وتنفيذها للوصول بالمناهج إلى النجاح المأمول.
		3) عرض برامج تعليمية مكتملة لما يتلقاه الطالب في المدرسة.
		4) إبراز الطرائق الأكثر فعالية في تنفيذ المناهج وآلية تنفيذها.
		5) إبراز كيفية تحقيق التوازن بين كل من الجانب النظري والعملية في التعليم.
		13. إرساء قيم أخلاقية.
		عرض برامج تبرز قيم : 1) الصدق - الأمانة - الإخلاص -

		التعاون.
		(2) التواضع واحترام الآخرين.
		(3) تقدير العلم و العلماء.
		(4) التسامح - التعاطف - الإيثار.
		(5) الصبر.
		(6) الاعتماد على النفس وتحمل المسؤولية.
		(7) تقديس الكلمة الحرة.
		(8) حب الحرية والتضحية في سبيلها.

الملحق رقم (3) قائمة السادة محكمي أدوات البحث:

أسماء السادة المحكمين بالنسبة لقائمة أهداف الإعلام التربوي

اسم المحكم	الاختصاص	المرتبة العلمية	الجامعة
د. محمد اسماعيل	مناهج وطرائق التدريس	أستاذ	البعث

مدى توفر أهداف الإعلام التربوي في برامج القناة الفضائية التربوية السورية

البعث	أستاذ	تغيير اجتماعي	د. يوسف خضور
البعث	أستاذ مساعد	لغة عربية - طرائق التدريس	د. حاتم البصيص
تشرين	أستاذ مساعد	إعلام تربوي	د. رامي أمون
البعث	أستاذ مساعد	التعليم عن بعد	د. ريم ديب
دمشق	أستاذ مساعد	إعلام تنموي وثقافي - إذاعة وتلفزيون	د. كمال الحاج
البعث	أستاذ مساعد	حاسوب تربوي	د. لميس الحمود
البعث	أستاذ مساعد	رياضيات - طرائق التدريس	د. هناء المحرز
البعث	مدرس	لغة انكليزية - طرائق التدريس	د. أريج شعبان
البعث	مدرس	علم نفس إعلامي	د. داليا سويد
البعث	مدرس	تقنيات التعليم/ إدارة مراكز مصادر التعلم وخدماتها	د. راما مندو

البعث	مدرس	طرائق خاصة بالتعليم الأساسي	د. ريا التامر
البعث	مدرس	علم نفس إعلامي	د. فايز يزبك
البعث	مدرس	شريعة - طرائق التدريس	د. فوزية السعيد
البعث	مدرس	تربية بيئية وسكانية	د. ناديا المنشف
الفرات	مدرس	إعلام تربوي	د. نيفين عيسى

أسماء السادة المحكمين بالنسبة لاستمارة تحليل المحتوى

الجامعة	المرتبة العلمية	الاختصاص	اسم المحكم
تشرين	أستاذ مساعد	إعلام تربوي	د. رامي أمون
البعث	مدرس	علم نفس إعلامي	د. فايز يزبك
دمشق	أستاذ مساعد	إعلام تنموي وثقافي - إذاعة وتلفزيون	د. كمال الحاج
الفرات	مدرس	إعلام تربوي	د. نيفين عيسى

تم ترتيب الأسماء ترتيباً هجائياً، ووفقاً للمرتبة العلمية.

الملحق (4) الصورة النهائية لقائمة أهداف الإعلام التربوي:

أهداف الإعلام التربوي الفرعية	أهداف الإعلام التربوي الرئيسية
<p>1. توضيح الأهداف التعليمية والمهارات القواعد السلوكية التي تسترشد بها المدرسة.</p>	<p>1. شرح السياسات التربوية وتوضيحها</p>
<p>2. توضيح السياسات التربوية الخاصة ب (التعليمات الامتحانية - الحد الأدنى للنجاح - الأسئلة الامتحانية شروط القبول - سلام التصحيح).</p>	

<p>3. توضيح السياسات التربوية المتعلقة بالتنمية المستدامة (التعليم المستمر - التعليم عن بعد - التعليم المبرمج- التعليم الالكتروني - التعليم الافتراضي).</p>	
<p>1. اهتمام أولياء الأمور بتعليم أبنائهم وتشجيعهم.</p>	<p>2. دعم التعامل التربوي القائم بين البيت والمدرسة</p>
<p>2. تعاون أولياء الأمور في الأنشطة المدرسية ودعم مواهب أبنائهم.</p>	

<p>3. التعاون بين أولياء الأمور والمدرسة في علاج مشكلات الطالب (الاجتماعية - النفسية - التعليمية).</p>	
<p>4. سبل الاتصال الفعالة وأهميتها في التواصل بين البيت والمدرسة و المدرسة والجهات المعنية الاخرى : (مكتوبة - شفوية - الكترونية).</p>	
<p>5. مشكلة عدم التواصل بين البيت والمدرسة.</p>	
<p>6. دور الأسرة في تحقيق أهداف تربية خارج المدرسة.</p>	
<p>1. أهمية التربية الفنية والموسيقية.</p>	<p>3. تنمية الذوق الفني والإحساس بالجمال</p>

2. تاريخ الفنون عبر التطور البشري (العربي - العالمي).	
3. أهمية الأماكن السياحية والتاريخية والمتاحف والمكتشفات الاثريّة والمعارض الفنيّة وأنواعها وضرورة ارتيادها.	
4. إبراز الأعمال الفنيّة للمواهب المختلفة (شعر - موسيقا - مسرح - نحت - أعمال يدوية - لوحات فنيّة تشكيليّة).	
5. تشجيع الإبداع في مجال الفنون والأدب.	
6. التعريف بالسير الذاتية للشخصيات العلميّة و الفنيّة والتربويّة والتاريخيّة المؤثرة وانجازاتهم.	

<p>1. حب الوطن والاعتزاز به وبالرموز الوطنية (النشيد الوطني - العلم الوطني - اللغة العربية- المدن السورية- المناسبات الوطنية).</p>	<p>4. تنمية مشاعر الانتماء للوطن</p>
<p>2. التمسك بالأرض والمحافظة على التراث ومقاومة الاحتلال والتضحية في سبيل الدفاع عن الوطن .</p>	
<p>3. احترام الآخرين وتقبلهم والحوار معهم.</p>	
<p>4. احترام القانون والالتزام بالضوابط الاجتماعية.</p>	

5. المحافظة على الممتلكات العامة والخاصة .	5. مناقشة المشكلات النفسية والاجتماعية التي يعاني منها الطلبة
1. مناقشة السلوك العدواني (التمرد - الجنوح - التتمر).	
2. مناقشة الانطواء والوحدة والانعزال.	
3. مناقشة التوتر والقلق الامتحاني.	
4. مناقشة ضعف الثقة بالنفس.	
5. مناقشة صعوبة التعبير عن الانفعالات بطريقة مقبولة.	
6. مناقشة النسيان	
7. مناقشة الخوف	

<p>8. مناقشة اضطرابات العلاقات الأسرية وما ينجم عنها.</p>	
<p>9. مناقشة ضعف التواصل مع الآخرين وعدم القدرة على تكوين صداقات.</p>	
<p>10. مناقشة التأخر الدراسي - التسرب الدراسي.</p>	
<p>11. متطلبات ومشكلات ذوي الاحتياجات الخاصة من (المتفوقين الموهوبين - المعوقين) والتعريف بهم.</p>	
<p>1. دعم الأنشطة المدرسية المختلفة الصفية واللاصفية.</p>	<p>6. إغناء الجانب الثقافي للطلاب وتقديم ثقافة عامة</p>

<p>2. أهمية وجود مكتبات مجهزة داخل المؤسسات التعليمية ودور المكتبات في توسيع معرفة وثقافة الطالب.</p>	
<p>3. دور المراكز الثقافية والأدبية والتشجيع على ارتيادها.</p>	
<p>4. تثقيف الذات من خلال القراءة الاطلاع وارتياذ المكتبات.</p>	
<p>5. المشاركة في المسابقات الثقافية والفنية على مستوى المدرسة والقطر.</p>	
<p>6. تقديم معلومات علمية وتاريخية وجغرافية وفنية ودينية وقانونية وطبية رياضية اجتماعية عامة.</p>	

<p>7. التعريف بأنواع الرياضات المختلفة وكيفية ممارستها وفوائدها</p>	
<p>8. التعريف بالتطورات التكنولوجية الحديثة ومميزاتها</p>	
<p>1. مناقشة مشكلات مجتمعية وتعليمية وصحية ونفسية.</p>	<p>7. تلمس مشكلات المجتمع وبث الوعي التربوي تجاهها</p>
<p>2. الأساليب والإجراءات اللازمة لمواجهة المشكلات المجتمعية والتعليمية والصحية والنفسية.</p>	
<p>3. دور الفرد وإحساسه بالمسؤولية تجاه المشكلات المجتمعية والتعليمية.</p>	

<p>4. العمل التطوعي ومساعدة الآخرين.</p>	
<p>5. الحفاظ على البيئة الطبيعية والتواصل وخدمة المجتمع المحلي.</p>	
<p>6. دور المؤسسات والمنظمات الأهلية والتربوية والتعليمية في تقديم التوجيهات اللازمة لعلاج مشكلات المجتمع.</p>	
<p>1. دور المدرسة كبيئة تربوية وثقافية وإبداعية واجتماعية مؤثرة في سلوك الفرد.</p>	<p>8. إبراز دور المدرسة بصفتها المؤسسة الأساسية للتربية والتعليم والتعريف برسالة المعلم ومكانته في المجتمع</p>
<p>2. دور المدرسة كمؤسسة تعليمية تنشر الثقافة والمعرفة وتخرج أجيال مؤهلة وقادرة على خدمة المجتمع.</p>	

<p>3. دور المدرسة في تطوير المجتمع بجميع مجالاته (التعليمية - الاقتصادية - الاجتماعية - الثقافية - السياسية - العلمية - الأدبية).</p>	
<p>4. دور المدرسة كداعمة للمتفوقين والموهوبين</p>	
<p>5. احترام المعلم وتقديره.</p>	
<p>6. أدوار المعلم التربوية والاجتماعية ك :</p>	
<ul style="list-style-type: none">• الاهتمام بالتلاميذ وتشجيعهم	
<ul style="list-style-type: none">• قدوة حسنة.	

<ul style="list-style-type: none"> • مرشد وموجه. 	
<ul style="list-style-type: none"> • مكتشف للمواهب يعمل على تتميتها. 	
<ul style="list-style-type: none"> • مشارك في حل المشكلات التي يتعرض لها الطلاب 	
<ul style="list-style-type: none"> • وسيط بين البيت والمدرسة. 	
<p>1. تأهيل المعلمين قبل الخدمة.</p>	<p>9. تبني قضايا التربية والتربويين والطلاب ومعالجتها إعلامياً</p>
<p>2. التنمية المهنية للمعلمين أثناء الخدمة.</p>	
<p>3. تقويم المعلم والمتعلم وتقييمه</p>	

<p>4. (متطلبات - دور)</p> <p>البيئة المدرسية</p> <p>الإدارة المدرسية.</p>	
<p>5. المشكلات التي تواجه الطلبة في</p> <p>دراسة المناهج المطورة</p> <p>واستراتيجيات تخطيها.</p>	
<p>6. استخدام التقنيات الحديثة في</p> <p>التعليم والتعلم (التلفزيون -</p> <p>السينما-الإذاعة - الفيديو -</p> <p>الالعاب التعليمية الالكترونية -</p> <p>الانترنت).</p>	
<p>7. (إعداد - تدريب - مهام)</p> <p>الموجهين التربويين - المرشدين</p> <p>النفسيين</p> <p>في المدارس.</p>	

<p>8. التعريف بالمؤتمرات التربوية وورش العمل واهميتها</p>	
<p>9. الاستفادة من خبرات الباحثين والتربويين وما توصلوا إليه</p>	
<p>10. الدعم المادي - الفني للمؤسسات التربوية التعليمية.</p>	
<p>1. أهمية البحث العلمي والتربوي وتعزيز ثقافة واصول ومهارات البحث العلمي في المجالات المختلفة .</p>	<p>10- تشجيع الطلاب على البحث العلمي و تنمية النظرة العلمية والروح الابتكارية .</p>

<p>2. تفعيل البحث العلمي ضمن عملية التعليم والتعلم.</p>	
<p>3. تمكين الطلبة من إجراء مشروعات و أنشطة بحثية تقع ضمن المنهج وتشجيعهم على استغلال ما يتعلمون من معارف ومعلومات للتوجه نحو التجربة.</p>	
<p>4. توفير بيئة تعليمية متطورة تضمن مهارات الابتكار والإبداع والتطبيق العملي للمعارف النظرية.</p>	
<p>1. الصدق.</p> <p>2. الإخلاص - الوفاء - الأمانة.</p>	
<p>11 - إرساء قيم الأخلاقية</p>	

3. التعاون.	
4. تقدير العلم والعلماء.	
5. الصبر.	
6. التسامح.	
7. التواضع	

الملحق رقم (5) استمارة تحليل محتوى برنامج صباحك خير سوريا

الترتيب	التسمية المعنوية	التكرار	أهداف الإعلام التربوي الفرعية	نوع البرنامج		اسم البرنامج
				تربوي	تعليمي	
			أهداف الإعلام			
			أهداف الإعلام التربوي الرئيسية			

مدى توفر أهداف الإعلام التربوي في برامج القناة الفضائية التربوية السورية

			4. الأهداف التعليمية والمهارات القواعد السلوكية التي تسترشد بها المدرسة.	2. شرح السياسات التربوية وتوضيحها			
			5. السياسات التربوية الخاصة ب (التعليمات الامتحانية- الحد الأدنى للنجاح - الأسئلة الامتحانية -شروط القبول - سلام التصحيح).				
			6. التنمية المستدامة (التعليم المستمر - التعليم عن بعد - التعليم المبرمج- التعليم الالكتروني- التعليم الافتراضي).				
			7. اهتمام أولياء الأمور بتعليم أبنائهم وتشجيعهم.	3. دعم التعامل التربوي القائم بين البيت والمدرسة			
			8. تعاون أولياء الأمور في الأنشطة المدرسية ودعم مواهب أبنائهم.				
			9. التعاون بين أولياء الأمور والمدرسة في علاج مشكلات الطالب (الاجتماعية - النفسية - التعليمية).				

			10. سبل الاتصال الفعالة وأهميتها في التواصل بين البيت والمدرسة والجهات المعنية الأخرى : (مكتوبة - شفوية - الكترونية).			
			11. مشكلة عدم التواصل بين البيت والمدرسة.			
			12. دور الأسرة في تحقيق أهداف تربية خارج المدرسة.			
			7. أهمية التربية الفنية والموسيقية.	4. تنمية النوق الفني والإحساس بالجمال		
			8. تاريخ الفنون عبر التطور البشري (العربي - العالمي).			
			9. أهمية الأماكن السياحية والتاريخية والمتاحف والمكتشفات الاثرية والمعارض الفنية وضرورة ارتيادها.			
			10. إبراز الأعمال الفنية للمواهب المختلفة (شعر - موسيقا - مسرح - نحت - أعمال يدوية - لوحات فنية تشكيلية).			
			11. تشجيع الإبداع في مجال الفنون والأدب.			

			12. التعريف بالسير الذاتية للشخصيات العلمية و الفنية والتربوية والتاريخية المؤثرة وانجازاتهم.				
			6. حب الوطن والاعتزاز به وبالرموز الوطنية (النشيد الوطني - العلم الوطني - اللغة العربية- المدن السورية- المناسبات الوطنية).	5. تنمية مشاعر الانتماء للوطن			
			7. التمسك بالأرض والمحافظة على التراث ومقاومة الاحتلال والتضحية في سبيل الوطن .				
			8. احترام الآخرين وتقبلهم والحوار معهم.				
			9. احترام القانون والالتزام بالضوابط الاجتماعية.				
			10. المحافظة على الممتلكات العامة والخاصة .				
			12. السلوك العدواني (التمرد - الجنوح - التتمر).		6. مناقشة المشكلات النفسية والاجتماعية التي يعاني منها الطلبة		
			13. الانتواء والوحدة والانعزال.				
			14. التوتر و القلق الامتحاني.				
			15. ضعف الثقة بالنفس.				
			16. صعوبة التعبير عن الانفعالات بطريقة مقبولة.				

			17. النسيان				
			18. الخوف				
			19. اضطرابات العلاقات الأسرية وما ينجم عنها.				
			20. ضعف التواصل مع الآخرين وعدم القدرة على تكوين صداقات.				
			21. التأخر الدراسي - التسرب الدراسي.				
			22. متطلبات ومشكلات ذوي الاحتياجات الخاصة من (المتفوقين الموهوبين - المعوقين) والتعريف بهم.				
			9. دعم الأنشطة المدرسية المختلفة الصفية و اللاصفية.	7. إغناء الجانب الثقافي للطلاب وتقديم ثقافة عامة			
			10. أهمية وجود مكتبات مجهزة داخل المؤسسات التعليمية ودور المكتبات في توسيع معرفة وثقافة الطالب.				
			11. دور المراكز الثقافية والأدبية والتشجيع على ارتيادها.				
			12. تنقيف الذات من خلال القراءة الاطلاع وارتياذ المكتبات.				

مدى توفر أهداف الإعلام التربوي في برامج القناة الفضائية التربوية السورية

			13. المشاركة في المسابقات الثقافية والفنية على مستوى المدرسة والقطر.			
			14. تقديم معلومات علمية وتاريخية وجغرافية وفنية ودينية وقانونية وطبية رياضية اجتماعية عامة.			
			15. التعرف بأنواع الرياضات المختلفة وكيفية ممارستها وفوائدها.			
			16. التعرف بالتطورات التكنولوجية الحديثة ومميزاتها.			
			7. مناقشة مشكلات مجتمعية وتعليمية وصحية ونفسية.	8. تلمس مشكلات المجتمع وبحث الوعي التربوي تجاهها		
			8. الأساليب والإجراءات اللازمة لمواجهة المشكلات المجتمعية والتعليمية والصحية والنفسية.			
			9. دور الفرد وإحساسه بالمسؤولية تجاه المشكلات المجتمعية والتعليمية.			
			10. العمل التطوعي ومساعدة الآخرين.			

			11. الحفاظ على البيئة الطبيعية والتواصل وخدمة المجتمع المحلي.			
			12. دور المؤسسات والمنظمات الأهلية والتربوية والتعليمية في تقديم التوجيهات اللازمة لعلاج مشكلات المجتمع.			
			1. دور المدرسة كبيئة تربوية وثقافية وإبداعية واجتماعية مؤثرة في سلوك الفرد.	9. إبراز دور المدرسة بصفتها المؤسسة الأساسية للتربية والتعليم والتعريف برسالة المعلم ومكانته في المجتمع		
			2. دور المدرسة كمؤسسة تعليمية تنشر الثقافة والمعرفة وتخرج أجيال مؤهلة وقادرة على خدمة المجتمع.			
			3. دور المدرسة في تطوير المجتمع بجميع مجالاته (التعليمية - الاقتصادية - الاجتماعية - الثقافية - السياسية - العلمية - الأدبية).			
			4. داعمة للمتفوقين والموهوبين.			
			5. احترام المعلم وتقديره.			

مدى توفر أهداف الإعلام التربوي في برامج القناة الفضائية التربوية السورية

			6. أدوار المعلم التربوية والاجتماعية كالاهتمام بالتلاميذ وتشجيعهم.				
			أدوار المعلم التربوية والاجتماعية كقدوة حسنة.				
			7. أدوار المعلم التربوية والاجتماعية كمرشد وموجه.				
			8. أدوار المعلم التربوية والاجتماعية كمكتشف للمواهب يعمل على تنميتها.				
			9. أدوار المعلم التربوية والاجتماعية كمشارك في حل المشكلات التي يتعرض لها الطلاب.				
			أدوار المعلم التربوية والاجتماعية كوسيط بين البيت والمدرسة.				
			1. تأهيل المعلمين قبل الخدمة.	10. تبني قضايا التربية والتربويين والطلاب ومعالجتها إعلامياً			
			2. التنمية المهنية للمعلمين أثناء الخدمة.				
			3. تقويم المعلم والمتعلم				

			4. (متطلبات - دور) البيئية المدرسية - الإدارة المدرسية.			
			5. المشكلات التي تواجه الطلبة في دراسة المناهج المطورة واستراتيجيات تخطيها.			
			6. استخدام التقنيات الحديثة في التعليم والتعلم (التلفزيون - السينما - الإذاعة - الفيديو - الألعاب التعليمية الالكترونية - الانترنت).			
			7. (إعداد - تدريب - مهام) الموجهين التربويين - المرشدين النفسيين في المدارس.			
			8. التعريف بالمؤتمرات التربوية وورش العمل وأهميتها.			
			9. الاستفادة من خبرات الباحثين والتربويين وما توصلوا إليه.			
			10. الدعم المادي - الفني للمؤسسات التربوية التعليمية.			

			1. أهمية البحث العلمي والتربوي وتعزيز ثقافة وأصول ومهارات البحث العلمي في المجالات المختلفة .	10- تشجيع الطلاب على البحث العلمي وتنمية النظرة العلمية والروح الابتكارية .			
			2. تفعيل البحث العلمي ضمن عملية التعليم والتعلم.				
			3. تمكين الطلبة من إجراء مشروعات و أنشطة بحثية تقع ضمن المنهج وتشجيعهم على استغلال ما يتعلمون من معارف ومعلومات للتوجه نحو التجربة.				
			4. توفير بيئة تعليمية متطورة تضمن مهارات الابتكار والإبداع والتطبيق العملي للمعارف النظرية.				
			1. الصدق.	11- إرساء قيم أخلاقية			
			2. الإخلاص - الوفاء- الأمانة.				
			3. التعاون.				
			4. تقدير العلم والعلماء.				
			5. الصبر.				
			6. التسامح.				
			7. التواضع				

ملحق (6)
نتائج عينة الثبات

الثبات	التكرار		الأهداف الفرعية للإعلام التربوي
	الباحثة (المشاهدة الثانية)	الباحثة (المشاهدة الأولى)	
%0,90	12	10	الأهداف التعليمية والمهارات القواعد السلوكية التي تسترشد بها المدرسة.
%0,94	56	50	السياسات التربوية الخاصة ب (التعليمات الامتحانية - الحد الأدنى للنجاح - الأسئلة الامتحانية شروط القبول - سلالمة التصحيح).
%0,98	50	49	التنمية المستدامة (التعليم المستمر - التعليم عن بعد - التعليم المبرمج- التعليم الالكتروني - التعليم الافتراضي).
%0,85	4	3	اهتمام أولياء الأمور بتعليم أبنائهم وتشجيعهم.
%100	4	4	تعاون أولياء الأمور في الأنشطة المدرسية ودعم مواهب أبنائهم.

مدى توفر أهداف الإعلام التربوي في برامج القناة الفضائية التربوية السورية

%100	0	0	التعاون بين أولياء الأمور والمدرسة في علاج مشكلات الطالب (الاجتماعية - النفسية - التعليمية).
%100	0	0	سبل الاتصال الفعالة وأهميتها في التواصل بين البيت والمدرسة و المدرسة والجهات المعنية الاخرى : (مكتوبة - شفوية - الكترونية).
%100	0	0	مشكلة عدم التواصل بين البيت والمدرسة.
%100	0	0	دور الأسرة في تحقيق أهداف تربية خارج المدرسة.
%100	0	0	أهمية التربية الفنية والموسيقية.
%0,98	30	31	تاريخ الفنون عبر التطور البشري (العربي - العالمي).
%0,87	90	70	أهمية الأماكن السياحية والتاريخية والمتاحف والمكتشفات الاثرية والمعارض الفنية وانواعها وضرورة ارتيادها.
%0,95	60	55	إبراز الأعمال الفنية للمواهب المختلفة (شعر - موسيقا - مسرح - نحت - اعمال يدوية - لوحات فنية تشكيلية).
%0,97	21	22	تشجيع الابداع في مجال الفنون والأدب.

97,0%	105	99	التعريف بالسير الذاتية للشخصيات العلمية و الفنية والتربوية والتاريخية المؤثرة وانجازاتهم.
94,0%	56	50	حب الوطن والاعتزاز به وبالرموز الوطنية (النشيد الوطني - العلم الوطني - اللغة العربية- المدن السورية- المناسبات الوطنية).
88,0%	25	20	التمسك بالأرض والمحافظة على التراث ومقاومة الاحتلال والتضحية في سبيل الدفاع عن الوطن .
100%	1	1	احترام الآخرين وتقبلهم والحوار معهم.
100%	2	2	احترام القانون والالتزام بالضوابط الاجتماعية.
100%	0	0	المحافظة على الممتلكات العامة والخاصة .
90,0%	6	5	السلوك العدواني (التمرد - الجنوح - التتمر).
100%	1	1	الانطواء والوحدة والانعزال.
100%	5	5	التوتر والقلق الامتحاني.

مدى توفر أهداف الإعلام التربوي في برامج القناة الفضائية التربوية السورية

%100	0	0	ضعف الثقة بالنفس.
%100	0	0	صعوبة التعبير عن الانفعالات بطريقة مقبولة.
%0,90	12	10	النسيان
%100	1	1	الخوف
%100	2	2	اضطرابات العلاقات الأسرية وما ينجم عنها.
%100	0	0	ضعف التواصل مع الآخرين وعدم القدرة على تكوين صداقات.
%100	0	0	التأخر الدراسي - التسرب الدراسي.
%0,96	42	39	متطلبات ومشكلات ذوي الاحتياجات الخاصة من (المتفوقين الموهوبين - المعوقين) والتعريف بهم.
%0,90	12	10	دعم الأنشطة المدرسية المختلفة الصفية واللاصفية.

%100	0	0	أهمية وجود مكتبات مجهزة داخل المؤسسات التعليمية ودور المكتبات في توسيع معرفة وثقافة الطالب.
%100	0	0	دور المراكز الثقافية والأدبية والتشجيع على ارتيادها.
%100	4	4	تنقيف الذات من خلال القراءة الاطلاع وارتياذ المكتبات.
%0,92	6	7	المشاركة في المسابقات الثقافية والفنية على مستوى المدرسة والقطر.
%0,99	1122	1115	تقديم معلومات علمية وتاريخية وجغرافية وفنية ودينية وقانونية وطبية رياضية اجتماعية عامة.
%0,96	52	48	التعريف بأنواع الرياضات المختلفة وكيفية ممارستها وفوائدها
%100	6	6	التعريف بالتطورات التكنولوجية الحديثة ومميزاتها
%0,94	56	50	مناقشة مشكلات مجتمعية وتعليمية وصحية ونفسية .
%0,98	141	137	الأساليب والإجراءات اللازمة لمواجهة المشكلات المجتمعية والتعليمية والصحية والنفسية.

مدى توفر أهداف الإعلام التربوي في برامج القناة الفضائية التربوية السورية

%100	0	0	دور الفرد وإحساسه بالمسؤولية تجاه المشكلات المجتمعية والتعليمية.
%100	0	0	العمل التطوعي ومساعدة الآخرين.
%100	3	3	الحفاظ على البيئة الطبيعية والتواصل وخدمة المجتمع المحلي.
%100	0	0	دور المؤسسات والمنظمات الأهلية والتربوية والتعليمية في تقديم التوجيهات اللازمة لعلاج مشكلات المجتمع.
%100	0	0	دور المدرسة كبيئة تربوية وثقافية وإبداعية واجتماعية مؤثرة في سلوك الفرد.
%100	0	0	دور المدرسة كمؤسسة تعليمية تنشر الثقافة والمعرفة وتخرج أجيال مؤهلة وقادرة على خدمة المجتمع.
%100	0	0	دور المدرسة في تطوير المجتمع بجميع مجالاته (التعليمية - الاقتصادية - الاجتماعية - الثقافية - السياسية - العلمية - الأدبية).
%100	3	3	دور المدرسة كداعمة للمتفوقين والموهوبين
%0,90	12	10	احترام المعلم وتقديره.

%100	1	1	الاهتمام بالتلاميذ وتشجيعهم
%100	0	0	قدوة حسنة.
%100	1	1	مرشد وموجه.
%100	4	4	مكتشف للمواهب يعمل على تنميتها.
%100	0	0	مشارك في حل المشكلات التي يتعرض لها الطلاب
%100	0	0	وسيط بين البيت والمدرسة.
%100	0	0	تأهيل المعلمين قبل الخدمة.
%100	2	2	التنمية المهنية للمعلمين أثناء الخدمة.
%0,90	12	10	تقويم المعلم والمتعلم وتقييمه

مدى توفر أهداف الإعلام التربوي في برامج القناة الفضائية التربوية السورية

%100	2	2	(متطلبات - دور) البيئة المدرسية الإدارة المدرسية.
%100	1	1	المشكلات التي تواجه الطلبة في دراسة المناهج المطورة واستراتيجيات تخطيها.
%0,90	13	11	استخدام التقنيات الحديثة في التعليم والتعلم (التلفزيون - السينما-الإذاعة - الفيديو - الالعاب التعليمية الالكترونية - الانترنت).
%100	0	0	(إعداد - تدريب - مهام) الموجهين التربويين - المرشدين النفسيين في المدارس.
%0,94	9	10	التعريف بالمؤتمرات التربوية وورش العمل واهميتها
%100	0	0	الاستفادة من خبرات الباحثين والتربويين وما توصلوا إليه
%100	1	1	الدعم المادي - الفني للمؤسسات التربوية التعليمية.
%100	1	1	أهمية البحث العلمي والتربوي وتعزيز ثقافة واصول ومهارات البحث العلمي في المجالات

			المختلفة .
%100	0	0	تفعيل البحث العلمي ضمن عملية التعليم والتعلم.
%100	1	1	تمكين الطلبة من إجراء مشروعات و أنشطة بحثية تقع ضمن المنهج وتشجيعهم على استغلال ما يتعلمون من معارف ومعلومات للتوجه نحو التجربة.
%100	1	1	توفير بيئة تعليمية متطورة تضمن مهارات الابتكار والإبداع والتطبيق العملي للمعارف النظرية.
%0,90	12	10	الصدق.
%100	0	0	الإخلاص - الوفاء - الأمانة.
%100	3	3	التعاون
%0,90	6	5	تقدير العلم والعلماء.
%0,92	6	7	الصبر.

مدى توفر أهداف الإعلام التربوي في برامج القناة الفضائية التربوية السورية

%100	1	1	التسامح.
%100	1	1	التواضع
	2000	1950	المجموع
%0,98			الثبات الكلي

الثبات	التكرار		الأهداف الفرعية للإعلام التربوي
	المحلل الثاني	المحلل الأول	
%0,90	6	5	الأهداف التعليمية والمهارات القواعد السلوكية التي تسترشد بها المدرسة.
%0,90	59	49	السياسات التربوية الخاصة ب (التعليمات الامتحانية - الحد الأدنى للنجاح - الأسئلة الامتحانية شروط القبول - سلاّم التصحيح).

19	20	0,97%	التمية المستدامة (التعليم المستمر - التعليم عن بعد - التعليم المبرمج- التعليم الالكتروني - التعليم الافتراضي).
7	6	0,92%	اهتمام أولياء الأمور بتعليم أبنائهم وتشجيعهم.
3	4	0,85%	تعاون أولياء الأمور في الأنشطة المدرسية ودعم مواهب أبنائهم.
0	0	100%	التعاون بين أولياء الأمور والمدرسة في علاج مشكلات الطالب (الاجتماعية - النفسية - التعليمية).
0	0	100%	سبل الاتصال الفعالة وأهميتها في التواصل بين البيت والمدرسة و المدرسة والجهات المعنية الاخرى : (مكتوبة - شفوية - الكترونية).
0	0	100%	مشكلة عدم التواصل بين البيت والمدرسة.
0	0	100%	دور الأسرة في تحقيق أهداف تربوية خارج المدرسة.
0	0	100%	أهمية التربية الفنية والموسيقية.
25	25	100%	تاريخ الفنون عبر التطور البشري (العربي - العالمي).

مدى توفر أهداف الإعلام التربوي في برامج القناة الفضائية التربوية السورية

93%	44	39	أهمية الأماكن السياحية والتاريخية والمتاحف والمكتشفات الاثرية والمعارض الفنية وانواعها وضرورة ارتيادها.
0,98%	40	39	إبراز الأعمال الفنية للمواهب المختلفة (شعر - موسيقا - مسرح - نحت - اعمال يدوية - لوحات فنية تشكيلية).
0,97%	20	19	تشجيع الابداع في مجال الفنون والأدب.
0,92%	70	60	التعريف بالسير الذاتية للشخصيات العلمية و الفنية والتربوية والتاريخية المؤثرة وانجازاتهم.
0,98%	40	39	حب الوطن والاعتزاز به وبالرموز الوطنية (النشيد الوطني - العلم الوطني - اللغة العربية - المدن السورية - المناسبات الوطنية).
0,90%	12	10	التمسك بالأرض والمحافظة على التراث ومقاومة الاحتلال والتضحية في سبيل الدفاع عن الوطن .
100%	1	1	احترام الآخرين وتقبلهم والحوار معهم.
0,92%	7	6	احترام القانون والالتزام بالضوابط الاجتماعية.

%100	0	0	المحافظة على الممتلكات العامة والخاصة .
%0,88	4	5	السلوك العدواني (التمرد - الجنوح - التتمر).
%100	1	1	الانطواء والوحدة والانعزال.
%0,90	5	6	التوتر والقلق الامتحاني.
%100	0	0	ضعف الثقة بالنفس.
%100	0	0	صعوبة التعبير عن الانفعالات بطريقة مقبولة.
%0,90	12	10	النسيان
%100	1	1	الخوف
%0,92	6	7	اضطرابات العلاقات الأسرية وما ينجم عنها.

مدى توفر أهداف الإعلام التربوي في برامج القناة الفضائية التربوية السورية

%100	0	0	ضعف التواصل مع الآخرين وعدم القدرة على تكوين صداقات.
%100	0	0	التأخر الدراسي - التسرب الدراسي.
%0,98	40	39	متطلبات ومشكلات ذوي الاحتياجات الخاصة من (المتفوقين الموهوبين - المعوقين) والتعريف بهم.
%0,88	5	4	دعم الأنشطة المدرسية المختلفة الصفية واللاصفية.
%100	0	0	أهمية وجود مكتبات مجهزة داخل المؤسسات التعليمية ودور المكتبات في توسيع معرفة وثقافة الطالب.
%100	0	0	دور المراكز الثقافية والأدبية والتشجيع على ارتيادها.
%0,92	6	7	تثقيف الذات من خلال القراءة الاطلاع وارتياذ المكتبات.
%0,90	6	5	المشاركة في المسابقات الثقافية والفنية على مستوى المدرسة والقطر.
%0,99	1119	1100	تقديم معلومات علمية وتاريخية وجغرافية وفنية ودينية وقانونية وطبية رياضية اجتماعية عامة.

39	42	0,96%	التعريف بأنواع الرياضات المختلفة وكيفية ممارستها وفوائدها
6	7	0,92%	التعريف بالتطورات التكنولوجية الحديثة ومميزاتها
39	44	0,93%	مناقشة مشكلات نفسية مجتمعية وتعليمية وصحية ونفسية.
119	129	0,95%	الأساليب والإجراءات اللازمة لمواجهة المشكلات المجتمعية والتعليمية والصحية والنفسية.
0	0	100%	دور الفرد وإحساسه بالمسؤولية تجاه المشكلات المجتمعية والتعليمية.
0	0	100%	العمل التطوعي ومساعدة الآخرين.
6	5	0,90%	الحفاظ على البيئة الطبيعية والتواصل وخدمة المجتمع المحلي.
0	0	100%	دور المؤسسات والمنظمات الأهلية والتربوية والتعليمية في تقديم التوجيهات اللازمة لعلاج مشكلات المجتمع.
0	0	100%	دور المدرسة كبيئة تربوية وثقافية وإبداعية واجتماعية مؤثرة في سلوك الفرد.

مدى توفر أهداف الإعلام التربوي في برامج القناة الفضائية التربوية السورية

100%	0	0	دور المدرسة كمؤسسة تعليمية تنشر الثقافة والمعرفة وتخرج أجيال مؤهلة وقادرة على خدمة المجتمع.
100%	0	0	دور المدرسة في تطوير المجتمع بجميع مجالاته (التعليمية - الاقتصادية - الاجتماعية - الثقافية - السياسية - العلمية - الأدبية).
100%	3	3	دور المدرسة كداعمة للمتفوقين والموهوبين
92,0%	7	6	احترام المعلم وتقديره.
90,0%	12	10	الاهتمام بالتلاميذ وتشجيعهم
100%	0	0	قدوة حسنة.
100%	1	1	مرشد وموجه.
91,0%	11	13	مكتشف للمواهب يعمل على تنميتها.
100%	0	0	مشارك في حل المشكلات التي يتعرض لها الطلاب

%100	0	0	وسيط بين البيت والمدرسة.
%100	0	0	تأهيل المعلمين قبل الخدمة.
%0,91	13	11	التنمية المهنية للمعلمين أثناء الخدمة.
%0,90	10	12	تقويم المعلم والمتعلم وتقييمه
%100	2	2	(متطلبات - دور) البيئة المدرسية الإدارة المدرسية.
%100	1	1	المشكلات التي تواجه الطلبة في دراسة المناهج المطورة واستراتيجيات تخطيطها.
%0,98	9	8	استخدام التقنيات الحديثة في التعليم والتعلم (التلفزيون - السينما-الإذاعة - الفيديو - الالعاب التعليمية الالكترونية - الانترنت).
%100	0	0	(إعداد - تدريب - مهام) الموجهين التربويين - المرشدين النفسيين في المدارس.

مدى توفر أهداف الإعلام التربوي في برامج القناة الفضائية التربوية السورية

94,0%	10	9	التعريف بالمؤتمرات التربوية وورش العمل واهميتها
100%	0	0	الاستفادة من خبرات الباحثين والتربويين وما توصلوا إليه
100%	1	1	الدعم المادي - الفني للمؤسسات التربوية التعليمية.
100%	1	1	أهمية البحث العلمي والتربوي وتعزيز ثقافة واصول ومهارات البحث العلمي في المجالات المختلفة .
100%	0	0	تفعيل البحث العلمي ضمن عملية التعليم والتعلم.
100%	1	1	تمكين الطلبة من إجراء مشروعات و أنشطة بحثية تقع ضمن المنهج وتشجيعهم على استغلال ما يتعلمون من معارف ومعلومات للتوجه نحو التجربة.
100%	1	1	توفير بيئة تعليمية متطورة تضمن مهارات الابتكار والإبداع والتطبيق العملي للمعارف النظرية.
94,0%	9	10	الصدق.
100%	0	0	الإخلاص - الوفاء - الأمانة.

0,90%	6	5	التعاون
0,92%	7	6	تقدير العلم والعلماء.
0,90%	12	10	الصبر.
100%	1	1	التسامح.
100%	1	1	التواضع
	1650	1525	المجموع
		0,96%	الثبات الكلي

الملحق (7) النتائج التفصيلية لنسبة توفر أهداف الإعلام التربوي الفرعية في

محتوى برنامج صباح الخير سوريا:

الترتيب	النسبة	التكرار	الهدف الرئيسي	أهداف الإعلام التربوي الفرعية	الرقم
1	22%	335	4- تنمية مشاعر الانتماء للوطن.	حب الوطن والاعتزاز به وبالرموز الوطنية (النشيد الوطني - العلم الوطني - اللغة العربية- المدن السورية- المناسبات الوطنية).	1/4
2	13%	198	7- تلمس مشكلات المجتمع وبحث الوعي التربوي تجاهها.	الأساليب والإجراءات اللازمة لمواجهة المشكلات المجتمعية والتعليمية والصحية والنفسية.	7/2
2	10%	155	6- إغناء الجانب الثقافي للطلاب وتقديم ثقافة عامة.	تقديم معلومات علمية وتاريخية وجغرافية وفنية ودينية وقانونية وطبية رياضية اجتماعية عامة.	6/6
3	10%	148	7- تلمس مشكلات المجتمع وبحث الوعي التربوي تجاهها.	مناقشة مشكلات نفسية مجتمعية وتعليمية وصحية ونفسية.	7/1

الترتيب	النسبة	التكرار	الهدف الرئيسي	أهداف الإعلام التربوي الفرعية	الرقم
4	7%	86	1- شرح السياسات التربوية	السياسات التربوية الخاصة بـ (التعليمات الامتحانية- الحد الأدنى للنجاح - الأسئلة الامتحانية شروط القبول - سلاسل التصحيح).	1/2
5	5%	81	5- مناقشة المشكلات	متطلبات ومشكلات ذوي الاحتياجات الخاصة من (المتفوقين الموهوبين - المعوقين) والتعريف بهم.	11/5
6	4%	57	3- تنمية الذوق الفني والإحساس بالجمال.	تشجيع الإبداع في مجال الفنون والأدب.	3/5
7	3%	45	3- تنمية الذوق الفني والإحساس بالجمال.	إبراز الأعمال الفنية للمواهب المختلفة (شعر - موسيقا - مسرح - نحت - أعمال يدوية - لوحات فنية تشكيلية).	3/4
8	3%	38	3- تنمية الذوق الفني والإحساس بالجمال.	أهمية الأماكن السياحية والتاريخية والمتاحف والمكتشفات الأثرية والمعارض الفنية وضرورة ارتيادها.	3/3
9	3%	36	2- دعم التكامل التربوي القائم بين البيت والمدرسة.	التعاون بين أولياء الأمور والمدرسة في علاج مشكلات الطالب (الاجتماعية - النفسية - التعليمية).	2/3
10	2%	32	4- تنمية مشاعر الانتماء للوطن.	التمسك بالأرض والمحافظة على التراث ومقاومة الاحتلال والتضحية في سبيل الوطن .	4/2

مدى توفر أهداف الإعلام التربوي في برامج القناة الفضائية التربوية السورية

الترتيب	النسبة	التكرار	الهدف الرئيسي	أهداف الإعلام التربوي الفرعية	الرقم
11	%2	26	9- تبني قضايا التربية والتربويين والطلاب ومعالجتها إعلامياً.	استخدام التقنيات الحديثة في التعليم والتعلم (التلفزيون -السينما-الإذاعة - الفيديو - الألعاب التعليمية الالكترونية - الانترنت).	9/6
12	%1	21	5- مناقشة المشكلات النفسية والاجتماعية التي يعاني منها الطلبة.	التوتر والقلق الامتحاني.	5/3
12	%1	21	6- إغناء الجانب الثقافي للطلاب وتقديم ثقافة عامة.	المشاركة في المسابقات الثقافية والفنية على مستوى المدرسة والقطر.	6/5
13	%1	20	2- دعم التكامل التربوي القائم بين البيت والمدرسة .	اهتمام أولياء الأمور بتعليم أبنائهم وتشجيعهم.	2/1
14	%1	17	6- إغناء الجانب الثقافي للطلاب وتقديم ثقافة عامة.	تنقيف الذات من خلال القراءة الاطلاع وارتياح المكتبات.	6/4

الترتيب	النسبة	التكرار	الهدف الرئيسي	أهداف الإعلام التربوي الفرعية	الرقم
14	%1	17	8- إبراز دور المدرسة بصفتها المؤسسة الأساسية للتربية والتعليم والتعريف برسالة المعلم ومكانته في المجتمع.	أدوار المعلم التربوية والاجتماعية كمكتشف للمواهب يعمل على تنميتها.	8/9
15	%1	15	1- شرح السياسات التربوية وتوضيحها.	الأهداف التعليمية والمهارات القواعد السلوكية التي تسترشد بها المدرسة.	1/1
16	%0.9	13	6- إغناء الجانب الثقافي للطلاب وتقديم ثقافة عامة.	دعم الأنشطة المدرسية المختلفة الصفية واللاصفية.	6/1
16	%0.9	13	9- تبني قضايا التربية والتربويين	تقويم المعلم والمتعلم.	9/3
16	%0.9	13	9- تبني قضايا التربية والتربويين	(إعداد - تدريب - مهام) الموجهين التربويين - المرشدين النفسيين في المدارس.	9/7

مدى توفر أهداف الإعلام التربوي في برامج القناة الفضائية التربوية السورية

الترتيب	النسبة	التكرار	الهدف الرئيسي	أهداف الإعلام التربوي الفرعية	الرقم
17	%0.8	12	2- دعم التكامل التربوي القائم بين البيت والمدرسة.	تعاون أولياء الأمور في الأنشطة المدرسية ودعم مواهب أبنائهم.	2/2
17	%0.8	12	5- مناقشة المشكلات النفسية والاجتماعية التي يعاني منها الطلبة.	النسيان.	5/6
17	%0.8	12	9- تبني قضايا التربية والتربويين والطلاب ومعالجتها إعلامياً.	(متطلبات - دور) البيئة المدرسية الإدارة المدرسية.	9/4
18	%0.7	10	8- إبراز دور المدرسة بصفقتها المؤسسة الأساسية للتربية والتعلم والتعريف برسالة المعلم ومكانته في المجتمع.	داعمة للمتفوقين والموهوبين.	8/4

الترتيب	النسبة	التكرار	الهدف الرئيسي	أهداف الإعلام التربوي الفرعية	الرقم
18	0.7%	10	8- إبراز دور المدرسة بصفقتها المؤسسة الأساسية للتربية والتعليم والتعريف برسالة المعلم ومكانته في المجتمع.	احترام المعلم وتقديره.	8/5
18	0.7%	10	10- تشجيع الطلاب على البحث العلمي	توفير بيئة تعليمية متطورة تضمن مهارات الابتكار والإبداع والتطبيق العملي للمعارف النظرية.	4/10
19	0.5%	8	9- تبني قضايا التربية والتربويين	التعريف بالمؤتمرات التربوية وورش العمل وأهميتها.	9/8
20	0.5%	7	9- تبني قضايا التربية والتربويين	الاستفادة من خبرات الباحثين والتربويين وما توصلوا إليه.	9/9
21	0.4%	6	8- إبراز دور المدرسة بصفقتها المؤسسة الأساسية للتربية والتعليم والتعريف برسالة المعلم ومكانته في المجتمع.	أدوار المعلم التربوية والاجتماعية كالاهتمام بالتلاميذ وتشجيعهم.	8/6

مدى توفر أهداف الإعلام التربوي في برامج القناة الفضائية التربوية السورية

الترتيب	النسبة	التكرار	الهدف الرئيسي	أهداف الإعلام التربوي الفرعية	الرقم
22	%0.3	5	5- مناقشة المشكلات النفسية والاجتماعية التي يعاني منها الطلبة.	صعوبة التعبير عن الانفعالات بطريقة مقبولة.	5/5
22	%0.3	5	10- تشجيع الطلاب على البحث العلمي وتنمية النظرة العلمية والروح الابتكارية .	تمكين الطلبة من إجراء مشروعات و أنشطة بحثية تقع ضمن المنهج وتشجيعهم على استغلال ما يتعلمون من معارف ومعلومات للتوجه نحو التجربة.	3/10
22	%0.3	5	11- إرساء قيم	التعاون.	3/
23	%0.3	4	5- مناقشة المشكلات النفسية والاجتماعية التي يعاني منها الطلبة.	ضعف الثقة بالنفس.	5/4

الترتيب	النسبة	التكرار	الهدف الرئيسي	أهداف الإعلام التربوي الفرعية	الرقم
23	%0.3	4	5- مناقشة المشكلات النفسية والاجتماعية التي يعاني منها الطلبة.	اضطرابات العلاقات الأسرية وما ينجم عنها.	5/8
23	%0.2	3	6- إغناء الجانب الثقافي للطلاب وتقديم ثقافة عامة.	التعريف بأنواع الرياضات المختلفة وكيفية ممارستها وفوائدها.	6/7
23	%0.2	3	2- دعم التكامل التربوي القائم بين البيت والمدرسة.	سبل الاتصال الفعالة وأهميتها في التواصل بين البيت والمدرسة والمدرسة والجهات المعنية الأخرى : (مكتوبة - شفوية - الكترونية).	2/4
23	%0.2	3	7- تلمس مشكلات المجتمع وبحث الوعي التربوي	دور المؤسسات والمنظمات الأهلية والتربوية والتعليمية في تقديم التوجيهات اللازمة لعلاج مشكلات المجتمع.	7/6
23	%0.2	3	9- تبني قضايا التربية والتربويين	المشكلات التي تواجه الطلبة في دراسة المناهج المطورة واستراتيجيات تخطيطها.	9/5

مدى توفر أهداف الإعلام التربوي في برامج القناة الفضائية التربوية السورية

الترتيب	النسبة	التكرار	الهدف الرئيسي	أهداف الإعلام التربوي الفرعية	الرقم
23	0.1%	3	8- إبراز دور المدرسة بصفقتها المؤسسة الأساسية للتربية والتعليم والتعريف برسالة المعلم ومكانته في المجتمع.	أدوار المعلم التربوية والاجتماعية كمرشد وموجه.	8/8
24	0.1%	2	8- إبراز دور المدرسة بصفقتها المؤسسة الأساسية للتربية والتعليم والتعريف برسالة المعلم ومكانته في المجتمع.	دور المدرسة كبيئة تربوية وثقافية وإبداعية واجتماعية مؤثرة في سلوك الفرد.	8/1
24	0.1%	2	8- إبراز دور المدرسة بصفقتها المؤسسة الأساسية للتربية والتعليم والتعريف برسالة المعلم ومكانته في المجتمع.	دور المدرسة في تطوير المجتمع بجميع مجالاته (التعليمية - الاقتصادية - الاجتماعية - الثقافية - السياسية - العلمية - الأدبية).	8/3

الترتيب	النسبة	التكرار	الهدف الرئيسي	أهداف الإعلام التربوي الفرعية	الرقم
24	%0.1	2	8- إبراز دور المدرسة بصفقتها المؤسسة الأساسية للتربية والتعليم والتعريف برسالة المعلم ومكانته في المجتمع.	أدوار المعلم التربوية والاجتماعية كقدوة حسنة.	8/7
24	%0.1	2	9- تبني قضايا التربية	الدعم المادي - الفني للمؤسسات التربوية التعليمية.	10/9
25	%0.07	1	5- مناقشة المشكلات النفسية والاجتماعية التي يعاني منها الطلبة.	الخوف.	5/7
25	%0.07	1	7- تلمس مشكلات المجتمع وبحث الوعي التربوي تجاهها.	العمل التطوعي ومساعدة الآخرين.	7/4

مدى توفر أهداف الإعلام التربوي في برامج القناة الفضائية التربوية السورية

الترتيب	النسبة	التكرار	الهدف الرئيسي	أهداف الإعلام التربوي الفرعية	الرقم
25	%0.07	1	7- تلمس مشكلات المجتمع وبحث الوعي التربوي تجاهها.	الحفاظ على البيئة الطبيعية والتواصل وخدمة المجتمع المحلي.	7/5
25	%0.07	1	8- إبراز دور المدرسة بصفقتها المؤسسة الأساسية للتربية والتعلم والتعريف برسالة المعلم ومكانته في المجتمع.	أدوار المعلم التربوية والاجتماعية كمشارك في حل المشكلات التي يتعرض لها الطلاب	10/8
25	%0.07	1	8- إبراز دور المدرسة بصفقتها المؤسسة الأساسية للتربية والتعلم والتعريف برسالة المعلم ومكانته في المجتمع.	أدوار المعلم التربوية والاجتماعية كوسيط بين البيت والمدرسة.	11/8
25	%0.07	1	9- تبني قضايا التربية والتربويين	تأهيل المعلمين قبل الخدمة.	9/1
25	%0.07	1	11- إرساء قيم أخلاقية.	الصبر.	5/11

الترتيب	النسبة	التكرار	الهدف الرئيسي	أهداف الإعلام التربوي الفرعية	الرقم
26	%0	0	6- إغناء الجانب الثقافي للطلاب وتقديم ثقافة عامة.	التعريف بالتطورات التكنولوجية الحديثة ومميزاتها.	6/8
26	%0	0	1- شرح السياسات التربوية وتوضيحها.	التنمية المستدامة (التعليم المستمر - التعليم عن بعد - التعليم المبرمج- التعليم الالكتروني- التعليم الافتراضي).	1/3
26	%0	0	2- دعم التكامل التربوي القائم بين البيت والمدرسة.	مشكلة عدم التواصل بين البيت والمدرسة.	2/5
26	%0	0	2- دعم التكامل التربوي القائم بين البيت والمدرسة.	دور الأسرة في تحقيق أهداف تربوية خارج المدرسة.	2/6
26	%0	0	3- تنمية الذوق الفني والإحساس بالجمال.	أهمية التربية الفنية والموسيقية.	3/1
26	%0	0	3- تنمية الذوق الفني والإحساس بالجمال.	تاريخ الفنون عبر التطور البشري (العربي - العالمي).	3/2

مدى توفر أهداف الإعلام التربوي في برامج القناة الفضائية التربوية السورية

الترتيب	النسبة	التكرار	الهدف الرئيسي	أهداف الإعلام التربوي الفرعية	الرقم
26	%0	0	3- تنمية الذوق الفني والإحساس بالجمال.	التعريف بالسير الذاتية للشخصيات العلمية و الفنية والتربوية والتاريخية المؤثرة وانجازاتهم.	3/6
26	%0	0	4- تنمية مشاعر الانتماء للوطن.	احترام الآخرين وتقبلهم والحوار معهم.	4/3
26	%0	0	4- تنمية مشاعر الانتماء للوطن.	احترام القانون والالتزام بالضوابط الاجتماعية.	4/4
26	%0	0	4- تنمية مشاعر الانتماء للوطن.	المحافظة على الممتلكات العامة والخاصة .	4/5
26	%0	0	5- مناقشة المشكلات النفسية والاجتماعية التي يعاني منها الطلبة.	السلوك العدواني (التمرد - الجنوح - التتمر).	5/1
26	%0	0	5- مناقشة المشكلات النفسية والاجتماعية التي يعاني منها الطلبة	الانطواء والوحدة والانعزال.	5/2

الترتيب	النسبة	التكرار	الهدف الرئيسي	أهداف الإعلام التربوي الفرعية	الرقم
26	%0	0	5- مناقشة المشكلات النفسية والاجتماعية التي يعاني منها الطلبة.	ضعف التواصل مع الآخرين وعدم القدرة على تكوين صداقات.	5/9
26	%0	0	5- مناقشة المشكلات النفسية والاجتماعية التي يعاني منها الطلبة	التأخر الدراسي - التسرب الدراسي.	/10 5
26	%0	0	6- إغناء الجانب الثقافي للطلاب وتقديم ثقافة عامة.	أهمية وجود مكتبات مجهزة داخل المؤسسات التعليمية ودور المكتبات في توسيع معرفة وثقافة الطالب.	6/2
26	%0	0	6- إغناء الجانب الثقافي للطلاب وتقديم ثقافة عامة.	دور المراكز الثقافية والأدبية والتشجيع على ارتيادها.	6/3

مدى توفر أهداف الإعلام التربوي في برامج القناة الفضائية التربوية السورية

الترتيب	النسبة	التكرار	الهدف الرئيسي	أهداف الإعلام التربوي الفرعية	الرقم
26	%0	0	7- تلمس مشكلات المجتمع وبحث الوعي التربوي تجاهها.	دور الفرد وإحساسه بالمسؤولية تجاه المشكلات المجتمعية والتعليمية.	7/3
26	%0	0	8- إبراز دور المدرسة بصفقتها المؤسسة الأساسية للتربية والتعليم والتعريف برسالة المعلم ومكانته في المجتمع.	دور المدرسة كمؤسسة تعليمية تنشر الثقافة والمعرفة وتخرج أجيال مؤهلة وقادرة على خدمة المجتمع.	8/2
26	%0	0	9- تبني قضايا التربية والتربويين	التنمية المهنية للمعلمين أثناء الخدمة.	9/2
26	%0	0	10- تشجيع الطلاب على البحث العلمي	أهمية البحث العلمي والتربوي وتعزيز ثقافة وأصول ومهارات البحث العلمي في المجالات المختلفة.	1/10

الترتيب	النسبة	التكرار	الهدف الرئيسي	أهداف الإعلام التربوي الفرعية	الرقم	
26	%0	0	10- تشجيع الطلاب على البحث العلمي وتنمية النظرة العلمية والروح الابتكارية .	تفعيل البحث العلمي ضمن عملية التعليم والتعلم.	/2 10	
26	%0	0	11- إرساء قيم أخلاقية.	الصدق.	/1 11	
26	%0	0	11- إرساء قيم أخلاقية.	الإخلاص - الوفاء - الأمانة.	/2 11	
26	%0	0	11- إرساء قيم أخلاقية.	تقدير العلم والعلماء.	/4 11	
26	%0	0	11- إرساء قيم أخلاقية.	التسامح.	/6 11	
26	%0	0	11- إرساء قيم أخلاقية.	التواضع.	/7 11	
26	%100	152	المجموع			79

الملحق (8) النتائج التفصيلية لدرجة توفر أهداف الإعلام التربوي الفرعية في

محتوى برنامج صباح الخير سوريا:

الرقم	أهداف الإعلام التربوي الفرعية	الهدف الرئيسي	النسبة المئوية	الدرجة
1/1	الأهداف التعليمية والمهارات القواعد السلوكية التي تسترشد بها المدرسة.	1- شرح السياسات التربوية وتوضيحها.	1%	منخفضة جداً
1/2	السياسات التربوية الخاصة بـ (التعليمات الامتحانية- الحد الأدنى للنجاح - الأسئلة الامتحانية شروط القبول - سلام التصحيح).	1- شرح السياسات التربوية وتوضيحها.	7%	منخفضة جداً
1/3	التنمية المستدامة (التعليم المستمر - التعليم عن بعد - التعليم المبرمج- التعليم الإلكتروني- التعليم الافتراضي).	1- شرح السياسات التربوية وتوضيحها.	0%	منخفضة جداً
2/1	اهتمام أولياء الأمور بتعليم أبنائهم وتشجيعهم.	2- دعم التكامل التربوي القائم بين البيت والمدرسة .	1%	منخفضة جداً
2/2	تعاون أولياء الأمور في الأنشطة المدرسية ودعم مواهب أبنائهم.	2- دعم التكامل التربوي القائم بين البيت والمدرسة.	0.8%	منخفضة جداً
2/3	التعاون بين أولياء الأمور والمدرسة في علاج مشكلات الطالب (الاجتماعية - النفسية - التعليمية).	2- دعم التكامل التربوي القائم بين البيت والمدرسة.	3%	منخفضة جداً
2/4	سبل الاتصال الفعالة وأهميتها في التواصل بين البيت والمدرسة والمدرسة والجهات المعنية الأخرى : (مكتوبة - شفوية - الكترونية).	2- دعم التكامل التربوي القائم بين البيت والمدرسة.	0.2%	منخفضة جداً

الدرجة	النسبة المئوية	الهدف الرئيسي	أهداف الإعلام التربوي الفرعية	الرقم
منخفضة جداً	0%	2- دعم التكامل التربوي القائم بين البيت والمدرسة.	مشكلة عدم التواصل بين البيت والمدرسة.	2/5
منخفضة جداً	0%	2- دعم التكامل التربوي القائم بين البيت والمدرسة.	دور الأسرة في تحقيق أهداف تربوية خارج المدرسة.	2/6
منخفضة جداً	0%	3- تنمية الذوق الفني والإحساس بالجمال.	أهمية التربية الفنية والموسيقية.	3/1
منخفضة جداً	0%	3- تنمية الذوق الفني والإحساس بالجمال.	تاريخ الفنون عبر التطور البشري (العربي - العالمي).	3/2
منخفضة جداً	3%	3- تنمية الذوق الفني والإحساس بالجمال.	أهمية الأماكن السياحية والتاريخية والمتاحف والمكتشفات الأثرية والمعارض الفنية وضرورة ارتيادها.	3/3
منخفضة جداً	3%	3- تنمية الذوق الفني والإحساس بالجمال.	إبراز الأعمال الفنية للمواهب المختلفة (شعر - موسيقا - مسرح - نحت - أعمال يدوية - لوحات فنية تشكيلية).	3/4
منخفضة جداً	4%	3- تنمية الذوق الفني والإحساس بالجمال.	تشجيع الإبداع في مجال الفنون والأدب.	3/5
منخفضة جداً	0%	3- تنمية الذوق الفني والإحساس بالجمال.	التعريف بالسير الذاتية للشخصيات العلمية و الفنية والتربوية والتاريخية المؤثرة وانجازاتهم.	3/6
منخفضة جداً	22%	4- تنمية مشاعر الانتماء للوطن.	حب الوطن والاعتزاز به وبالرموز الوطنية (النشيد الوطني - العلم الوطني - اللغة العربية- المدن السورية- المناسبات الوطنية) .	4/1
منخفضة جداً	2%	4- تنمية مشاعر الانتماء للوطن.	التمسك بالأرض والمحافظة على التراث ومقاومة الاحتلال والتضحية في سبيل الوطن .	4/2

مدى توفر أهداف الإعلام التربوي في برامج القناة الفضائية التربوية السورية

الرقم	أهداف الإعلام التربوي الفرعية	الهدف الرئيسي	النسبة المئوية	الدرجة
4/3	احترام الآخرين وتقبلهم والحوار معهم.	4- تنمية مشاعر الانتماء للوطن.	0%	منخفضة جداً
4/4	احترام القانون والالتزام بالضوابط الاجتماعية.	4- تنمية مشاعر الانتماء للوطن.	0%	منخفضة جداً
4/5	المحافظة على الممتلكات العامة والخاصة .	4- تنمية مشاعر الانتماء للوطن.	0%	منخفضة جداً
5/1	السلوك العدواني (التمرد - الجنوح - التتمر).	5- مناقشة المشكلات النفسية والاجتماعية التي يعاني منها الطلبة.	0%	منخفضة جداً
5/2	الانطواء والوحدة والانعزال.	5- مناقشة المشكلات النفسية والاجتماعية التي يعاني منها الطلبة	0%	منخفضة جداً
5/3	التوتر والقلق الامتحاني.	5- مناقشة المشكلات النفسية والاجتماعية التي يعاني منها الطلبة.	1%	منخفضة جداً
5/4	ضعف الثقة بالنفس.	5- مناقشة المشكلات النفسية والاجتماعية التي يعاني منها الطلبة.	0.3%	منخفضة جداً
5/5	صعوبة التعبير عن الانفعالات بطريقة مقبولة.	5- مناقشة المشكلات النفسية والاجتماعية التي يعاني منها الطلبة.	0.3%	منخفضة جداً

الرقم	أهداف الإعلام التربوي الفرعية	الهدف الرئيسي	النسبة المئوية	الدرجة
5/6	النسيان.	5- مناقشة المشكلات النفسية والاجتماعية التي يعاني منها الطلبة.	0.8%	منخفضة جداً
5/7	الخوف.	5- مناقشة المشكلات النفسية والاجتماعية التي يعاني منها الطلبة.	0.07%	منخفضة جداً
5/8	اضطرابات العلاقات الأسرية وما ينجم عنها.	5- مناقشة المشكلات النفسية والاجتماعية التي يعاني منها الطلبة.	0.3%	منخفضة جداً
5/9	ضعف التواصل مع الآخرين وعدم القدرة على تكوين صداقات.	5- مناقشة المشكلات النفسية والاجتماعية التي يعاني منها الطلبة.	0%	منخفضة جداً
5/10	التأخر الدراسي - التسرب الدراسي.	5- مناقشة المشكلات النفسية والاجتماعية التي يعاني منها الطلبة	0%	منخفضة جداً
5/11	متطلبات ومشكلات ذوي الاحتياجات الخاصة من (المتفوقين الموهوبين - المعوقين) والتعريف بهم.	5- مناقشة المشكلات النفسية والاجتماعية التي يعاني منها الطلبة	5%	منخفضة جداً
6/1	دعم الأنشطة المدرسية المختلفة الصفية واللاصفية.	6- إغناء الجانب الثقافي للطلاب وتقديم ثقافة عامة.	0.9%	منخفضة جداً
6/2	أهمية وجود مكتبات مجهزة داخل المؤسسات التعليمية ودور المكتبات في توسيع معرفة وثقافة الطالب.	6- إغناء الجانب الثقافي للطلاب وتقديم ثقافة عامة.	0%	منخفضة جداً

مدى توفر أهداف الإعلام التربوي في برامج القناة الفضائية التربوية السورية

الدرجة	النسبة المئوية	الهدف الرئيسي	أهداف الإعلام التربوي الفرعية	الرقم
منخفضة جداً	0%	6- إغناء الجانب الثقافي للطلاب وتقديم ثقافة عامة.	دور المراكز الثقافية والأدبية والتشجيع على ارتيادها.	6/3
منخفضة جداً	1%	6- إغناء الجانب الثقافي للطلاب وتقديم ثقافة عامة.	تنقيف الذات من خلال القراءة الاطلاع وارتياح المكتبات.	6/4
منخفضة جداً	1%	6- إغناء الجانب الثقافي للطلاب وتقديم ثقافة عامة .	المشاركة في المسابقات الثقافية والفنية على مستوى المدرسة والقطر .	6/5
منخفضة جداً	10%	6- إغناء الجانب الثقافي للطلاب وتقديم ثقافة عامة.	تقديم معلومات علمية وتاريخية وجغرافية وفنية ودينية وقانونية وطبية رياضية اجتماعية عامة.	6/6
منخفضة جداً	0.2%	6- إغناء الجانب الثقافي للطلاب وتقديم ثقافة عامة.	التعريف بأنواع الرياضات المختلفة وكيفية ممارستها وفوائدها.	6/7
منخفضة جداً	0%	6- إغناء الجانب الثقافي للطلاب وتقديم ثقافة عامة.	التعريف بالتطورات التكنولوجية الحديثة ومميزاتها.	6/8
منخفضة جداً	10%	7- تلمس مشكلات المجتمع وبحث الوعي	مناقشة مشكلات نفسية مجتمعية وتعليمية وصحية ونفسية.	7/1
منخفضة جداً	13%	7- تلمس مشكلات المجتمع وبحث الوعي التربوي تجاهها.	الأساليب والإجراءات اللازمة لمواجهة المشكلات المجتمعية والتعليمية والصحية والنفسية.	7/2

الرقم	أهداف الإعلام التربوي الفرعية	الهدف الرئيسي	النسبة المئوية	الدرجة
7/3	دور الفرد وإحساسه بالمسؤولية تجاه المشكلات المجتمعية والتعليمية.	7- تلمس مشكلات المجتمع وبث الوعي التربوي تجاهها.	0%	منخفضة جداً
7/4	العمل التطوعي ومساعدة الآخرين.	7- تلمس مشكلات المجتمع وبث الوعي التربوي تجاهها.	0.07%	منخفضة جداً
7/5	الحفاظ على البيئة الطبيعية والتواصل وخدمة المجتمع المحلي.	7- تلمس مشكلات المجتمع وبث الوعي التربوي تجاهها.	0.07%	منخفضة جداً
7/6	دور المؤسسات والمنظمات الأهلية والتربوية والتعليمية في تقديم التوجيهات اللازمة لعلاج مشكلات المجتمع.	7- تلمس مشكلات المجتمع وبث الوعي التربوي تجاهها.	0.2%	منخفضة جداً
8/1	دور المدرسة كبيئة تربوية وثقافية وإبداعية واجتماعية مؤثرة في سلوك الفرد.	8- إبراز دور المدرسة بصفتها المؤسسة الأساسية للتربية والتعليم والتعريف برسالة المعلم ومكانته في المجتمع.	0.1%	منخفضة جداً
8/2	دور المدرسة كمؤسسة تعليمية تنشر الثقافة والمعرفة وتخرج أجيال مؤهلة وقادرة على خدمة المجتمع.	8- إبراز دور المدرسة بصفتها المؤسسة الأساسية للتربية والتعليم والتعريف برسالة المعلم ومكانته في المجتمع.	0%	منخفضة جداً

مدى توفر أهداف الإعلام التربوي في برامج القناة الفضائية التربوية السورية

الرقم	أهداف الإعلام التربوي الفرعية	الهدف الرئيسي	النسبة المئوية	الدرجة
8/3	دور المدرسة في تطوير المجتمع بجميع مجالاته (التعليمية - الاقتصادية - الاجتماعية - الثقافية - السياسية - العلمية - الأدبية).	8- إبراز دور المدرسة بصفقتها المؤسسة الأساسية للتربية والتعليم والتعريف برسالة المعلم ومكانته في المجتمع.	0.1%	منخفضة جداً
8/4	داعمة للمتفوقين والموهوبين.	8- إبراز دور المدرسة بصفقتها المؤسسة الأساسية للتربية والتعليم والتعريف برسالة المعلم ومكانته في المجتمع.	0.7%	منخفضة جداً
8/5	احترام المعلم وتقديره.	8- إبراز دور المدرسة بصفقتها المؤسسة الأساسية للتربية والتعليم والتعريف برسالة المعلم ومكانته في المجتمع.	0.7%	منخفضة جداً
8/6	أدوار المعلم التربوية والاجتماعية كالاهتمام بالتلاميذ وتشجيعهم.	8- إبراز دور المدرسة بصفقتها المؤسسة الأساسية للتربية والتعليم والتعريف برسالة المعلم ومكانته في المجتمع	0.4%	منخفضة جداً

الرقم	أهداف الإعلام التربوي الفرعية	الهدف الرئيسي	النسبة المئوية	الدرجة
8/7	أدوار المعلم التربوية والاجتماعية كقدوة حسنة.	8- إبراز دور المدرسة بصفتها المؤسسة الأساسية للتربية والتعليم والتعريف برسالة المعلم ومكانته في المجتمع.	0.1%	منخفضة جداً
8/8	أدوار المعلم التربوية والاجتماعية كمرشد وموجه.	8- إبراز دور المدرسة بصفتها المؤسسة الأساسية للتربية والتعليم والتعريف برسالة المعلم ومكانته في المجتمع.	0.1%	منخفضة جداً
8/9	أدوار المعلم التربوية والاجتماعية كمكتشف للمواهب يعمل على تنميتها.	8- إبراز دور المدرسة بصفتها المؤسسة الأساسية للتربية والتعليم والتعريف برسالة المعلم ومكانته في المجتمع.	1%	منخفضة جداً
8/10	أدوار المعلم التربوية والاجتماعية كمشارك في حل المشكلات التي يتعرض لها الطلاب	8- إبراز دور المدرسة بصفتها المؤسسة الأساسية للتربية والتعليم والتعريف برسالة المعلم ومكانته في المجتمع.	0.07%	منخفضة جداً
8/11	أدوار المعلم التربوية والاجتماعية كوسيط بين البيت والمدرسة.	8- إبراز دور المدرسة بصفتها المؤسسة	0.07%	منخفضة جداً

مدى توفر أهداف الإعلام التربوي في برامج القناة الفضائية التربوية السورية

الرقم	أهداف الإعلام التربوي الفرعية	الهدف الرئيسي	النسبة المئوية	الدرجة
9/1	تأهيل المعلمين قبل الخدمة.	9- تبني قضايا التربية والتربويين والطلاب	0.07 %	منخفضة جداً
9/2	التنمية المهنية للمعلمين أثناء الخدمة.	9- تبني قضايا التربية والتربويين والطلاب	0 %	منخفضة جداً
9/3	تقويم المعلم والمتعلم.	9- تبني قضايا التربية والتربويين والطلاب	0.9 %	منخفضة جداً
9/4	(متطلبات - دور) البيئة المدرسية الإدارة المدرسية.	9- تبني قضايا التربية والتربويين والطلاب ومعالجتها إعلامياً	0.8 %	منخفضة جداً
9/5	المشكلات التي تواجه الطلبة في دراسة المناهج المطورة واستراتيجيات تخطيها.	9- تبني قضايا التربية والتربويين والطلاب	0.2 %	منخفضة جداً
9/6	استخدام التقنيات الحديثة في التعليم والتعلم (التلفزيون - السينما-الإذاعة - الفيديو - الألعاب التعليمية الالكترونية - الانترنت).	9- تبني قضايا التربية والتربويين والطلاب ومعالجتها إعلامياً.	2 %	منخفضة جداً
9/7	(إعداد - تدريب - مهام) الموجهين التربويين - المرشدين النفسيين في المدارس.	9- تبني قضايا التربية والتربويين والطلاب	0.9 %	منخفضة جداً
9/8	التعريف بالمؤتمرات التربوية وورش العمل وأهميتها.	9- تبني قضايا التربية والتربويين والطلاب	0.5 %	منخفضة جداً
9/9	الاستفادة من خبرات الباحثين والتربويين وما توصلوا إليه.	9- تبني قضايا التربية والتربويين والطلاب	0.5 %	منخفضة جداً
9/10	الدعم المادي - الفني للمؤسسات التربوية التعليمية.	9- تبني قضايا التربية والتربويين والطلاب	0.1 %	منخفضة جداً
10/1	أهمية البحث العلمي والتربوي وتعزيز ثقافة وأصول ومهارات البحث العلمي في المجالات المختلفة.	10- تشجيع الطلاب على البحث العلمي	0 %	منخفضة جداً

الدرجة	النسبة المئوية	الهدف الرئيسي	أهداف الإعلام التربوي الفرعية	الرقم
منخفضة جداً	0%	10- تشجيع الطلاب على البحث العلمي وتنمية النظرة العلمية والروح الابتكارية .	تفعيل البحث العلمي ضمن عملية التعليم والتعلم.	10/2
منخفضة جداً	0.3%	10- تشجيع الطلاب على البحث العلمي وتنمية النظرة العلمية والروح الابتكارية .	تمكين الطلبة من إجراء مشروعات و أنشطة بحثية تقع ضمن المنهج وتشجيعهم على استغلال ما يتعلمون من معارف ومعلومات للتوجه نحو التجربة.	10/3
منخفضة جداً	0.7%	10- تشجيع الطلاب على البحث العلمي	توفير بيئة تعليمية متطورة تضمن مهارات الابتكار والإبداع والتطبيق العملي للمعارف النظرية.	10/4
منخفضة جداً	0%	11- إرساء قيم أخلاقية.	الصدق.	11/1
منخفضة جداً	0%	11- إرساء قيم أخلاقية.	الإخلاص - الوفاء - الأمانة.	11/2
منخفضة جداً	0.3%	11- إرساء قيم أخلاقية.	التعاون.	11/3
منخفضة جداً	0%	11- إرساء قيم أخلاقية.	تقدير العلم والعلماء.	11/4
منخفضة جداً	0.07%	11- إرساء قيم أخلاقية.	الصبر.	11/5
منخفضة جداً	0%	11- إرساء قيم أخلاقية.	التسامح.	11/6
منخفضة جداً	0%	11- إرساء قيم أخلاقية.	التواضع.	11/7

**الملحق (9) قائمة المراجع باللغة العربية، فقد تم كتابة المراجع العربية باللغة
الإنكليزية حسب شروط النشر بالمجلة:**

1. إبراهيم ، جمال، 2002- الإعلام التربوي، القاهرة ، مكتبة الأنجلو المصرية .
2. إبراهيم ، عزت، 2013- تقويم تكنولوجيا التعليم المستخدمة في الدروس التعليمية للقناة الفضائية التربوية السورية، رسالة ماجستير (منشورة)، كلية التربية ، جامعة دمشق ، دمشق.
3. البكر، فهد عبد الكريم، 2008- مهارات التفكير الإبداعي في الكتب والنصوص الأدبية المقررة بالمرحلة المتوسطة في المملكة العربية السعودية، دراسة تحليلية تقويمية، المجلة الأردنية للعلوم التطبيقية، المجلد (11)، العدد(1)، ص ص: 79-102.
4. جيدوري، صابر ، 2014- دور الإعلام التربوي في تنمية أداء طلاب الثانوية العامة تعليمياً وثقافياً، مجلة جامعة القدس المفتوحة للأبحاث والدراسات، (2) 34، ص ص: 399-427.
5. الحارثي ، زيد زايد ، 2008- إسهام الإعلام التربوي في تحقيق الأمن الفكري لدى طلاب المرحلة الثانوية بمدينة مكة المكرمة من وجهة نظر مديري ووكلاء المدارس والمشرفين التربويين-رسالة ماجستير (منشورة)، كلية التربية ،جامعة أم القرى ، مكة المكرمة.
6. حسين، بانقا طه الزبير & الحربي، عياد صالح & أبو ادريس، عادل محمد ، 2018- دور الإعلام التربوي في طرح قضايا الإدارة التعليمية من وجهة نظر الخبراء التربويين والإعلاميين بمنطقة الرياض بالمملكة العربية السعودية، مجلة كلية التربية الأساسية للعلوم التربوية والإنسانية، (3) 41، ص ص: 54-76.
7. الحوامدة، مصطفى محمود؛ وأبو شريخ، شاهر ذيب، 2013- واقع الإعلام التربوي في مدارس محافظة جرش، مجلة جامعة جرش، (15) 1، ص ص: 13-34.

8. الخيون ، حارث محمد طارق ، 2018- تأثير تدريس التربية الإعلامية في المدرسية، مجلة العربية للإعلام وثقافة الطفل ، (20)1، ص ص: 18- 40.
9. الدليمي، طارق عبد أحمد ، 2013- الإعلام التربوي ومدى فعاليته في العملية التربوية من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس، مجلة جامعة جرش ، (15)1، ص ص: 231-248.
10. رفاعي ، عقيل محمود ، 2014- الإعلام التربوي ، الإسكندرية ، دار المعرفة الجامعية للنشر.
11. السكجي، عمر، 2016- تحليل محتوى برامج علمية في قنوات الأطفال الفضائية العربية وتقصي آثارها كسياق غير رسمي في تعلم العلوم ، رسالة دكتوراه (منشورة)، كلية التربية، جامعة اليرموك، إربد.
12. الشماس ، عيسى ، 2010 - الإعلام التربوي، دمشق : منشورات جامعة دمشق.
13. الصرايرة، ماجدة، 2017- الإعلام التربوي-دراسة تربوية تحليلية، عمان : دار الخليج للنشر والتوزيع.
14. الضبياني ، عامر ، 2019- الإعلام التربوي وتطبيقاته في المؤسسات التعليمية، مجلة الرسالة للدراسات الإعلامية، (3)1، 11-34
15. الطيب، مصطفى عبد العظيم، (2013- دور الإعلام التربوي في تنمية بعض القيم السلوكية لأطفال الرياض " دراسة تجريبية "، مجلة جامعة جرش، (15)1، ص ص: 15-35.
16. طعيمة ، رشدي ، 2004- تحليل المحتوى في العلوم الإنسانية ، القاهرة ، دار الفكر العربي.
17. عبد الحي، رمزي ، 2011- الإعلام التربوي في ظل ثورة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات ، عمان ، مؤسسة الوراق للنشر والتوزيع.
18. العبد الله، فواز و إبراهيم ، عزت، 2013- الدور التعليمي للقناة الفضائية التربوية السورية في تنمية أداء تلاميذ الحلقة الأولى من التعليم الأساسي من وجهة نظر

- الموجهين التربويين - دراسة ميدانية - في مدينة اللاذقية، مجلة جامعة تشرين، (35) 3، ص ص 209-224.
19. عيسى، نيفين، 2011- الإعلام التربوي المرئي في سورية ودوره في تعزيز القيم التربوية لدى الأطفال، رسالة ماجستير (منشورة)، كلية التربية، جامعة دمشق، دمشق.
20. عينتابي، فياز، 2019- واقع ممارسة أنشطة الإعلام التربوي في مدارس الحلقة الأولى من التعليم الأساسي، رسالة ماجستير (منشورة)، كلية التربية، جامعة حلب، حلب.
21. فان دالين، ديوبولد، 1990- مناهج البحث في التربية وعلم النفس، ترجمة محمد نبيل نوفل وآخرون- القاهرة: مكتبة الأنجلو المصرية.
22. محمد، ربيع، 2011- الإعلام التربوي مفهومه- فلسفته- أهدافه، القاهرة، مؤسسة طيبة للنشر والتوزيع.
23. الوكالة السورية للأنباء (سانا)، 2009- القناة الفضائية التربوية السورية، إنتاج مشترك بين وزارات التربية والثقافة والإعلام والتعليم العالي، مسترجع بتاريخ 2019/8/11، <http://www.syrian-post.netadif/4423.htm>.